

Estamos entre las 8 mejores universidades privadas del país*

*Fuente: Ranking de "Las Mejores Universidades del Perú 2018" de la revista América Economía.



Somos la Universidad
privada que más ha
mejorado en
el ranking 2018.

20

Somos la Universidad
N.º 1 con 20 años.

continental.edu.pe



Arequipa • Cusco • Huancayo • Miraflores • Los Olivos

Para Emprender

Enero/2019 | Número 6 - Año 6
ISSN impreso 2304 - 8964 | ISSN digital 2307 - 0552



Impulsando el
**Ecosistema
emprendedor**

Presentación

El Centro de Emprendimiento Continental forma parte del ecosistema emprendedor y entiende que, en los tiempos actuales, se requiere fomentar la vía del autoempleo y la creación de empresas como un instrumento fundamental para dinamizar la actividad económica de nuestra región y transformar el tejido productivo.

Nosotros formamos parte de una institución académica preocupada por la formación académica y por el desarrollo de la mentalidad emprendedora de nuestros estudiantes y colaboradores.

Como uno de los actores del ecosistema emprendedor, contamos con convenios a nivel internacional que nos apoyan en el desarrollo de nuestras actividades, además nos ayudan a mejorar las habilidades de todo nuestro equipo que trabaja en favor de la comunidad universitaria. De la misma manera, estamos vinculados a los distintos ministerios que tienen como objetivo el fomento del emprendimiento para mejorar la calidad de vida de las personas de nuestro entorno.

Asimismo, enfrentamos un gran reto: lograr articularnos con los diversos ecosistemas emprendedores de las regiones donde tenemos nuestras nuevas sedes de pregrado (Lima, Cusco y Arequipa), donde encontramos emprendedores deseosos por aprender más para desarrollar y gestionar mejor sus ideas innovadoras.

En ese sentido, somos conscientes de que los emprendedores se encuentran con un sinnúmero de interrogantes en el momento de desarrollar su proyecto empresarial y necesitan involucrarse muchísimo más con el ecosistema que facilita todo su accionar y que está conformada por diversos sectores: el Gobierno, el sistema financiero, las incubadoras e iniciativas privadas, las universidades y demás Instituciones involucradas en el tema del emprendimiento.

Por ello, hemos dedicado este número de nuestra revista **Para Emprender** a comprender cómo está conformado el ecosistema emprendedor, cuáles son los factores que determinan su florecimiento, por qué son tan importantes cada uno de sus actores para el desarrollo económico de nuestro país y conocer diversos casos de éxito de ecosistemas emprendedores a nivel nacional e internacional.



ISSN versión impresa
2304-8964

ISSN versión digital
2307-0552

Hecho el Depósito Legal
en la Biblioteca Nacional
del Perú Nro. 201209243

DIRECTORA
Tula Mendoza Farro
Centro de Emprendimiento Continental
Corporación Educativa Continental

EQUIPO DE EDITORES
Alicia Tello Berenstein
Edith del Pilar Peña Huaytalla
Daisy Alicia Manrique Gutiérrez

COLABORADORES
Rose Mary Almeida (Brasil)
Pablo Emilio Vanegas Basto (Colombia)
Rocío Aliaga Isla (Bélgica)
Sein Rivera Oliva (Cusco)
Lourdes Wong (Lima)
Wladimir Montoya (Huancayo)

REVISIÓN
Fondo Editorial UC

COLABORACIÓN ESPECIAL ARTÍCULO CONJUNTO
David Ramírez Szpigiel (Costa Rica)
Fabio Emilio Buiza López (El Salvador)
Leonor Liliana Robles Carvo (Perú)
Tula Mendoza Farro (Perú)
Alicia Tello Berenstein (Perú)
Juliana María Ramírez Monsalve (Colombia)
Angel Willmore (Costa Rica)
Martha Nelly, Gómez Román (Colombia)
Guido Sánchez Yábar (Perú)

EQUIPO DEL CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL
José Antonio Álvarez Huamán
Alex Gregorio Balbin Surichaqui
Rosina Carrión Castañeda
Arnold Raymundo Vivar
Saidra Viviana Vásquez Lluncor
Magely Collachagua Cajahuanca

DISEÑO DE PORTADA
Luiggi Menéndez Sánchez

DIRECCIÓN:
Av. San Carlos 1980, Huancayo - Perú

IMPRESO EN:
Global Publicity Business S.A.C.

Índice

- 3 Emprendimientos dinámicos en la mira del gigante sudamericano
- 6 De la ilusión a la realidad
- 9 El ecosistema emprendedor en América Latina
- 12 El formador de emprendedores en la lupa
- 15 16 años forjando emprendedores
- 17 Levantando andenes de desarrollo en la región imperial
- 19 Los lego blocks
- 22 Oportunidades de investigación en emprendimiento
- 29 Vitrinas de Validación Comercial en la Universidad Continental
- 30 Diseñadores de modelo de negocios para las Mypes
- 31 V Portafolio de Prototipos Innovadores
- 32 XX Portafolio de Iniciativa Empresarial
- 33 Mentalidad Emprendedora
- 35 Decisiones Empresariales
- 39 Impulsando el desarrollo en la región
- 40 E-MOOC Continental Cursos virtuales para emprendedores



AUSCULTANDO EL FUTURO

Emprendimientos dinámicos en la mira del gigante sudamericano

En los últimos 20 años, el emprendedorismo en Brasil ha tomado un gran impulso; sin embargo, los emprendimientos generados todavía presentan baja competitividad. Es necesario analizar bajo qué condiciones se ha dado este desarrollo para determinar qué debe hacerse para que los emprendimientos florezcan.

Dra. Rose Mary Almeida
Presidente de la Asociación Nacional de
Estudios en Emprendedorismo y
Gestión de Pequeñas Empresas - Brasil

El emprendedorismo, como tema de investigación, se destacó en el escenario brasileño en los últimos 20 años. En 1995, cuando empezamos a indagar el respecto, las bibliotecas de instituciones de enseñanza como las de la Escuela de Administración de Empresas de São Paulo de la Fundación Getúlio Vargas (EAESP/FGV) y de la Facultad de Administración, Economía y Contabilidad de la Universidad de São Paulo (FEA/USP) prácticamente nada poseían en sus acervos sobre emprendedorismo y pequeñas empresas. En esa época, viajamos a los Estados Unidos para buscar en las bibliotecas del MIT, de Harvard University y del Babson College, y también importar literatura al respecto (libros, informes y artículos).

Desde entonces, el interés creció entre las instituciones académicas, Gobierno y entre el público. Actualmente, encontramos una producción abundante de artículos en los medios, lo cual incluye revistas científicas, anales de congresos y otros eventos que abordan esta temática. Asimismo, la enseñanza de emprendimiento, iniciado en una disciplina de MBA en 1981 en la EAESP / FGV, ya se extendió, con muchos exámenes en todos los niveles de enseñanza. Para el Estado de São Paulo, la enseñanza del emprendimiento ya es normada a través de una ley. Y, a nivel federal, se cuenta con un proyecto de ley en trámite. A

la fecha, una profusión de eventos informales fomenta el espíritu emprendedor entre jóvenes, adultos, mujeres, tercera edad, comunidades, etc. En los últimos años, la encuesta Global Entrepreneurship Monitor GEM (2016) apuntaba que, tener un negocio propio ocupaba el cuarto lugar entre las mayores aspiraciones de los brasileños.

Kantis y García (2017) establecen que el desarrollo de emprendimientos dinámicos, es decir, con capacidad competitiva y de crecimiento, demanda una serie de condiciones capaces de impulsar los proyectos y negocios de los emprendedores. Como se muestra en la figura 1, algunos de estos factores están relacionados con el capital humano; otros afectan el espacio de oportunidades y unos últimos impulsan o inhiben los emprendimientos dinámicos. Dado que estos factores varían en el tiempo, se pretende analizar las condiciones del desarrollo de emprendimientos en Brasil en los últimos 20 años, mostrando lo que sucedió en este período e incidiendo en lo que debe hacerse para que los emprendimientos florezcan en el país.

Recalamos que en este artículo, enfocamos el emprendedorismo en el sentido más estricto, de acuerdo con lo establecido por la Organización para la Cooperación Económica y el Desarrollo (OCDE), que, tomando como base a Ahmad y

Seymour (2008), define el emprendedorismo como la actividad emprendedora que genera valor a través de los procesos, productos y/o mercados, en emprendimientos rentables sostenibles.

En 1999, Brasil obtuvo el primer lugar en el GEM, con una tasa de emprendimiento del 12,3% en lo que respecta a actividades nacientes, nuevas y establecidas, formales e informales. De acuerdo a este resultado, una de cada 8 personas, entre los 18 y 64 años, se involucra con emprendedorismo. Este resultado, a su vez, implica que por cada emprendedora hay 1.6 emprendedores, es decir, que los emprendedores casi duplican en número a las mujeres que se dedican al emprendimiento.

Posteriormente, en el GEM 2017, la tasa de emprendimiento total creció de manera muy alentadora. De acuerdo a los resultados, el 36% de los encuestados se involucró con emprendedorismo. Además, se estimó en 50 millones la cantidad de emprendedores en el mundo.

Y qué se puede decir acerca de las razones por las que se emprende. En 2002, el 55% de personas emprendía por las necesidades. En el mismo año, el emprendimiento por oportunidad creció al 59,4% y la proporción de oportunidad a necesidad fue de 1,5. Recién, en el año 2014, se alcanzó el pico de emprendimiento por oportunidad, con un 71%. A su

vez, se observó un aumento sustancial en el número de mujeres emprendedoras, en etapas iniciales y establecidas, a tal punto que su número alcanzó un porcentaje muy próximo a los de los hombres.

