



Resiliencia y creatividad: principales aptitudes de un emprendedor

León Darío Parra Bernal¹

Universidad EAN

Recepción: 17 de enero 2023 / Aceptación: 17 de febrero 2023

DOI: <http://dx.doi.org/10.18259/per.2023003>

Uno de los principales aprendizajes que como humanidad nos dejó la pandemia del COVID-19 es que la incertidumbre y los cambios inesperados de entorno pueden ocurrir a la vuelta de la esquina. En este contexto, los seres humanos debemos pensar en términos de eventos pocos probables, o en palabras de —Taleb Nasim (2010)— de cisnes negros.

Es así como el emprendimiento, la resiliencia y la creatividad se convierten en tres aspectos clave para el éxito en cualquier campo, especialmente en los tiempos actuales, caracterizados por una economía cambiante y un entorno incierto. La resiliencia, entendida como la capacidad de adaptarse y superar los desafíos que te presenta la vida, se convierte en herramienta clave de cualquier emprendedor para adaptarse al contexto, a su vez, la creatividad, asumida como la capacidad de generar ideas nuevas y originales, es el detonante que le permite al individuo diferenciarse de sus congéneres e incluso de los nuevos avances en la tecnología y prin-

cialmente de la inteligencia artificial. En los últimos años, el emprendimiento y la innovación han experimentado un aumento en su popularidad, hasta el punto que dichos conceptos se han vuelto un cliché en el argot popular al ser usados de forma indistinta por cualquier individuo u organización que busca nuevas formas de generar ingresos y crear sus propios negocios. Sin embargo, el camino del emprendedor, adscrito a un entorno marcado por la cuarta revolución industrial, el cambio climático y la incertidumbre socioeconómica entre otros aspectos, no tiene un sendero fácil, dado que debe enfrentar una serie de desafíos, como la falta de capital, la competencia, los cambios en el mercado, y, a futuro, la irrupción de la inteligencia artificial como solucionador de la gran mayoría de problemas que aquejan a la humanidad. El emprendedor, entonces, a la vez que debe ser resiliente, y — en palabras de Nasim (2014) — antifrágil, debe proponer soluciones innovadoras que vayan cía artificial.

¹ Coordinador de Incubación Empresarial IN3 en Universidad EAN - Colombia. Economista. Magíster en Población y Desarrollo por la FLACSO, sede México.

Principales retos y desafíos para el emprendedor actual

Siguiendo la anterior lógica, los emprendedores actuales enfrentan una serie de desafíos importantes, sin embargo, la Pandemia de COVID-19 visualizó la urgencia de algunos de ellos, entre los cuales se puede mencionar los siguientes

- 1) Incrementar las competencias y habilidades tecnológicas, para dar solución a los problemas de la sociedad contemporánea, pasando de la tecnoddependencia a la tecnocompetencia,
- 2) Construir y plantear soluciones a los efectos del cambio climático y su correspondiente limitación, haciendo un manejo inteligente de los recursos naturales
- 3) Entender el mercado cambiante mediado por crisis geopolíticas, transiciones demográficas y migraciones crecientes,
- 4) Navegar en la incertidumbre económica, debida a cambios en la demanda de bienes y servicios, la cadena de suministro y la inestabilidad del sistema financiero, y
- 5) Definir una estrategia empresarial que a la vez que le permita maniobrar en el corto plazo sobre su actividad productiva, comercial y financiera, considere el impacto (positivo o negativo) que pueden tener los otros cuatro retos en su perdurabilidad como emprendedor y empresario.

De los cinco retos anteriores, quizá el cambio climático será el que mayor impacto tenga, en el mediano plazo, sobre el quehacer de los emprendedores, dado que afectará los suministros y la demanda de productos y servicios, así como a los costos operativos, y el patrón de consumo de la gran mayoría de individuos.

Para afrontarlo, los emprendedores deberán ser conscientes de su rol en el proceso de contrarrestar y reducir la degradación del medio ambiente, así como en buscar maneras de aminsonar su huella de carbono, de generar nuevos modelos de negocios sostenibles enmarcados dentro de la economía circular y la buena interacción entre el hombre, la sociedad y la naturaleza (Grafström y Aasma, 2021) El otro reto, de los mencionados con anterioridad, que tendrá un impacto importante, es que los empre-

dedores transiten de la tecnoddependencia a la tecnocompetencia, a través del uso productivo e innovador de las herramientas tecnológicas que están a su alcance. En este sentido, el avance de la inteligencia artificial (IA) será un desafío importante para los emprendedores, dado que puede reemplazar al ser humano en una gran cantidad de actividades asociadas con labores repetitivas, así como en la construcción y seguimiento de patrones. Sin embargo, también será una oportunidad para automatizar tareas y mejorar la eficiencia.

El emprendedor, por ende, deberá estar al tanto de las tendencias y desarrollos en el campo de la IA y buscar maneras de aprovecharlos (Anjum et. al2021). Finalmente, el entorno socioeconómico y geopolítico por el que nos encontramos atravesando, y estaremos transitando durante las próximas décadas, requiere de emprendedores altamente resilientes en palabras de Nasim (2014) anti frágiles, que vean en la adversidad nuevas oportunidades de crecimiento y proyección, se adapten a los cambios y hagan de estos su principal fuente de creatividad y posicionamiento en el mercado, pero sobre todo, estén preparados para la ocurrencia de eventos poco probables o inesperados, y tengan la capacidad de generar soluciones de manera rápida y eficaz que aprovechen al máximo los escasos recursos con los que cuentan dando la mejor versión de sí mismos.

Referencias

- Anjum, T., Farrukh, M., Heidler, P., & Tautiva, J. (2021). Entrepreneurial intention: Creativity, entrepreneurship, and university support. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 7(1), 11.
- Grafström, J., & Aasma, S. (2021). Breaking circular economy barriers. *Journal of Cleaner Production*, 292, 126002. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.126002>
- Nasim, N. (2010) *The Black Swan: The Impact of the Highly Improbable: With a new section: «On Robustness and Fragility»*. (2ª Ed). Random House Trade Paper Back.
- Nasim, N.T. (2014) *Antifragile: Things That Gain from Disorder* (Incerto). Random House Trade Paper Back.