



Impacto de la inteligencia artificial en el desarrollo de las habilidades emprendedoras

MSc. Ana María Guerrero Millones¹

Investigadora RENACYT

Recepción: 5/3/2024 / Aceptación: 25/3/2024

DOI:xx

En el escenario mundial, después de haber salido de una pandemia originada por el COVID-19, se produjo una revolución generada por la discusión de cómo sobrevivir al tema de salud física, mental, manejo de emociones, recesión económica, desempleo, inseguridad alimentaria. Igualmente se comenzó a vivir un proceso de transformación digital, sobre todo en torno a los migrantes digitales, quienes contaban con un manejo de ofimática básica y, algunas veces, con el correo electrónico o la web estática, herramientas que eran suficientes en un momento pre-pandemia.¹

En estas circunstancias, el mundo se transformó: El ADN emprendedor, que se encuentra latente en la mayoría de las personas -aunque no por ello desarrollado- salió a la luz,

con una multidiversidad, expresada en diversas formas de negocios desde la venta de alimentos, ropa, calzado, insumos, enseres y servicios, conectados no solo a nivel local, sino regional, nacional y mundial. Del mismo modo, se incrementaron las capacitaciones de todas las ramas del conocimiento, a cargo de expertos de diferentes partes del mundo, a través de distintas herramientas digitales como: videoconferencias, mensajería instantánea, podcast, entre otras.

La inteligencia artificial es una tecnología de información y comunicación, desarrollada en el siglo XX. En 1950, Alan Turing, publicó un artículo sobre "Computing Machinery and Intelligence", en el cual propuso la posibilidad de simular el pensamiento humano, empleando computadoras. Una revolución,

¹ Maestra en Ciencias, Ingeniera y docente en la Universidad Señor de Sipán, certificación internacional Mcast. Tutora por la OEA

que se ha venido trabajando, durante todo ese tiempo, de manera persistente. En 1956, los científicos John McCarthy, Marvin Minsky y Claude Shannon acuñan el término como tal, durante la Conferencia de Dartmouth, conceptualizándolo como **la ciencia e ingenio de hacer máquinas inteligentes, especialmente programas de cálculo inteligentes** (Guillen, B, 2016). Y en los años 90, gracias a la intervención de la inteligencia artificial. Se produce la evolución de la web, que llegó acompañada del boom de los smartphones (celulares inteligentes) los cuales, a la fecha, se han convertido en oficinas móviles.

El emprendimiento surge como una filosofía de vida, como una alternativa social en la sociedad del conocimiento, cuya estructura económica, política y cultural se basa en la gestión de información, que busca mejorar las condiciones de vida de todos los seres humanos, es decir el desarrollo social, basado en el uso eficaz, efectivo y eficiente de las tecnologías de información.

Para Salinas & Osorio (2012), "el emprendimiento es un término poliédrico, directamente relacionado con la acción de la persona. En este sentido se entiende el emprendimiento como el conjunto de actitudes y conductas que dan lugar a un determinado perfil personal orientado hacia la autoconfianza, la creatividad, la capacidad de innovación, el sentido de responsabilidad y el manejo del riesgo".

Según el último reporte del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), el nivel de emprendimiento en el Perú es del 27,2%, lo que significa que más de un cuarto de la población adulta está involucrada en actividades empresariales. Los sectores más representativos son comercio al por menor, servicios empresariales y agricultura, los cuales representan el 17,3%, el 13,7% y el 12.5% de los emprendimientos peruanos, respectivamente.

Las cualidades esenciales para un emprendedor de éxito deben tener como soporte a la creatividad, conocimiento, resiliencia, teletrabajo, disciplina, innovación, vocación, toma de decisiones, trabajo en equipo, constancia, capacidad para reinventarse y autonomía. Estas habilidades emprendedoras según El-

muti, Khoury & Omran (2012), se dividen en técnicas, de gestión empresarial y personales.

Las habilidades técnicas incluyen la comunicación oral, la gestión técnica y habilidades de organización y escritos. Las habilidades de gestión empresarial son habilidades de gestión, como la planificación, la toma de decisiones de marketing y contabilidad.

Los emprendedores también deben tener habilidades personales como la innovación, la asunción de riesgos, y la persistencia. Del mismo modo, se recomienda desarrollar y fortalecer las técnicas de mapas mentales, técnica Scamper, matriz de Eisenhower, técnica PNI.