Asimismo, durante el año 2017, más jóvenes (entre 25 y 34 años) estaban activamente involucrados con la creación de negocios (30,5%), seguidos del 20,3%, entre 18 y 24 años. Entre los negocios establecidos, se encontró el predominio de negocios pertenecientes a adultos entre 45 y 64 años. Sin embargo, 5 millones de jóvenes, entre 18 y 24 años, administraban negocios considerados establecidos. Y, aunque parezca mentira, los menos escolarizados (educación básica completa) componen el grupo más activo, entre los emprendedores iniciales y establecidos: 24%; entre los negocios establecidos, donde encontramos a 12 millones de emprendedores con enseñanza básica completa e incompleta. Asimismo, entre los emprendedores iniciales, el 14,3% cuenta con nivel superior, y el 17% incluye emprendedores establecidos, lo cual asciende a 2 millones de emprendedores.



En la era digital y del conocimiento, los emprendimientos generados en Brasil todavía presentan baja competitividad, y el país desempeña un papel coadyuvante en lo que se refiere a innovación y participación en el comercio global que en el 2017 fue del 1,23%

Ahora bien, siguiendo con nuestro razonamiento, en el año 2017, solo el 17,9% de los emprendedores iniciales generaban hasta 2 empleos, y el 3%, por encima de 3. A su vez, entre los emprendedores establecidos, el 24,6% generaban hasta 2 puestos de trabajo, y el 6,7%, por encima de 3.

Entre 1999 y 2017, el patrón de los emprendimientos se mantuvo: estos constituían pequeños negocios en el comercio, servicios para el consumidor final, orientados típicamente hacia la supervivencia o complementación del ingreso familiar. Asimismo, estos emprendimientos presentaban una baja agregación de tecnología y conocimiento. Es así,

que el 74% de los emprendimientos iniciales y el 50,5% de los establecidos no facturaron, o facturaron sólo hasta \$1 mil reales por mes (aprox. US \$ 268). En cambio, sólo el 1% de los emprendimientos iniciales y el 3% de los establecidos facturaban R \$ 5 mil mensuales (US \$ 1342), evidenciando que son raros los que sobrepasan el porte de microemprendimientos.

Para tener idea del universo de pequeños negocios en el Brasil, según la Veiga (2018), de la Secretaría Especial de Micro y Pequeña Empresa, se contaban 8,5 millones de artesanos, 7,5 millones de MEI (micro emprendedores individuales) y 8 millones de MYPEs (micro y pequeñas empresas). El Servicio Brasileño de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas-Sebrae (2014), en 2011, indicaba que las MYPEs representaban el 27% del PIB, el 99% del universo empresarial brasileño, el 43,5% del personal ocupado; de 2001 a 2014, generaron 3,5 millones de empleos. Pero ¿cómo es el ambiente de negocios en que operan? La encuesta Doing Business (DB) 2004, con 130 países, no presentó un ranking global, pero evidenció que países con regulaciones pesadas tendían a tener baja productividad, alta informalidad y corrupción, como en los países de América Latina (p. Xi y xii).

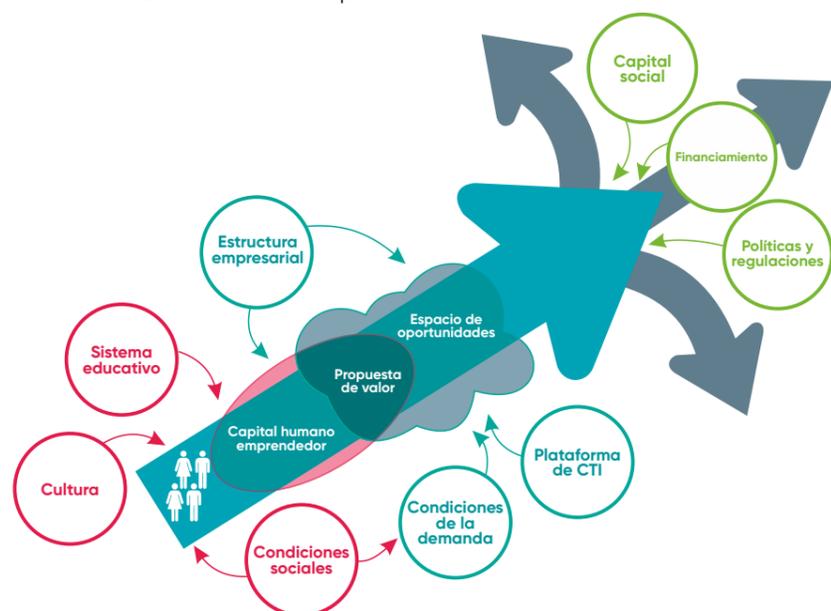
En dicha época, en Brasil, eran 15 procedimientos y 152 días para abrir un negocio, costando el 11,6% del ingreso per cápita (US \$ 331). Otros aspectos desfavorables fueron las leyes laborales poco flexibles, para contratación o despido, ejecución de contrato (16 procedimientos, 380 días) y tiempo muy largo para el cierre de un negocio (10 años). En el período 2018 (World Bank, 2018), Brasil se posicionó en 125ª posición entre 190 países, 9 menos que en 2016. Se situó mejor en: protección de derechos de los minoritarios (43a), obtención de conexión eléctrica (45a) ejecución de contratos (47a, misma posición de 2004). Los factores peor posicionados fueron el pago de impuestos (184a), procesos administrativos para apertura de negocios (176a) obtención de autorización para construcción (170a), providencias para negocio con el exterior (139a), y el registro de propiedad (131a).

El Global Entrepreneurship Index-GEDI, iniciado en el año 2012, sitúa a Brasil como 98a entre 137 países en el GEDI 2018 (Szerb & Lloyd, 2017), en

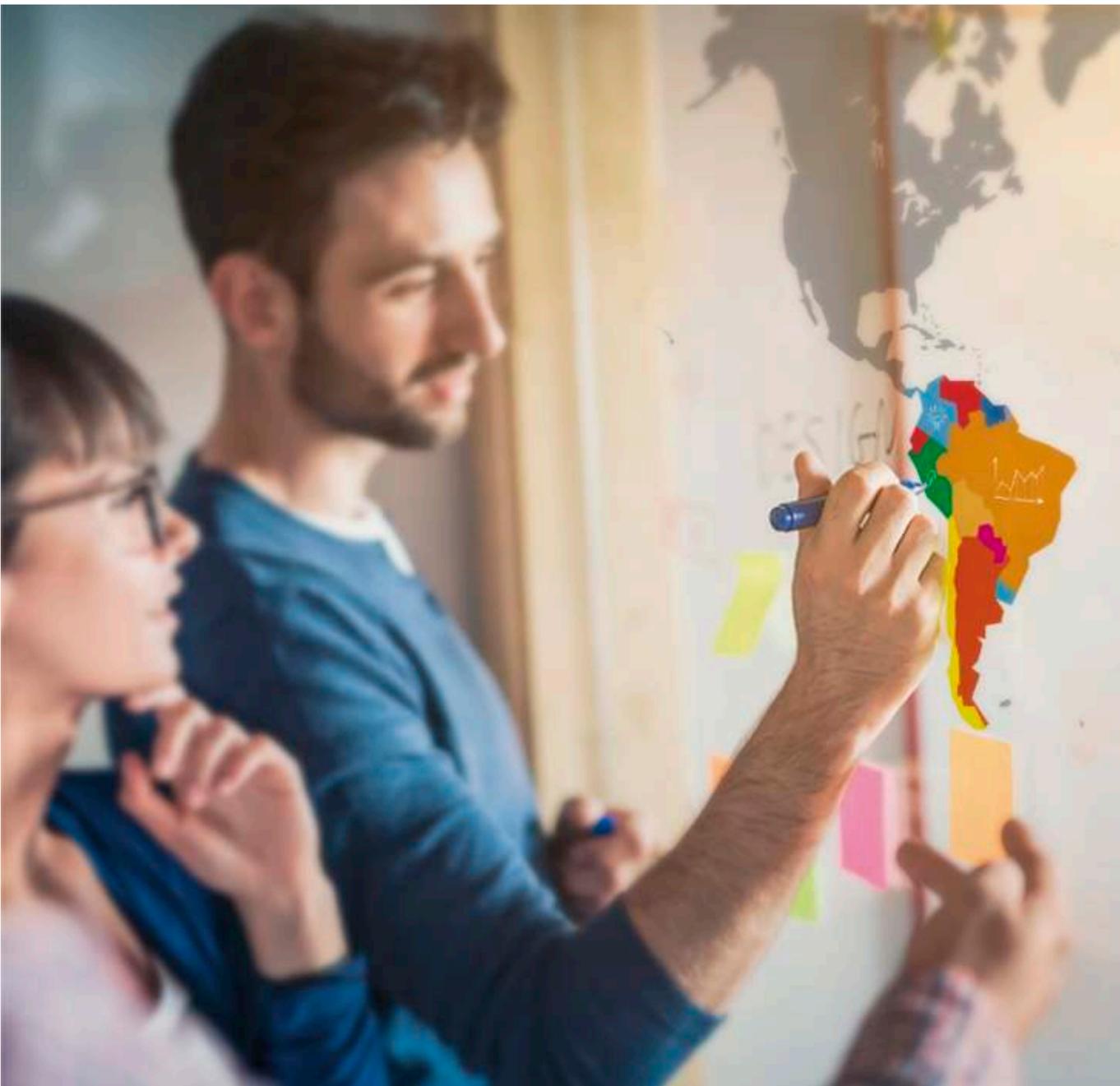
que el puntaje general se compone de los puntajes individuales (calidades emprendedoras de las personas y del ecosistema e institucional (calidad de las instituciones de apoyo al espíritu empresarial). Brasil se quedó con el 42% en el individual y el 52% en el institucional, y apenas el 20% en el puntaje general. Como factor más fuerte se destacó la red de contactos 63% y como más débil la internacionalización apenas el 4%. Así, en varios factores Brasil está muy por debajo de su potencial, y explica sus posiciones modestas o incluso mediocres en los comparativos mundiales, como en el Global Innovation Index (GII) 2018. En el GI-2018, entre 126 países, Brasil quedó en la 64ª posición, debido a los puntajes obtenidos en factores como infraestructura (tecnologías de información y comunicación-TICs) 64a, output de creatividad (78a), output de conocimiento y tecnología (64a). Un factor a favor es el grado de sofisticación de los negocios (38a) (Cornell University, INSEAD, and WIPO, 2018).

