



EXPERIENCIAS DE EMPREENDEDORES EN JUNIN

FABRICA DE MUEBLES CHANO BALBÍN



La fábrica de Muebles, se inicia cuando la señora Mery Pimentel de Balbín tuvo la oportunidad de adquirir dos juegos de muebles en remate, proporcionados por su hermano, el Señor Víctor Pimentel Witron, quien ya se había iniciado en este negocio.

Con el paso de los años y el apoyo de sus hijos ya jóvenes, decide ingresar al proceso de fabricación. Y empieza a diseñar sus propios muebles. Asimismo, incorpora el servicio a domicilio y, además de elaborar sus productos según los requerimientos de espacio y estilos, añade un servicio más: decorado de interiores, lo cual constituye su gran diferenciación con sus competidores.

El esfuerzo de la familia Balbín ha dado sus frutos. Actualmente, la empresa cuenta con tres plantas para la estructura, fabricación de muebles, tapizado y acabados. Y se está expandiendo al sector de la construcción: "Mi empresa ha crecido bastante. He podido realizar otra empresa dedicado a la construcción de casas y (ahora proyecto) implementar un hotel ecológico en Pichanaki.

ELECTRO BAES & HLM SRL

El Ing. Leoncio Baltazar Esteban inicia la empresa, hace 19 años, con el nombre de ELECTRO MEZA SRL y en el año 2012 se convierte en ELECTRO BAES & HLM SRL, empresa que se ubica en la Av. Mariscal Castilla N°1871, en el Parque Industrial.

ELECTRO BAES se ve impulsada por el gran dinamismo que existe en el mercado de reparación y venta de maquinarias orientadas a los sectores agrícola, agroindustrial, eléctrico, maderero, y manufacturero.

Actualmente, su éxito la impulsa a metas cada vez más ambiciosas y se ha enfocado hacia la apertura de talleres para la fabricación de maquinarias especializadas (como compresoras, molinos industriales, tableros eléctricos y montajes eléctricos), pero, a precios asequibles.



LOS 10 AÑOS DE WAREHOUSE PC

WAREHOUSE PC EIRL, empresa comercializadora de equipos de Cómputo y accesorios, inició sus operaciones hace 10 años, cuando Max Huanca Ticse, su Gerente General, en ese entonces, de solo 21 Años, fue despedido de la empresa donde se desempeñaba como técnico.

Inicialmente, la empresa brindaba servicios técnicos que complementaba con la venta de accesorios. Y, luego de un tiempo, se orientó de lleno a la venta de accesorios.

Aunque, en estos 10 años, WAREHOUSE PC ha sufrido pérdidas, y robos, ha superado los contratiempos y ahora es conocida por la calidad de sus productos y la atención que brinda a sus clientes.

Actualmente no sólo cuenta con cinco establecimientos y un módulo de HP en Real Plaza en la ciudad de Huancaayo. También se ha expandido a Pucallpa, Lima y Huánuco, donde brinda sus servicios con personal especializado.



CALZADOS “CAPELL” MENDOZA

La empresa nace en el año 2001, como una empresa natural y su nombre comercial es “CAPELL”. Al inicio ofrecía tres tipos de calzados: dieléctrico, zapato de punta de acero y de uso diario. Con el tiempo, buscó especializarse en calzado de seguridad industria, chalecos y mamelucos. Y se orientó hacia los centros mineros y otros sectores que demandan estos productos, ofreciendo, calidad y un precio diferencial en el mercado.

La experiencia ganada, le ha permitido ser seleccionada en reiteradas oportunidades por programas de apoyo a las Microempresas como el Programa Compras MyPerú, que son muy rigurosos en la selección de las empresas que cumplirán con lotes de producción que deben ser entregados de acuerdo a rigurosas especificaciones técnicas y en el tiempo establecido.

Actualmente, CAPELL se ha concentrado en mejorar la efectividad de sus canales de distribución, de modo que sus productos lleguen en el tiempo previsto a zonas alejadas. Más, aun, cuando uno de sus principales retos es convertirse en el principal proveedor de la región Centro.



CHICHARRONERÍA DOÑA INÉS

Ya desde el año 1962, doña Alejandra estaba pensando en formar su propio negocio dedicado a la venta de chicharrones, pues, desde muy niña sus abuelos le enseñaron los secretos para la preparación de este plato típicamente andino.

Al comienzo, la Chicharronería Doña Inés funcionaba en una pequeña carpa ubicada al frente del estadio Castilla, donde brinda servicio en la actualidad: “Al principio empezamos a vender los chicharrones en pancas de choclo por falta de platos, solo contábamos con 9 mesas de madera”.

Posteriormente, sus padres le brindaron un pequeño terreno, sobre el que ella construyó una casa de adobe, donde seguiría con la venta de sus chicharrones

En el año de 1987, gracias a la iniciativa de don Melitón Carhuamaca, esposo de doña Alejandra, incorporan a la chicharronería la venta de menús para la clase trabajadora.

La empresa ha cumplido ya 43 años de servicio. Ahora cuenta con un local de tres pisos y alquila la parte superior para avisos publicitarios.

