
EDUCANDO PARA EMPRENDER



Año tras año, el Torneo de Decisiones Empresariales genera gran expectativa entre los futuros empresarios que se forman en los diversos colegios del Valle del Mantaro, pues, ellos tienen la posibilidad de nutrirse de la cultura emprendedora mediante el **Empresario**, juego de mesa de la empresa Malabares, que les permitirá no sólo vivenciar las decisiones empresariales, sino también desarrollar habilidades de negociación de los escolares.

Justamente, "El Empresario" comprende un set lúdico empresarial, adaptado a la realidad de las mypes peruanas, el que permite tomar decisiones en el mercado sobre demanda, oferta, costos, inversiones y riesgos.

A la fecha, ya son 9570 alumnos quienes han participado en este torneo que consta de tres etapas: un torneo interno, la denominada etapa final y la etapa de votaciones online.

Durante el torneo interno, estudiantes de la Universidad Continental visitan a cada colegio inscrito en el torneo, para dar a conocer, a sus

alumnos y profesores, la metodología de trabajo y luego desarrollar un torneo interno con el que seleccionarán a los alumnos finalistas de cada colegio.

Ya, en la llamada etapa final, los finalistas de cada colegio participante se concentrarán en la Universidad Continental para disputar el ansiado primer puesto. Y tienen la oportunidad de contar con el apoyo de sus compañeros, pues, durante la etapa de votaciones online, todos los alumnos del colegio finalista pueden votar por sus compañeros. Justamente, esta votación equivale a un 20% de calificación en el torneo, mientras que el restante 80% es representado por el puntaje obtenido por los participantes representantes de cada institución.

Los ganadores se llevan premios útiles tanto para el alumno, como para el docente y para el colegio. Por ejemplo, mp3's, así como los trofeos, diplomas, medallas y reconocimientos que rememorarán su esfuerzo y dedicación en esta contienda regional.

PEQUEÑOS PASOS GRANDES AVANCES

¿Y cómo ha ido evolucionando la participación de los colegios y estudiantes de la región, desde al primer torneo empresarial que se dio en el año 2010?

Pues, si comparamos los 32 colegios y 321 alumnos que participaron en aquel primer torneo con los 68 colegios y 4620 alumnos que participaron en el último torneo, desarrollado en el 2014, vemos que se ha avanzado a pasos agigantados.

Cabe añadir que mientras en el primer torneo la proporción entre colegios particulares y estatales era de aproximadamente 2 a 1 (si comparamos los 20 colegios privados con los 12 estatales que se presentaron), en el último torneo esta proporción casi se emparejó, pues, participaron 36 colegios particulares y 32 colegios estatales. Estos resultados demuestran que, gracias al esfuerzo de Conti-Emprende, el emprendimiento se da en todos los niveles y rincones de la región.

Alumnos ganadores del 1er, 2do y 3er Puesto (Colegio Salesiano Santa Rosa, Colegio San Juan Bosco y Colegio Heroínas Toledo, respectivamente)



LOS GANADORES DEL 2014

La mejor prueba de que el emprendimiento va ganando terreno en nuestra región es que el Colegio Salesiano Santa Rosa obtuvo el primer puesto; el San Juan Bosco obtuvo el segundo puesto y el emblemático Heroínas Toledo obtuvo un merecido tercer puesto.

Premiación de ganadores



Participación de docentes



Desarrollo de la competencia