Se puede concluir que, en la era digital y del conocimiento, los emprendimientos generados en Brasil todavía presentan baja competitividad, y el país desempeña un papel coadyuvante en lo que se refiere a la innovación y participación en el comercio global que en 2017 fue del 1,23% (Organización Mundial del Comercio-OMC). Aunque el país ha avanzado en el incentivo al sistema de innovación y generación de startups tecnológicas, recientemente eran más de 370 incubadoras, un centenar de parques tecnológicos, decenas de aceleradoras; según la Asociación Nacional de Entidades Promotoras de Emprendimientos Innovadores (ANPROTEC), la cultura y la educación emprendedoras han avanzado, las grandes corporaciones están apoyando la generación de startups, que ya exista legislación de inversores ángel y empresas juveniles, innumerables espacios de trabajo: es necesario que se superen los cuellos de botella que producen, sobre todo, los déficit tecnológicos. Hay muchos factores que inhiben el potencial de competitividad e innovación, especialmente de sus emprendedores más capacitados, que son los universitarios, para que el país amplíe y disemine los emprendimientos dinámicos con modelos escalables ■

Figura 1
El fenómeno del emprendimiento dinámico es sistémico.



Fuente: El fenómeno del emprendimiento dinámico es sistémico. Kantis, H., Federico, J. & García, S. I., 2017, p. 8.



EMPREDIMIENTO EN AMÉRICA LATINA

De la ilusión a la realidad

Durante las dos últimas décadas vienen sucediendo fenómenos que han marcado el desarrollo de las diferentes regiones del mundo en lo que respecta a lo político, social y económico. Y, por supuesto, América Latina no es ajena a ello.

Dr. Pablo Emilio Vanegas

*Ingeniero Industrial
Experto en análisis y desarrollo de
Ecosistemas de Emprendimiento
Consultor del Banco Interamericano de Desarrollo*

El primero, y más fuerte, es la globalización, que nos ha llevado a confirmar, cada día más, que el mundo es simplemente una gran aldea global y que es necesario apropiarse y entender el concepto de Glocalidad (Piense Global-Actúe Local). Durante los últimos diez años, este fenómeno, que ha tomado gran fuerza, ha venido acompañado de tres grandes tendencias (u olas), las que se pueden identificar de forma general como: Emprendimiento, Responsabilidad social y redes de valor, temas que están presentes en los planes de desarrollo para los próximos años de entidades, tanto públicas como privadas.

La evolución de la primera tendencia, el Emprendimiento, tema del que nos ocuparemos principalmente en esta corta reflexión, viene marcada por innumerables procesos de cambio y nutridas estadísticas que se presentan cada año como muestra fehaciente de que ya, desde hace un par de años, hemos entrado en la era del emprendimiento. Revisemos rápidamente algunos elementos importantes en cada década.

Schimidheing (1999) concluyó que, en los profesionales, la cultura empresarial y el emprendimiento son un requisito fundamental para ser competitivos y ayudar en el desarrollo general de un país, ya que contribuyen al incremento del PIB (Producto Interno Bruto), permiten la generación de empleo y de riqueza, y otorgan con ello un mejor nivel de vida para sus habitantes. En pocas palabras, esta gran afirmación, que apenas hace años recientes venimos poniéndola en práctica real, demostró que se hace necesaria una nueva cultura dentro de los colegios, universidades, centros de formación y enseñanza, que propenda a la educación para el emprendimiento. Recordemos que, hacia la década de 1990, el emprendimiento era considerado como la última medida a considerar por un profesional en sus opciones de trabajo: ser emprendedor era sinónimo de "fracasar". Apenas un par de Universidades y profesionales, contadas con los dedos de la mano, iniciaban de manera formal y

científica el estudio del "Emprendimiento" como una alternativa válida para miles de jóvenes a nivel técnico y universitario. Entre ellos debemos mencionar al Dr. Rodrigo Varela, Fundador y Director del Centro de Innovación y Emprendimiento de la Universidad ICESI en Cali, Colombia, que sin duda fue pionero en la ruta del emprendimiento en la Región.

Sin embargo, ya entrando al siglo XXI, la fuerza de las Mipymes hace que diferentes países de la Región empiecen a desarrollar modelos de política pública orientados a apoyar a este segmento, cada día más importante para las economías locales. Ello permitió que el emprendimiento empezara a verse con ojos renovados, y que constituyera una nueva generación de ideas de productos y servicios que, posteriormente, se incorporó a los mercados donde comenzó a considerarse como una fuente potencial para la generación de nuevos empleos. Es así como, entre los años 2005 y 2008, en los países de América Latina, a nivel público y privado, surgió un gran movimiento en torno al tema del emprendimiento, y distintas organizaciones multilaterales, entre ellas, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), por intermedio del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN), así como la Corporación Andina de Fomento (CAF) canalizaron recursos de cooperación técnica no reembolsable para impulsar la creación de ambientes que favorecieran el desarrollo de nuevos emprendimientos. Esto no sólo permitió el diseño de las primeras políticas públicas formales de apoyo al emprendimiento, sino que puso el tema en las agendas de las instituciones públicas y privadas, y permitió sentar las bases para el nacimiento del concepto que hoy hace posible contar con una base transversal en todos los países de la Región: Los Ecosistemas de Emprendimiento (Vanegas, 2017), entendidos como la Comunidad de emprendedores e instituciones públicas y privadas que interactúan entre sí, y se convierten en una red dinámica que sustenta una comunidad y les permite responder, de forma rápida, a los continuos cambios globales.



Ya entrando al siglo XXI, la fuerza de las Mipymes hace que diferentes países de la Región empiecen a desarrollar modelos de política pública orientados a apoyar a este segmento, cada día más importante para las economías locales"

Sin embargo, recién a partir del año 2010, se inicia un gran proceso de aceleración en la Región, nos referimos al intercambio de información base de los modelos de emprendimiento en cada país. Y, en el año 2011, en Buenos Aires, se realiza la primera versión del Seminario Taller-Profesionales del Ecosistema Emprendedor en América Latina, evento organizado por la Universidad General Sarmiento, que por primera vez reunió a representantes de la Región para tratar temas de emprendimiento y sentar las bases para iniciar un espacio anual. A la fecha, ya se han completado 8 versiones del referido seminario-taller, que han permitido compartir miradas, experiencias, lecciones aprendidas, retos y recomendaciones orientados a impulsar el fortalecimiento del Ecosistema de la Región y de cada país. Esto ha significado poner en práctica las conclusiones y recomendaciones de Allan Gibb (2005), en su intervención en el marco de la Cuarta Conferencia de Investigación en Entrepreneurship en Latinoamérica, realizado en Cali-Colombia. En esa oportunidad, Gibb (2005) planteó que el gran reto al que nos enfrentamos como sociedad es el de: "Crear un ambiente empresarial capaz de empoderar a una gran cantidad y variedad de personas de todos los niveles sociales para que ellos puedan disfrutar y crear soluciones para enfrentar la incertidumbre de un ambiente global cada vez más turbulento."

Hoy podemos sentir que la evolución es evidente. Atravesamos una transición generacional de

emprendedores en marcha y contamos con nuevos marcos regulatorios, que, si bien no son ideales, sí han aportado algún grado de frescura e impulso para seguir corrigiendo las asimetrías existentes. A su vez, contamos con nuevos modelos de negocio que incorporan, cada día más, tecnología y velocidad de respuesta de los emprendedores a los mercados.

Atravesamos por una verdadera revolución que pronostica la aproximación de grandes momentos para el mundo emprendedor. A la vez, contamos con métricas que no sólo nos ayudan a medir, de manera más precisa, estos cambios, sino que nos dan pistas de como, los diversos actores de los Ecosistemas Emprendedores, deben guiar sus estrategias y esfuerzos en el corto, mediano y largo plazo. Dicha métrica es otro de los importantes aportes realizados por el Programa de Desarrollo Emprendedor, de la Universidad General Sarmiento de Buenos Aires (Prodem), a través de la herramienta Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico-ICSed. Esta métrica se basa en una batería de 10 indicadores: Condiciones de la demanda; Estructura empresarial, Plataforma de CTI (comunicaciones y tecnologías de la información); Capital humano emprendedor; Condiciones sociales, Educación, Cultura, Financiamiento, Políticas y regulaciones, y Capital social. La más reciente conclusión de esta herramienta es muy simple y contundente: debemos avanzar de forma sistémica para que las condiciones cambien realmente, pues, hasta el momento hay importantes avances en algunas variables, pero retrocesos en algunas otras, lo que ocasiona un efecto compensatorio que genera una sensación de estática, lo cual no es cierto.