Doña Alejandra se emociona al hablar de la evolución de su empresa. Recuerda que no fue fácil llegar hasta donde está, pues, tuvo que trabajar arduamente, pero contó con el apoyo de su familia a quien otorga todo el crédito.

LACTEOS LA SERRANITA

Hace más de 23 años, el padre del empresario Miguel Eduardo Mitterhofer Yañez tenía un establo, ubicado en el anexo de Uñas, en el que contaba con 15 vacas lecheras. En un inicio, la producción de leche se comercializaba a nivel vecinal y local. Sin embargo, ante la creciente demanda, procedieron a fundar la empresa natural, dedicada a la transformación y elaboración de productos a base de la leche como queso en distintas variedades, mantequilla, manjar blanco y yogurt. Su puesto de venta se ubicó en el mercado Modelo de Huancayo, desde donde vieron que el negocio prosperaba gracias al apoyo de la familia.

Con el pasar del tiempo fue creciendo y logró ingresar a nuevos mercados. Comenzó a brindar sus productos a instituciones públicas como el Hospital "El Carmen", el Hospital "Daniel Alcides Carrión", el Ministerio de Salud, así como al Programa Nacional de Asistencia Alimentaria PRONAA, donde brindó desayunos escolares por más de 8 años.

Ahora, también encontramos La Serranita en Huánuco, Huancavelica y Lima, donde ya se saborea sus riquísimos productos lácteos.

Además, la empresa también ha incursionado en el mercado con los helados de crema de leche. Sus módulos de atención al cliente se ubican en el Centro Comercial Real Plaza y en la esquina entre el Jirón. Ayacucho y la Calle Real.

Los retos que tiene la empresa son grandes ya que la misma competencia los obliga a mejorar la producción e industrialización de sus lácteos, a emplear maquinaria moderna y a contar con las certificaciones de calidad respectivas, para continuar con su sueño: Seguir expandiéndose a nivel nacional, por medio de la cadena de centros comerciales Real Plaza.



NOVOCENTRO UNIVERSAL

Esta experiencia empresarial se inicia hace muchos años, cuando el Gerente, Marcelino Martínez Galván y la Sub Gerente de NOVOCENTRO UNIVERSAL S.A.C., Ana Cosme Seguil, tenían 20 y 19 años edad y contraen matrimonio. En ese entonces, estudiaban de noche y trabajaban de día.

Ana era costurera y Marcelino se dedicaba a la mecánica fina (elaboración de cocinas) para una empresa local. Entonces, decidieron incursionar en el negocio de las cocinas por cuenta propia. Empezaron con 50 unidades que las vendieron en la Feria Dominical de la Calle Huancavelica.

La acogida de sus cocinas hizo que la producción se incrementara, por lo que formaron la microempresa, Cocinas "Universal". Cuando el mercado se saturó, los empresarios tuvieron que orientarse a la fabricación de camas, estructuras de metal y posteriormente, carpetas. Pero, comenzaron a tener dificultades con el proveedor de melanina, así que decidieron ingresar al mercado de los aglomerados (melanina).

En el año 2005, uno de sus hijos viaja a la ciudad de Lima para entrevistarse con el distribuidor principal de NOVOKOR (empresa ecuatoriana de aglomerados), para su ingreso al mercado del Valle del Mantaro. Es así que se convierten en proveedores de melanina en el Valle del Mantaro, dando origen a NOVOCENTRO UNIVERSAL S.A.C, que atiende tanto a las instituciones públicas, privadas, carpinterías y público en general. Los logros mencionados por los empresarios, también han estado acompañados de muchas dificultades y ellos han sabido superarlos.

Actualmente, la calidad de su servicio y la dedicación que ponen en la atención de sus clientes ha permitido que vayan creciendo. Han incrementado su stock de productos y ahora se han enfocado en incursionar en diferentes provincias de la región Junín, pero ahí no termina el sueño. ¿El siguiente paso? La ciudad de Lima. Pues, como bien dice Ana Cosme, la perseverancia lleva al éxito: "Todos los emprendedores somos capaces de sobresalir, sobre todo los huancaínos. Lo que nos proponemos, lo hacemos con tenacidad, perseverancia, con responsabilidad".



ADRENALINA TOURS



Adrenalina Tours EIRL es una empresa huancaína que brinda servicio de viaje y turismo. Funciona en Paseo La Breña N° 125 of. 111-B segundo nivel y, aunque su dueña y Gerente General, Katty Mosquera Cuadros, la fundó hace ya doce años, el 10 de Marzo del 2001, recién se formalizó en el año 2008.

Katty estudió Turismo y Hotelería y cuenta que la principal razón que la motivó a formar su empresa es que, cuando ya estaba en los últimos ciclos de la carrera y empezó a trabajar en agencias de viaje de la localidad, se dio cuenta que las empresas de turismo no se daban abasto frente al crecimiento significativo de turistas quienes, sobre todo en las fechas de feriado largo y/o vacaciones, buscaban conocer los atractivos de la ciudad de Huancayo y sus alrededores, pero no recibían una atención satisfactoria

Así que, con el apoyo de su familia, formó Adrenalina Tours que se fue orientando, principalmente, a turistas nacionales provenientes de la capital, quienes representan casi el 90% de todos sus clientes.