La inteligencia artificial es una tecnología de información y comunicación (TIC) que los usuarios han venido utilizando muchas veces sin darse cuenta, desde el uso de las redes sociales hasta los dispositivos de pago. Sin embargo, este año, se ha originado una revolución como consecuencia de la difusión de herramientas como ChatGpt, Bard. Midjourney entre otras. Por ello, se presenta un breve resumen del uso de estas aplicaciones:

1. ChatGPT, Bard de Google (ahora GEMINI) son empleados para crear un nombre de negocio, teniendo en cuenta criterios de acuerdo al contexto del emprendimiento.
2. Midjourney genera imágenes sociales, con las que se puede gestionar la marca de un emprendimiento.
3. DeepL para adapta menús y el comercio electrónico en el idioma local, lo que permite ampliar el mercado de los negocios. Asimismo, localiza contenido de interés para marketing, redes sociales, sitios web para los turistas.
4. Chatbots se emplea para lograr una comunicación efectiva con los clientes, creando mensajes personalizados, respondiendo preguntas de los usuarios o enviando contenido específico a los clientes.
5. Jasper permite gestionar y generar contenido. Dado que muchos emprendedores no cuentan con presupuesto para un community manager, esta plataforma genera contenido de forma efectiva, mejorando la presencia de los emprendimientos en blogs, Instagram, LinkedIn, anuncios y si-

tios web, aprovechando el potencial de la inteligencia artificial.

6. La tecnología antifraudes para pagos seguro en línea y en tiendas permite luchar contra todo tipo de fraudes, dado que el uso de la IA es muy extendida.

En un contexto donde prevalece la era digital, la IA ha logrado un impacto significativo en las habilidades emprendedoras, como la automatización de tareas y procesos, que permite generar tiempo para desarrollar otras ideas creativas y estratégicas; el análisis de data avanzado, que sistematiza información valiosa para la toma de decisiones oportunas, captando mejores oportunidades de negocio; el mejoramiento en la atención al cliente, con los chatbots y asistentes virtuales que emplean un lenguaje natural, al redactar correos electrónicos y crear experiencias únicas en los usuarios.

Al emplear la IA, los emprendedores pueden potencializar las preferencias individuales de los clientes y personalizarlas, con la adaptación de productos a gran escala; marketing optimizado; detección de tendencias, que facilitan la anticipación a cambios así como una rápida adaptación; innovación de productos, para un buen diseño de prototipos, reducción de costos operativos Y optimización efectiva de procesos.

En consecuencia, la IA ha revolucionado el ámbito emprendedor, mostrando fuertes ventajas que van desde la automatización de tareas y procesos hasta la toma de decisiones con argumentos sólidos cuantificables y verificables, incluyendo la personalización de experiencias. Según NNT DATA citado por Endeavor (2024), el **68 %** de las empresas o emprendimientos que usan IA aseguran ser más productivas. Sin embargo, debe quedar claro que, aunque la IA se torna cada vez más sofisticada y su masificación resulta inminente en todo tipo de emprendimientos, requiere del capital humano para su supervisión y el monitoreo de su funcionamiento.

Dentro de las habilidades emprendedoras, la gestión técnica de tics presentes y emergentes resulta crucial. La IA se ha convertido en un activo estratégico de emprendimientos en

cualquier sector económico, logrando el posicionamiento en el mercado y la competitividad empresarial dentro de un ecosistema empresarial que cada segundo se hace más digital.

Alexander Torrenegra, empresario e inversionista colombiano nos ayuda a internalizar y reflexionar sobre el desarrollo de las habilidades emprendedoras, cuando expresa que *“todas las personas deben emprender y encontrar trabajo en lo que verdaderamente les apasiona”* (Fuentes, A., 2024), lo cual es recalado por el pensador chino Confucio, quien afirmó: *“Elige un trabajo que te guste y no tendrás que trabajar ni un día de tu vida”* (Oliver, R, 2019).

Referencias

- Bloomberg Linea (s.f.) Seis usos de la Inteligencia Artificial para aplicar a emprendimientos y pymes) <https://www.bloomberglinea.com/latinoamerica/colombia/seis-usos-de-la-inteligencia-artificial-para-aplicar-a-emprendimientos-y-pymes/>
- Elmuti, D., Khoury, G., & Omran, O. (2012), Does entrepreneurship education have a role in developing entrepreneurial skills and ventures' effectiveness? **Journal of Entrepreneurship Education**, 15, 83-98.
- Endeavor (2024). ¿Los emprendimientos están haciendo uso eficiente y responsable de la IA? <https://colombia.endeavor.org/los-emprendimientos-estan-haciendo-uso-eficiente-de-ia/>
- Fuentes, A (2024). Inteligencia Artificial en el emprendimiento, una aliada en el presente y futuro. <https://acortar.link/tuJy5r>
- Guillen, B. (04 de setiembre de 2016). El verdadero padre de la inteligencia artificial. Tecnología -Inteligencia Artificial <https://acortar.link/GSiaZI>
- Oliver, R. (08 de mayo 2019). “Elige un trabajo que te guste y no tendrás que trabajar ni un día de tu vida”. Topicazos de RRHH. <https://acortar.link/QB9WkY>
- Salinas, F. & Osorio, L. (2012), Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación. **Economía Pública, Social y Cooperativa**, 75, 129-151