En conclusión, hemos pasado de considerar el emprendimiento como sinónimo de fracaso a entenderlo como una alternativa seria para los países que quieren generar nuevos empleos. Estamos migrando de la teoría de los modelos universitarios

a la realidad de los resultados de las prácticas, pero detrás de esto, los emprendedores corporativos y los empresariales son quienes asumen la responsabilidad de evolucionar. Personalmente, creo que uno de sus mayores retos es canalizar esfuerzos para orientar a todas las nuevas generaciones de emprendedores de la Región, de modo que

desarrollen la capacidad de reconocerse como verdaderos "Atletas Empresariales", es decir, emprendedores que, cada día, necesitan y requieren entrenamiento y un desarrollo permanente de sus competencias y habilidades emprendedoras, como base para lograr lo que realmente vale en el mundo emprendedor... HACER ■



A su vez, contamos con nuevos modelos de negocio que incorporan, cada día más, tecnología y velocidad de respuesta de los emprendedores a los mercados”



EMPENDIMIENTO EN AMÉRICA LATINA

El ecosistema emprendedor en América Latina

En los últimos años, se ha empleado constantemente el término "ecosistema emprendedor"; sin embargo, muy pocos comprenden cuál es su significado y la importancia que tiene para el continente.

Mg. Tula Mendoza

Directora del Centro de Emprendimiento Continental
Experta en análisis y desarrollo
de Ecosistemas de Emprendimiento

Se denomina ecosistema emprendedor a todo aquello que facilita el desarrollo de los emprendedores dentro de un área geográfica determinada. Ello significa que este ecosistema genera un ambiente óptimo para el desarrollo de empresas y proyectos empresariales innovadores. Siempre y cuando cuente con el apoyo del Estado, el sistema financiero y, a su vez, cuente con infraestructura educativa, apoyo tecnológico, incubadoras, aceleradoras, así como inversionistas y empresarios que interactúen entre sí y colaboren para fortalecer este ecosistema.

En el caso de Latinoamérica, realizamos un sondeo de opinión con diversos expertos del ecosistema y llegamos a la conclusión de que el Banco Interamericano de Desarrollo es una de las organizaciones con mayor impacto dentro de los diversos países de la Región, ya que se constituye como un ente importante para articular el emprendimiento como base del desarrollo económico.

Es preciso resaltar que algunas organizaciones como la Corporación de Fomento de la Producción de Chile (CORFO), caracterizadas por depender del ente de gobierno, también han tomado protagonismo. En este caso concreto, uno de los programas más importantes de CORFO es STARTUP CHILE, el cual se orienta a financiar emprendimientos capaces de cambiar la realidad socioeconómica del contexto en que se originan. En esta misma línea, también destaca el Instituto Nacional del Emprendedor de México (INADEM), orientado, no sólo a fomentar la educación emprendedora, sino fundamentalmente, a brindar apoyo a la micro, pequeña y mediana empresa.

Es preciso destacar el papel que cumplen las diversas universidades (privadas y públicas) de los estados participantes en el fomento del emprendimiento. Por ejemplo, en nuestro país, las más



El ecosistema emprendedor genera un ambiente óptimo para el desarrollo de empresas y proyectos empresariales innovadores"

involucradas con la actividad emprendedora son la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) y el Centro de Emprendimiento Continental al interior del país.

Ya que hablamos de la participación conjunta y activa de diversos agentes sociales en el ecosistema emprendedor, no podemos desmerecer el esfuerzo de las organizaciones privadas. En este punto, cabe destacar el esfuerzo desplegado por Ruta N y Endeavor, en Colombia, Fundación Romero, en el Perú, y Wayra, en diversos países de Latinoamérica.

En comparación con Europa, aún no contamos con organizaciones que se enfoquen en el financiamiento de los emprendimientos en la etapa inicial con capital semilla.

En la figura 2 se muestra las apreciaciones de los expertos en el ecosistema emprendedor latinoamericano, quienes fueron entrevistados en sus diversos países de origen.

Como podemos observar en la segunda imagen, las entidades como el Ministerio de Producción (PRODUCE) y sus pares en Latinoamérica son las más influyentes dentro del ecosistema emprendedor, debido a que, en su mayoría, otorgan fondos no reembolsables tanto para emprendedores como a microempresarios y, a la vez, son los responsables directos de levantar información para la generación de políticas públicas en favor de los emprendedores. De esta manera, dan sostenibilidad al ecosistema emprendedor, el cual, a su vez, está integrado por otros actores: gobierno, sistema financiero, incubadoras, iniciativas privadas y universidades, los cuales le otorgan dinamismo al democratizar las oportunidades que se les brinda a los emprendedores.

Cada uno de los actores que forman parte del ecosistema emprendedor juega un rol sustancial en el desarrollo sostenible de la región Latinoamericana ya que facilitan y orientan el accionar de los emprendedores, sin embargo si es que se quiere afianzar el ecosistema en Latinoamérica aún queda trabajo por hacer: es necesario consolidar una red de mentores, ángeles inversionistas y capitales de riesgo que se encuentre comprometida y colabore en conjunto para promover empresas de alto impacto que fomenten la innovación ■



Figura 2
Infografía del ecosistema emprendedor de América Latina.



*El presente artículo fue desarrollado con la colaboración de profesionales de las siguientes instituciones: AD Empresarial SA de CV (El Salvador), Auge UCR (Costa Rica), Institución Universitaria Colegio Mayor De Antioquia (Colombia), Universidad Iberoamericana (UNIBE) (República Dominicana), Corporación Incubadora de Empresas Génesis (Colombia), SYSA (Perú)

Fuente: Elaboración propia, 2018.



DEFINIENDO PERFILES

El formador de emprendedores en la lupa

El emprendimiento está de moda en nuestro país y el mundo, pero qué caracteriza al Formador en Emprendimiento. En esta entrevista, Lola Wong Meoño, Program Manager Perú de Wadhvani Foundation nos ayuda a identificar las capacidades y condiciones que definen a un formador de emprendedores.

Centro de Emprendimiento Continental
Daisy Manrique, Edith Peña y Alicia Tello

La labor del formador de emprendimiento es fundamental, pues, va guiando el aprendizaje de toda persona que quiera convertirse en un emprendedor, sin distinción de edad y en función a sus propias capacidades. Por ello debe poseer capacidades y condiciones fundamentales. Lola Wong Gerente del programa de la fundación Wadhvani en Perú nos ayudará a identificar las habilidades que debe tener el formador en emprendimiento.

La Fundación Wadhvani fue lanzada el año 2000 por el Dr. Romesh Wadhvani, con el objetivo de acelerar el desarrollo de economías emergentes, a través de la creación de empleos a gran escala. Y, desde sus inicios, ha considerado al emprendimiento como un pilar para el logro de este objetivo.

Tiene presencia en 20 países de Asia, África y América Latina donde opera en asociación con gobiernos, corporaciones, mentores, inversores e institutos educativos. Sus iniciativas impulsan la creación de empleo a través de la iniciativa empresarial, el desarrollo de habilidades y la innovación.

Actualmente, la Universidad Continental cuenta con un convenio de uso de la plataforma Wadhvani de formación de emprendedores para el desarrollo de competencias e innovación, lo cual nos convierte en la única universidad de provincia que cuenta con este convenio.

Lola, en tu experiencia, qué herramientas científicas debe dominar el formador en emprendimiento.

Cualquier proyecto universitario demanda de un marco conceptual, sin embargo, en términos de emprendimiento, es importante dominar las herramientas propias de la empresa. Se necesita conocer el sistema de mercado, el perfil del usuario, saber aplicar el focus group. Un plan de negocios es un compendio muy completo para iniciar, pero el conocimiento de su contenido no debe ser un indicador. El indicador válido es que el negocio exista, que funcione, que prospere.

El componente teórico es importante cuando vamos a levantar el

capital. En ese momento necesitas tener claro por dónde va tu negocio. Para ello, el formador en emprendimiento puede recurrir a herramientas más factibles e interesantes que el plan de negocio, como el desing spring, el modelo Lean Canvas, metodologías ágiles y herramientas aleatorias que deben ser conducidas para tener conexión con un propósito, para tener un contenido que sume.

Elo significa que el formador en emprendimiento necesita desarrollar habilidades blandas, como saber escuchar y desarrollar un espíritu crítico. ¿Qué habilidades blandas, consideras que debería tener el formador en emprendimiento?

Además de la empatía, que es sustancial, un formador en emprendimiento necesita saber escuchar y saber cuestionar. La escucha activa es muy importante, ya que la educación en nuestro país es muy de cátedra, es decir, por lo general, un formador busca decirte cómo debes actuar y no te ayuda a pensar; no escucha tus opiniones. Sin embargo, en realidad es más importante lo que los estudiantes pueden entregarnos.

Asimismo, es necesario que el formador desarrolle la opinión crítica. Debe tener la capacidad de cuestionar para que sus estudiantes puedan extraer más información a partir de esas preguntas.

Además, debe aprender a acompañar los momentos de frustración. Necesita tener la capacidad de resiliencia; entender que su función es acompañar y ayudar al estudiante en el desarrollo de esta capacidad.

Si bien puede sumar a un formador en emprendimiento tener estudios en psicología o en el rubro humanista, ya que el emprendimiento es transversal, lo importante es que maneje muy bien cómo son los modelos de negocio, las metodologías, los temas de formación de empresas. Es decir, lo que diferencia al emprendedor de un coach.

También, por un tema de empatía, es más enriquecedor para el estudiante que un formador en emprendimiento tenga experiencia, pues, así puede darle consejos más amplios al practicante.

Y, ya que hablamos de empatía, en tu opinión. **Cómo se puede desarrollar, en el formador de emprendimiento, la empatía hacia sus alumnos.**

La empatía está muy vinculada con la experiencia que va a transmitir el formador en emprendimiento. El camino para hacer empresa es muy complejo.

Requiere de tenacidad, mucha resiliencia, trabajo arduo y no es para todos.

El formador en emprendimiento debe tener experiencia en el campo del emprendimiento para entender cómo es ser emprendedor.