Como cualquier forjador de empresa, también Katty se topó con algunas dificultades, como, por ejemplo, el hecho de que la mayoría de la agencias de turismo en la localidad alquilaban movilidad. ¿Qué hizo nuestra empresaria para superar esa dificultad? Pues, adquirió unidades con préstamos obtenidos de entidades financieras. Ahora cuenta una mini van y un ómnibus, con los que puede ofrecer un servicio confortable y seguro a los viajeros que desean disfrutar del paisaje y los atractivos que la ciudad de Huancayo puede ofrecer.

¿Y ahora, cuál es el reto para Katty Mosquera? Pues, expandirse como empresa y aperturar sucursales en distintas regiones para seguir ofreciendo un servicio turístico de calidad del Perú, manteniendo los estándares del servicio. Pues, como bien lo dice Katty, “el mejor recuerdo que se pueden llevar los turistas es la calidad de servicio” Y, justamente, esa es su arma fundamental para enfrentar a sus competidores.

Innovación Textil S.A.C. se inició en el año 1969, cuando el señor. Víctor Carrillo Cabrera, recién casado y con el apoyo de su esposa, inicia este negocio. En ese momento, desconocía todo del proceso de producción de chompas pero asume el reto.

Los inicios fueron desalentadores, pues vivenciaron todos los problemas que un empresario afronta (el desconocimiento del mercado, la falta de máquinas, el difícil acceso de financiamiento...), pero, la perseverancia y el optimismo fueron su mejor arma y años más tarde lograron posicionarse como una de las mejores empresas textiles en la región Junín. Incluso, ha incursionado en la producción de prendas juveniles.

La empresa siempre ha sido consciente de la importancia de la calidad de sus productos, por ello, desde abril del 2002, viene implantando el sistema de control de calidad con resultados halagüeños.

Actualmente, “Pelo de Oso” cuenta con tres tiendas en la ciudad de Huancayo y dos en la ciudad de Lima, donde viene luchando para posicionar su marca. El siguiente paso será ya el ingreso al mercado internacional.

PELO DE OSO





Emprendedores Continental

Portafolio de Iniciativas Empresariales 2013 - 1



**Conferencia Internacional:
Dr. Pedro Melquicedec Lozano**



Portafolio de Iniciativas Empresariales 2013 - 2



Torneo Empresarial UC





Emprendedores Continental

Taller Innovación y Creatividad



OIT con Diseño de Modas



Canvas Gastronómico



Torneo Empresarial IESTPC INSTITUTO CONTINENTAL



Más Actividades Emprendedoras



Charla informativa Indecopi, registro legal de marcas y logos



Portafolio de Iniciativas Empresariales 2013



Simulador de formalización de empresas



Manejo del SIGE-INEI



Taller de emprendimiento para docentes



Coloquio panorama emprendedor en el Perú



Participantes programa formación de emprendedores
Vamos Perú



Taller model business canvas

¡Aprender para Gestionar SIEMPRE!

Durante el presente año, el Centro de Emprendimiento Continental, Conti-Emprende, realizó charlas y capacitaciones orientadas a apoyar al emprendedor de la región en todo el proceso de formalización de su empresa.

El 2013 se inició con los talleres: Constitución de Empresas y Tributación, Técnicas de Venta y Negociación que se llevaron a cabo en febrero del presente año.

Días después, se realizaron los talleres con los siguientes temas: Calidad y Producción, así como Marketing Virtual y Merchandising, los que continuaron con las jornadas de capacitación organizadas por Conti- Emprende para los estudiantes y emprendedores de nuestra Región.

Luego, ante una nutrida concurrencia, que demuestra el interés enorme de la comunidad emprendedora por su desarrollo, continuaron las jornadas dedicadas a Marketing Virtual para Emprendedores y PYMES (23 de marzo) y la charla informativa Registro Legal de Marcas y Logos (27 de abril).

Cabe recordar, que la Universidad Continental, a través de su Centro de Emprendimiento, siempre está buscando transmitir los últimos conocimientos en tendencias y herramientas tecnológicas que puedan contribuir al desarrollo de las Micro y Pequeñas empresas de la región Junín.



Estudiantes, aprendiendo a constituir su propia empresa.



Alumnos de la Universidad e Instituto Continental, durante Conferencia Internacional.

¡Nuevos emprendedores para un futuro mejor!



El **Programa Formación de Emprendedores** en Alianza con la Universidad Mayor de San Marcos, Ministerio de Trabajo y la Universidad Continental ha posibilitado que treinta nuevos emprendedores generen empresa.

Las empresas generadas pertenecen a los rubros de alimentos ricos en fibra, productos lácteos, derivados de la miel, bebidas energéticas, medicina alternativa y artesanía.

Entre los servicios, destacan los servicios de construcción y remodelación de viviendas, las soluciones informáticas y los diseños Web.