Por ello, como Fundación, buscamos que haya tenido un nivel de acercamiento al emprendimiento, que tenga una familia emprendedora, que haya asesorado emprendimientos, o cuente con cierto involucramiento en ese campo, para que pueda entender las dificultades y los retos de un emprendedor.

Y, en este punto, ¿qué estrategias o herramientas recomiendas para empatizar con los estudiantes?

La empatía consiste en resolver una pregunta fundamental: ¿Cómo puedo estar en los zapatos de la otra persona? Consiste en entender la situación en la que se encuentra el estudiante, además de identificar sus retos, sus temores.

En este punto, se puede utilizar la metodología desarrollada para el Desing Thiking, en relación con la empatía del usuario. Necesitamos saber ¿cómo se mueve?, ¿cómo son sus padres?, ¿cómo viene la persona, si es becada, si estudia por obligación? Es importante entender sus motivaciones, sus miedos como persona y las metas que quiere lograr.

Otra herramienta útil para conocer al estudiante es la entrevista a profundidad. Se debe buscar que la entrevista sea de personalidad, de percepción y no una evaluación de datos. Además, esta herramienta se puede utilizar como monitoreo, al inicio, a medio camino y al final. Nos ayuda a lograr la confianza, valor que se va ganando en el proceso.



Hay que plantearles que si quieren lograr algo que se haga bien, necesitan entender y saber cómo hacerlo”

Recordemos que todos los estudiantes son muy distintos. Es difícil entrar en su mundo, por lo que, para lograr comunicarse con ellos, se debe buscar temas con los cuales se pueda fomentar una conversación interesante. Se deben introducir temas que les gusten, en los cuales se desarrollen. Se necesita hablar el mismo idioma. Y, si es necesario, conocer sobre tecnología hasta cierto punto, ya que la mayoría de emprendimientos son tecnológicos.

Enfatizas en la necesidad de que el estudiante sea protagonista de su propio aprendizaje. **¿A tu criterio, qué herramientas se deben utilizar para generar aprendizaje experiencial?**

En la Fundación Wadwhani, nos preocupamos por establecer claramente los objetivos de las sesiones y siempre buscamos que este aprendizaje se oriente a accionar más que a llevar la información. Estas sesiones están más conectados con la práctica.

Para estas sesiones, una herramienta específica que resulta muy útil es el trabajo en pares. Es importante recurrir a la conversación en pares como estrategia y a la resolución de problemas en equipos. La secuencia metodológica que se sigue considera primero, la revisión del capítulo y luego la puesta en práctica para que el estudiante sepa cómo ha aprendido, cómo va llevando el aprendizaje, tanto si aplica sus conocimientos en desarrollar una entrevista, como en elaborar un prototipo, en los retos que enfrentando.

Lola, ¿qué eventos recomendarías para estimular el desarrollo de la actitud emprendedora?

Hay eventos muy interesantes, pero se desarrollan fuera del Perú y por nuestra economía no todos podríamos asistir. Lo más importante, al realizar un evento, es pensar en

algo que les interese a los estudiantes. Ello va a depender de sus necesidades. De repente, la aplicación de una técnica o herramienta especial para mejorar su emprendimiento, o también un sector en específico, de repente inteligencia artificial. Y si les gusta viajar, pueden enfocarse al turismo. Es bueno observar los eventos que hacen las comunidades sobre tecnología y otros sectores; lo que no recomiendo mucho es asistir a charlas, sobre todo si no sabemos qué queremos conseguir.

Debemos ser estratégicos, saber qué podríamos conseguir en él y, si el evento no suma, simplemente no asistir. Para no sufrir de los eventitis. Ahora no asisto a muchos eventos. escojo los relacionados con temas de conocimiento, fundamentalmente sobre las herramientas de emprendimiento. También otros más sociales, que me permiten ver cómo está el ecosistema o contactarme con alguien en particular, con quien quiera conversar o darme a conocer.

De repente, como Universidad, más a los chicos les conviene eventos donde puedan conocer otros emprendedores. Lo ideal sería hacer mentoría. Enfocarse en el análisis de sus proyectos. Los eventos deben tener una interacción más enriquecedora, con espacio de mentoría y ayuda, para trabajar. Aquí es importante diferenciar entre el mentor que tiene la intención de ayudarte y el del mentor con la experiencia. Es importante identificar qué aprendizaje valioso te puede dar el mentor.

¿Qué libros recomiendas para mejorar las habilidades de los formadores en emprendimiento?

Específicamente, recomiendo 3 libros: Particularmente *Lean In*, de Shell Sanders, Directora de operaciones de Facebook, en el cual, no habla del negocio en general, sino de la resiliencia, de liderar equipos. Este libro es importante, para que el hombre entienda el mundo emprendedor, en lo corporativo, desde la mirada de una mujer. También, *Zero to One*, de Peter Thiel, es un libro para emprendimientos visionarios: es como tu biblia. Y, *Original* de Adam

Grant que está enfocado en innovación y creatividad.

Haz enfatizado en la importancia de buscar un aprendizaje experiencial y de inculcar el saber indagar y cuestionar **¿Cómo motivamos a los estudiantes a realizar investigación antes de emprender?**

Es necesario orientarlos, preguntarles y decirles ¿por qué investigas? y ¿para qué investigas? La idea es buscar coherencia y el por qué. Es muy parecido a cuando te gusta un chico o una chica. Uno averigua primero si tienes posibilidades, si le puedes gustar o no. Hay que plantearles que si quieren lograr algo que se haga bien, necesitan entender y saber cómo hacerlo. Ahí entra la investigación. La investigación es parte importante porque, potencialmente, no puedes saber cómo puede salir tu emprendimiento. Muchos salen al mercado y ponen una bodega o lanzan un producto, pero luego quiebran a los dos años. Esta situación ya se refleja en el ranking del emprendimiento en el Perú. Somos uno de los países que más fracasa en emprendimiento. Esa situación se debe a que muchos emprendedores no han investigado si su idea de negocio tiene un mercado, si va ser continua, rentable y, en dos años, terminan cerrando por quiebra. Otros factores para no consolidarse son la falta de un buen equipo y el desconocimiento de la idea de negocio, el tipo de mercado y cómo funciona.

¡Muchísimas gracias, Lola! Al terminar esta conversación, ya podemos contestar a nuestra pregunta inicial: ¿Qué habilidades debe tener el formador en emprendimiento? Quien oriente a los nuevos emprendedores saber escuchar, necesita ser empático, muy observador; necesita estar vinculado con la experiencia emprendedora; requiere el dominio de herramientas vinculadas con la empresa y el emprendimiento. A su vez, necesita ser paciente, saber acompañar al estudiante en este proceso e impulsarlo a investigar y tener un aprendizaje vivencial. ¿Estas listo para asumir el reto? El equipo del Centro de Emprendimiento te espera con los brazos abiertos ■



CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL

16 años forjando emprendedores

Hace 16 años que el Centro de Emprendimiento de la Universidad Continental forma emprendedores. ¿Qué caracteriza a un formador de emprendedores? Especialistas del Perú y Latinoamérica concuerdan en cinco rasgos importantes: integridad, avidez por aprender, honestidad, alto compromiso y visión global.

Lic. Edith Peña

Docente de Formación Emprendedora
Universidad Continental

El Centro de Emprendimiento se ha orientado a formar emprendedores hace ya 16 años. En la actualidad, ofrece cuatro cursos integrados a la malla curricular (un curso obligatorio y tres cursos electivos) los cuales requieren de formadores en emprendimiento con experiencia, que puedan orientar a estudiantes de distintas carreras profesionales en el aprendizaje de las distintas metodologías y herramientas propias del emprendimiento. Sin embargo, ¿qué capacidades debe tener un formador de emprendedores?

Antes de identificar las capacidades necesarias, debemos considerar que un formador en emprendimiento orienta a los estudiantes en dos áreas fundamentales: Emprendimiento e Innovación, así como también en Iniciativa Empresarial. La asignatura de Emprendimiento e Innovación tienen como objetivo el

desarrollo de prototipos, para lo cual, los estudiantes necesitan estar vinculados con el marco teórico del emprendimiento nacional e internacional, la identificación de problemas, metodologías activas como Design Thinking, Lean Canvas, Business Model Canvas, Startups. Asimismo, necesitan familiarizarse con las técnicas de desarrollo de la creatividad.

Por su parte, el curso de Iniciativa Empresarial tiene como objetivo el desarrollo de un plan de negocios sostenible. Con esa finalidad, los estudiantes también acceden a contenidos vinculados con el marco teórico del emprendimiento en el Perú y en el mundo, la identificación de problemas, y además, se vinculan con la investigación de mercado, el desarrollo de productos, formalización de empresas, y elementos de contabilidad y finanzas.

Para desarrollar dichos contenidos, un formador de emprendedores necesita cumplir algunos requisitos fundamentales. Desde mi punto de vista, su experiencia como emprendedor es un requisito importante, aunque no indispensable, ya que, en este caso, el formador va a transmitir conocimientos y experiencias, las que no necesariamente son sus experiencias propias. Podrían ser experiencias de emprendedores con gran trayectoria. ¿Qué otras capacidades requiere un formador de emprendimiento?

Hace unas semanas, se aplicó un sondeo de opinión entre formadores de emprendedores de toda América. Los resultados son muy interesantes ya que evidencian concordancias con nuestros pares dentro de nuestro país y Latinoamérica, como se puede visualizar en la Tabla 1:

Tabla 1

Resultados de encuesta: ¿Qué habilidades necesito para ser un formador de emprendimientos?

APELLIDOS	NOMBRES	INSTITUCIÓN EN LA QUE LABORA	PAÍS DE PROCEDENCIA	HABILIDADES BLANDAS QUE DEBERÍA TENER EL FORMADOR EN EMPRENDIMIENTO
Buiza López	Fabio Emilio	AD Empresarial SA de CV	El Salvador	Asertividad y escucha activa
Tello Berenstein	Alicia Esther	Universidad Continental	Perú	Observación, escucha activa, visión holística, capacidad de análisis, dominio de la repregunta y de la mayéutica
Rivera Oliva	Sein Santiago	Universidad Continental	Perú	Pensamiento estratégico
Ramírez Monsalve	Juliana María	Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia	Colombia	Emplear la didáctica en la clase, dejar de un lado la clase magistral, para potenciar la creatividad en el más alto nivel
Willmore	Angel	Universidad Iberoamericana	República Dominicana	Creativo, pensamiento crítico, innovador, tener historias relevantes
Álvarez Huamán	José Antonio	Universidad Continental	Perú	La capacidad de hablar experiencias propias con mucho entusiasmo sin importar si la experiencia fue buena o mala
Gómez Román	Marta Nelly	Incubadora de empresas Génesis	Colombia	Habilidades comunicativas, de relacionamiento, creatividad, capacidad de trabajo en equipo, responsabilidad, honestidad, compromiso, capacidad de resolución de problemas
Sánchez Yábar	Guido	SYSA	Perú	Las que distinguen a los empresarios de éxito

Fuente: Elaboración propia, 2018.

En base a los mencionados hallazgos, podemos afirmar que existe un consenso a nivel continental en que un formador de emprendedores debe ser empático, tener muy desarrollada su capacidad de escucha activa; debe ser asertivo, motivador,

creativo, paciente y, a la vez perseverante, innovador, orientarse al fomento de trabajo en equipo. Además, necesita tener una visión global y holística; una enorme curiosidad que lo lleve a buscar un aprendizaje continuo con el mismo entusiasmo. Además,

debe caracterizarse por su alto compromiso, vocación de servicio, honestidad y respeto por los demás.

¿Cuentas con este conjunto de habilidades? No dudes en contactarte con nosotros y sumarte a este gran equipo de trabajo ■



ECOSISTEMAS DE EMPRENDIMIENTO

Levantando andenes de desarrollo en la región imperial

Tres son los principales actores del ecosistema de emprendimiento en la región Cusco: los propios emprendedores, las universidades y la empresa. Estas iniciativas y experiencias en común han permitido gestionar espacios de interaprendizaje, nuevas formas de cooperación y la materialización del Consejo Regional de Innovación y Emprendimiento Cusco (CRIE).

Mg. Sein Rivera
 Máster en Gerencia Social y
 Comunicación para el Desarrollo
 Consultor en comunicación estratégica

El ecosistema del emprendimiento es una compleja relación de actividades de cooperación o ejecución de proyectos entre empresas privadas, universidades, gobiernos regionales y municipales, comunidades de coworking, organizaciones no gubernamentales y cámaras de comercio para potenciar la innovación y el emprendimiento. En el caso de la ciudad del Cusco, tres son los principales actores del ecosistema de emprendimiento: los propios emprendedores, las universidades y la empresa. Estas iniciativas y experiencias en común han permitido gestionar proyectos, espacios de interacción y nuevas formas de cooperación y la materialización del Consejo Regional de Innovación y Emprendimiento Cusco (CRIE), entidad capaz de liderar las políticas y gestionar proyectos.

Ahora bien, la Universidad Nacional de San Antonio Abad (UNSAAC), de manera conjunta con el Gobierno Regional, ha suscrito un convenio con Telefónica, a través de su proyecto internacional Open Future, orientado a fortalecer espacios de *crowdworking* y de apoyo a *startups* en fase de maduración, el cual brinda a los emprendedores, espacios de trabajo equipados, sesiones de mentoring, acceso a su red de socios y ofertas exclusivas para desarrollar negocios.

Justamente, a partir de ese convenio, la UNSAAC administra el proyecto Paqariy Cusco, que, entre sus objetivos, busca "Identificar el talento y apoyar iniciativas con alto potencial que impacten en cuatro sectores importantes para la región sur del Perú: agro y alimentos, turismo y artesanía, biodiversidad y servicios".

Es así que, con el fin de lograr este ambicioso proyecto, la UNSAAC, a través del Vice Rectorado de Investigación, se

ha comprometido a destinar la Casa Museo Concha, para que, dentro de sus instalaciones, funcione el Centro de Innovación Tecnológica Agroindustrial y, además, un Centro de Investigación y Desarrollo (CID).

Por otro lado, las universidades privadas que funcionan en el Cusco también están orientado sus esfuerzos al desarrollo de las capacidades de emprendimiento. Es así que Global fue pionera al adaptar el modelo de Startup Perú y crear Startup Cusco, que ahora ha derivado en su laboratorio IncaLAB; por su parte, la Universidad Andina aporta con su propio laboratorio de incubación, denominado, incuba Andina Lab.



Con el soporte de las fundaciones y de la cooperación técnica (nacional e internacional), este ecosistema crece de manera exponencial"

Asimismo, existen dos comunidades de coworking: Ayni Center y Gen-Up.

La primera es una plataforma de negocios y de servicios legales y contables, y Gen-Up es una organización que ha resultado de la fusión de otras dos iniciativas previas Cusco coworking y Genera coworking, cuyas actividades son autofinanciadas y, además, cuenta con una red de voluntarios.

Entre los emprendimientos exitosos, destaca Gutnius, un emprendimiento social incubado que consiste en un portal que difunde buenas noticias e información relevante vinculada con el desarrollo social, la cual es ignorado por los medios tradicionales. Este esfuerzo, por tanto, permite resaltar las acciones desarrolladas en nuestra región a favor del desarrollo social.

En este punto, también cabe destacar los esfuerzos de la Organización no Gubernamental Guamán Poma de Ayala, que ha sido una gran promotora de emprendimientos comunales y ofrece cursos de especialización en innovación y emprendimientos.

Es fascinante saber que los esfuerzos realizados en favor del emprendimiento están recogiendo sus frutos. Es así que, las tejedoras de los distritos de Quiquijana y Combapata, (ubicados en las provincias de Canchis y Quispicanchis) participan de proyectos sociales como es el caso de polleras Agus, grupo de mujeres empresarias comprometidas con emprendimientos como Pan-Soy; así como Andino Art, un grupo de jóvenes que han conseguido 50 mil soles del premio nacional Innovate Perú para validar su emprendimiento, que consiste en una plataforma de comercio electrónico orientada a promover la artesanía local y nacional.

Con el soporte de las fundaciones y de la cooperación técnica (nacional e internacional), este ecosistema crece de manera exponencial. Es así que, al incorporar los esfuerzos de la cooperación suiza, Nesst, Wadhvani, Libélula, Wayra, sistema B, Probide; la experiencia de universidades (Pontificia Universidad Católica del Perú-PUCP, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas-UPC, Universidad del Pacífico-UP); tanto el esfuerzo como las metodologías de agencias de incubación o de innovación (Gulliver, Blackwood, Bioincuba, Social lab y Lab+1), así como la participación institucional de la Municipalidad Provincial y el Gobierno Regional, no sólo gana el emprendedorismo cusqueño, sino también el desarrollo de la región ■



DOCENTE INNOVADOR CONTINENTAL

Los lego blocks

El arquitecto Vladimir Montoya, docente investigador de la Escuela Académico Profesional de Arquitectura de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Continental (sede Huancayo), junto con un equipo emprendedor de docentes y jóvenes estudiantes universitarios, ha fabricado los bloques de tierra comprimida (BTC), un sistema constructivo que surge como una sólida oportunidad para el desarrollo de construcciones sostenibles con menor huella ecológica y con un bajo costo de fabricación.

Arq. Vladimir Montoya
Docente Investigador EAP Arquitectura
Universidad Continental

Nuestro país, es uno de los escenarios geográficos más privilegiados, por la diversidad de suelos generados por la complejidad de la cordillera de los Andes. Entre estos suelos, uno de los más abundantes es el suelo arcilloso, el cual se encuentra entre los valles interandinos. Esta materia prima es el componente principal para la fabricación de los bloques de tierra comprimida (BTC), un sistema constructivo que mejora las propiedades de la tierra para la construcción de unidades de albañilería versátiles y fáciles de construir, que surgen como una sólida oportunidad para el desarrollo de construcciones sostenibles, con menor huella ecológica y con un bajo costo de fabricación.

Estas virtudes físico-mecánicas fueron investigadas durante unos cuatro años en la Universidad Continental, a través de una acción conjunta que vinculó la investigación docente con la participación estudiantil y las actividades de extensión universitaria; en este caso orientadas a contribuir con el anexo de Cochabamba Chico, ubicado en el distrito de El Tambo. La investigación realizada durante este tiempo permitió formar las bases técnicas y empresariales para lanzar la idea de Lego Block. Además, en su ciclo final, esta investigación contribuyó a que dos egresados de la Escuela Académica de Arquitectura de esta universidad se titularan.



Máquina de operación manual para la elaboración de bloques de tierra comprimida

Los antecedentes

La tierra es un material de construcción muy antiguo desde las primeras civilizaciones. Prueba de ello son los vestigios de las primeras ciudades, como es el caso de Catal Huyuk, antiguo asentamiento ubicado en el Oriente, Próximo, que fue construida en tierra entre los periodos Neolítico y Calcolítico, para poder soportar las altas temperaturas de los desiertos turcos y es considerado el conjunto urbano más grande y mejor preservado de la época neolítica.

Referentes más contemporáneos los encontramos en Gernot Minke, arquitecto e ingeniero alemán, considerado el padre de la Bioconstrucción, quien es el primer referente mundial en lo que se refiere a la construcción sustentable o natural, y en uno de sus libros e investigaciones cita las múltiples formas de cómo construir con la tierra, aprovechando sus principales virtudes y reduciendo las vulnerabilidades naturales que este material tiene.

A partir de estos referentes y contextualizando nuestra realidad constructiva, nuestro país no es ajeno a esta tecnología. Históricamente podemos referir el caso de las ruinas arqueológicas de Huaca Pucclana, localizada en Miraflores (Lima), consideradas como los mejores trabajos de construcción en tierra mediante el uso de unidades modulares. En este sitio arqueológico, la técnica constructiva se da mediante adobes tipo librero.

Por otra parte, ya en el caso de las investigaciones contemporáneas, destaca la construcción y ensayo sísmico SENCICO-PUCP, desarrollado por el ingeniero civil Ángel San Bartolomé de la Pontificia Universidad Católica del Perú, que consiste en un adobe prensado alveolar reforzado con tubos.

La problemática

En la región Junín, las fuertes lluvias y desbordamientos de los ríos provocan el colapso de un gran porcentaje de viviendas. Concretamente, en el año 2017 provocaron la muerte de 107 personas. Y, a nivel nacional, dejaron 171 322 damnificados y 221 761 viviendas afectadas.

Esta situación se complica, además, debido a la deficiencia constructiva

que se observa en edificaciones levantadas a base de tierra cruda (adobe y tapial), las cuales son más vulnerables en climas lluviosos, debido a que la capilaridad del suelo humedece las bases de sus muros, provocando que éstos colapsen, por cuanto pierden su capacidad portante y estructural.

Es por esa razón que se requiere contar con un material constructivo resistente, económico y amigable con el medio ambiente, ya que el uso de los ladrillos convencionales a cocción genera un alto grado de contaminación, por cuanto, para la fabricación de ladrillos artesanales se requiere de una cocción prolongada sin ningún control térmico y, en muchos casos, los productos utilizados para la combustión son nocivos y no sólo perjudican la salud de los trabajadores de las ladrilleras, sino también la de las poblaciones vecinas. Además, el alto costo de la construcción convencional impide que muchas familias puedan construir viviendas propias y dignas de habitar, ya que, debido a los altos costos, estas familias son atraídas por la alta informalidad en la construcción y optan por procesos de largo plazo que generan un alto nivel de endeudamiento, a la vez que resultan inseguros, pues, incumplen muchos aspectos técnicos normativos.



"Las edificaciones levantadas a base de tierra cruda (adobe y tapial), las cuales son más vulnerables en climas lluviosos, debido a que la capilaridad del suelo humedece las bases de sus muros, provocando que éstos colapsen"

La innovación

Cuando se inició este proyecto sólo se contaba con información teórica, y para la fabricación de los bloques de tierra comprimida, se requería de ensayos reales. El programa de Fomento para la Investigación docente de la Universidad Continental, que impulsa aquellas iniciativas

académicas que pueden alcanzar resultados tangibles en un periodo de tiempo y a la vez que brinda un presupuesto destinado para implementar el equipamiento requerido por la investigación, hizo posible que se concretara esta investigación.

En una primera etapa, se fabricó una máquina de operación manual con la que se podía elaborar bloques de tierra comprimida, mediante la presión de una palanca que ejercía 4 toneladas de presión y permitía moldear un bloque de tierra comprimida (BTC). Con este primer equipamiento, se vinculó las actividades académicas de los estudiantes con la producción de bloques y la experimentación constructiva.

Esta primera etapa nos permitió desarrollar nuestras primeras pruebas para analizar la resistencia a la humedad. Se buscó la impermeabilidad de los bloques ante la presencia de humedad por lluvia. Justamente, este requerimiento permitió el desarrollo de una investigación paralela. Nos referimos a la Tesis de Pamela Jasmery Mallma Espinal (2017), egresada de la EAP de Arquitectura, que propuso como tema de investigación "La Impermeabilidad de bloques de tierra comprimida para climas lluviosos". En un segundo momento requerido para el desarrollo de Lego Block, se llevó a cabo la implementación adicional de equipos nuevos para la fabricación de BTC.

Con este motivo, la Universidad Continental puso en marcha el primer laboratorio para la investigación y la innovación en la construcción en tierra, el cual se vinculó a la asignatura de Bioarquitectura, y adquirió una nueva máquina de presión hidráulica, que permite una presión uniforme superior a las 6 toneladas para generar un BTC, y puede ser fabricado en un ritmo de cuatro bloques por minuto.

También se equiparon con una mezcladora rotatoria y una máquina desterronadora, la cual permite moler y tamizar rápidamente la tierra, lo cual es fundamental para la fabricación de los BTC. Este aspecto representó el reto de investigación de un segundo

tesista, Jordán Ángel Montes Galarza (2018), egresado de la EAP de Arquitectura, quien con su investigación titulada "Uso de los bloques de tierra comprimida para la construcción de viviendas de carácter social y su influencia en el costo de ejecución de obra", encontró la manera de cuantificar los costos involucrados en la construcción con BTC.

Es así que, bajo un alto nivel de rigurosidad, se evaluaron las potencialidades constructivas y sociales involucradas en la construcción de viviendas de bajos costos para sectores sociales vulnerables y de bajos ingresos económicos.

La investigación de Montes Galarza, concluyó con la presentación de propuestas arquitectónicas para la solución de viviendas, usando los bloques de tierra comprimida que respondan a las necesidades espaciales y funcionales de sus habitantes.

En base a todos estos hallazgos, este año participamos en CONCURSO EMPRENDEDORES INNOVADORES 2018, organizado por el Ministerio de la Producción, concretamente en el programa INNOVATE PERÚ. Nuestro proyecto quedó dentro de las seis primeras propuestas de innovación para el departamento de Junín.

Este hecho nos ha motivado para continuar con la iniciativa, y lograr alcanzar los objetivos que nos hemos propuesto, entre los cuales se encuentra la construcción de módulos de viviendas con bloques de tierra comprimida, ya que, para ser resistentes, estos bloques sólo requieren de compresión, mediante el uso de una prensa. Desde un inicio, proponemos desarrollar un proyecto de construcción de viviendas a base de este material, con el cual se pueda entregar, en menos tiempo, viviendas resistentes, económicas y ecológicas.

Esta iniciativa se financiaría mediante la venta directa de los bloques, el desarrollo de capacitaciones y talleres dirigidos a profesionales, alumnos, albañiles y población en general, así como mediante la elaboración de proyectos a partir del diseño modular y el asesoramiento técnico.

Se culminaría con la construcción de viviendas a base de nuestro producto, los "Lego Block".

Los retos para el desarrollo de este proyecto de innovación son el desconocimiento, en nuestro país, de este nuevo material; el miedo de la población a construir con un material nuevo y también la costumbre que lleva a la población a construir con materiales comunes que dañan el medio ambiente. Para superar estas barreras, recurriremos a la difusión de nuestro producto mediante redes sociales, páginas web, radio y televisión. Asimismo, realizaremos capacitaciones, talleres vivenciales, talleres técnicos dirigidos a la población interesada en construir sus viviendas. Además, para realizar una mayor difusión del "Lego Block", así como de las técnicas de construcción desarrolladas, se realizarán convenios con el Fondo Mi Vivienda, organizaciones no gubernamentales vinculadas a la ayuda social, municipalidades, así como también con otras universidades.

La perspectiva

Después de estos años dedicados a la investigación continua en un material tan noble, como es el caso de la tierra, el reto es el desarrollo de nuevas técnicas para la innovación formal del bloque. Si bien es cierto, que los bloques de construcción, por lo general, son formalmente definidos, se busca alternativas formales para otros tipos de construcciones. Por ejemplo, se busca soluciones cromáticas de bajo costo, ya que, de por sí, los bloques de tierra comprimida tienen el color del suelo con el que se fabricaron. Por ello, en nuestra línea de investigación se encuentra la posibilidad de pigmentar los bloques de tierra comprimida de modo que sean muchos más vistosos en el proceso constructivo, así como el uso de sistemas modulares que permitan un diseño más eficiente en la generación de espacios habitables, ya que los bloques de tierra comprimida permiten digitalizar el diseño mediante la representación tridimensional, con lo que es posible pre visualizar los diseños antes de construirlos y, de este modo, se puede mejorar el diseño arquitectónico propuesto ■



UNA VENTANA AL FUTURO

Oportunidades de investigación en emprendimiento

¿Qué se entiende por emprendimiento? La palabra emprendimiento está de moda a nivel mundial y se usa en todos los niveles y en todos los sectores. Pero ¿qué es el emprendimiento y cómo se relaciona con la investigación?

Dra. Rocío Aliaga

Doctorado internacional en Creación de Empresas y Gestión de Empresas
Universidad Autónoma de Barcelona
España

Existen varias definiciones y teorías de emprendimiento, en la literatura encontramos desacuerdos en la definición de emprendimiento.

El problema es que cada disciplina ha creado su propia definición o teoría de emprendimiento, entonces los investigadores de una disciplina no reconocen la teoría de emprendimiento de otra disciplina (Bull & Willard, 1993; Gartner, 2001).

Sin embargo, uno de los enfoques que podrían explicar estos desacuerdos es el silogismo "Los ciegos y el elefante" que explica Gartner (2001). Este silogismo dice así: "Había seis hombres ciegos tocando un elefante en diferentes partes de su cuerpo. El primer hombre iba de prisa y va directamente hacia un lado del elefante y le toca su costado, siente cuando el elefante inhala el aire. Entonces el hombre piensa 'esto debe ser un animal enorme como una pared enorme'. El regresa a la ciudad y cuenta su descubrimiento. El segundo hombre toca el animal por la parte de su trompa y el animal se asusta y da un soplo fuerte. El hombre piensa "este animal es como una serpiente gigante y tiene un aliento súper caliente que lo hace estornudar". Él regresa a la ciudad y cuenta su descubrimiento. El tercer hombre encuentra el elefante y le toca su colmillo, lo palpa y dice "es duro, una superficie suave y lisa", y sintió como el elefante raspaba la arena, luego el elefante levantó su colmillo permitiéndole al hombre sentir la punta del colmillo. El hombre dijo es maravilloso, esto es un animal duro y filudo como una lanza, además hace sonido y huele a animal. De la misma manera regresó al pueblo a contar su versión. El cuarto hombre encontró el elefante y tocó la parte trasera y encontró su pierna. El tocó y tocó y sintió su piel dura y áspera, cuando el hombre estaba tocándolo el elefante movió su pierna, entonces el hombre pensó "no hay duda este animal debe asustar al rey de los enemigos. Esto es como un árbol enorme y muy fuerte que parece que hace temblar la tierra". Sintióse asustado, va al pueblo a contar lo que había descubierto. El quinto hombre tocó la cola del elefante y dijo esto es excitante, pero esto es solo una

cuerda deshilachada'. Volvió al pueblo y contó su descubrimiento. El sexto hombre fue a verificar lo que los otros habían dicho y entonces llegó donde estaba el elefante y directamente tocó su oreja. La oreja se movía dando aire, entonces el hombre pensó "oh esto es solo un maravilloso abanico". Regresó al pueblo a contar su descubrimiento.

Considerando el silogismo de Gartner (1991), se puede concluir en que el emprendimiento tiene un propósito, una teoría, un foco, un nivel de análisis, un tiempo y una metodología. El silogismo muestra que los seis hombres tenían razón y sus explicaciones son correctas. Sin embargo, lo que cada hombre ciego explicaba era parte de un todo, "el elefante". Es por ello, que hay varios tipos de emprendimiento los cuales están relacionados con causas que influyen en su desarrollo. Así, a continuación, veremos las causas y tipos de emprendimientos.

Causas y tipos de emprendimiento

¿Por qué hay personas que emprenden? Todas las personas que emprenden tienen las mismas causas? ¿Y cuáles son los tipos de emprendimientos que hay? Son preguntas que se intenta de responder en esta sección.

• Causas del emprendimiento

Emprendimiento por necesidad

El emprendimiento puede ser una actividad causada por la necesidad de un individuo. Esta necesidad puede estar asociada con la satisfacción personal, profesional o también con el mercado laboral. La falta de empleo hace que muchas personas busquen emprender una actividad económica. Esta definición fue acuñada por Reynolds, Bygrave, y Autio (2004).

Emprendimiento por oportunidad

Por otro lado, el emprendimiento por oportunidad no necesariamente está relacionado con una necesidad. Puede ser, el caso de trabajadores que tienen años trabajando en un sector y que perciben una oportunidad innovadora dentro de su propio sector de actividad.

Como, por ejemplo, un ingeniero informático que ha trabajado

durante muchos años en el sector, un día va a identificar una oportunidad de hacer aplicativos por su propia cuenta, y probablemente, creará su propia empresa y tendrá sus propios clientes. Este enfoque de emprendimiento por oportunidad también fue acuñado por Reynolds el (2004).

Emprendimiento necesidad & oportunidad

En realidad, a partir de estos dos enfoques podemos considerar un tercero de naturaleza híbrida. Híbrida en el sentido de que hay individuos que pueden emprender por necesidad y oportunidad a la vez.

Figura 3

Causas del emprendimiento



• Tipos de emprendimiento

Como se había mencionado anteriormente, el campo de acción del emprendimiento es vasto. En la literatura encontramos los siguientes:

Emprendimiento por inmigrantes

Esta área de conocimiento es un área contemporánea. Hay hechos que están sucediendo en la actualidad en varios países del mundo relacionados con el movimiento de la gente. La gente que sale de sus países para buscar un mejor porvenir. Este tipo de emprendimiento es realizado por inmigrantes en sus países de acogida. Como bien se sabe en los últimos años hay mucho movimiento de la población, y las causas son variadas, pero la gran mayoría está relacionada con la necesidad económica, la pobreza, el desempleo, la falta de oportunidades en sus países de origen, terrorismo, la política, la guerra, entre otras. Por ejemplo, un estudio realizado por Aliaga-Isla, Rialp y Lin (2014); Aliaga-Isla (2014) muestra cómo los inmigrantes de diferentes países crean sus empresas en Barcelona.

Emprendimiento social

El emprendimiento social es un área de investigación contemporánea. Es la creación de empresas sin fines lucrativos que se dedican a mejorar ciertos problemas sociales y problemas con el medio ambiente. En la literatura podemos encontrar un análisis de la definición de emprendimiento social (Aliaga-Isla y Huybrechts, 2017) la cual ayuda a comprender qué es y qué abarca este tipo de emprendimiento.

Este tipo de emprendimiento surge justamente de las oportunidades que presentan los sectores menos favorecidos, los excluidos de la sociedad. Como, por ejemplo, emprendimientos que se encargan de crear empresas para incluir a discapacitados de varios tipos, empresas para educar a inmigrantes, empresas de reciclaje, emprendedores que al final ven una oportunidad donde otros ven ruinas.

Emprendimiento por mujeres

Mujeres emprendedoras es otro tema de investigación dentro del emprendimiento. En este tipo de emprendimiento son las mujeres que se dedican a crear sus empresas. Y otra vez volvemos a las causas que desarrollan este fenómeno. Vemos que hay estudios que enfocan varios factores como, por ejemplo, la autonomía, el factor económico, el poder compaginar la familia y el trabajo. En este campo se pueden explorar las mujeres emprendedoras nacionales de un país o también se puede analizar las mujeres inmigrantes en algún país (Collins & Low, 2010). Esta área de investigación es muy amplia y hay mucho por explorar ya que todavía hay diferencia de

género en diversos países, sectores de trabajo familiar, entre otros.

Emprendimiento verde

Esta es una línea de investigación que analiza los aspectos relacionados con el medio ambiente. Analiza el impacto económico sobre el medio ambiente. El desarrollo económico ha causado la contaminación ambiental, la deforestación, teniendo como consecuencia el cambio climático. Aquí encontramos emprendimientos que tienen el objetivo de disminuir justamente todos esos efectos adversos contra el medio ambiente. Son empresas ecológicas donde priorizan los productos ecológicos, y el desarrollo sostenible en vez de priorizar los factores económicos, tal como lo hacen las empresas tradicionales.

Emprendimiento por jóvenes

Esta línea de investigación se centra en el análisis de los jóvenes emprendedores. La OECD (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos) ha mostrado que cada vez hay más jóvenes sin empleo en varios países del mundo. Hay ciertos factores que han influenciado el desarrollo de este fenómeno, como, por ejemplo, la crisis económica, política y social. En 2008, la crisis financiera en España ha traído como consecuencia el aumento de la tasa de desempleo entre los jóvenes, la cual ha alcanzado un 40 % (Green, 2013). Considerando la población joven (muchos de ellos con estudios superiores) es que los gobiernos han creado programas de fomento para la creación de empresas innovadoras. A estos programas se suman los programas de fomento en las universidades, donde evalúan

proyectos de creación de empresas innovadoras. Hay programas que facilitan el capital inicial a los proyectos innovadores.

Conclusión: La investigación en emprendimiento

Como se puede ver, el emprendimiento es un campo vasto con muchas oportunidades para hacer investigación. En cualquiera de estos rubros o de otros que puedan aparecer es necesario ser innovador con las preguntas de investigación. Es necesario ser innovador para poder hacer contribuciones interesantes al conocimiento en emprendimiento. Es necesario ser innovador, sobre todo cuando se sigue la carrera científica, para así poder publicar los resultados de las investigaciones a nivel mundial. ■

Bibliografía

Aliaga-Isla, R. (2014). Immigrants' perception of business opportunities in Spain: the impact of general and specific human capital. *Review of Business Management*, 16(52), 416-433.

Aliaga-Isla, R., y Huybrechts, B. (2017). From "Push Out" to "Pull In" Together: An Analysis of Social Entrepreneurship Definitions in the Academic Field. *Journal of Cleaner Entrepreneurship*, Vol. (pp.1-36).

Aliaga-Isla, R., Rialp, A., y Lin, H. (2014). Immigrant Entrepreneurship: Discovery and Exploitation of Opportunities. UK: Scholar Press.

Bull, I., & Willard, G. (1993). Towards a Theory of Entrepreneurship. *Journal of Business Venturing*, 8, 183-195.

Collins, J., y Low, A. (2010). Asian female immigrant entrepreneurs in small and medium-sized businesses in Australia. *Entrepreneurship & Regional Development: An International Journal*, 22(1), 97.

Gartner, W. B. (2001). Is There an Elephant in Entrepreneurship? Blind Assumptions in Theory Development. *Entrepreneurship: Theory & Practice*, 25(4), 27.

Green, F. (2013). Youth Entrepreneurship. OECD.

Reynolds, P., Bygrave, W., y Autio, E. (2004). *Global Entrepreneurship Monitor, Executive Rep.*



Cazzus
Maribel Suárez
Computación e informática - IC

Thori Café
André Bernardillo
Ingeniería Industrial - UC

Red Continental

Porta Desing
Rossana Porta
Diseño de Modas - IC

Solidaridad Wanka
Jaime Paredes
Administración Bancaria - IC

Supera Legal
Nestor Vila
Derecho - Gente que Trabaja - UC

Flynet Soluciones
Pilar Raza
Contabilidad - IC

Demo Lab
Cristhian Cueva
Ingeniería de Sistemas - UC

Panadería Beco's
Malú Alvarez
Psicología - UC

El Deleite Tarmaño
Jerry Richard
Gastronomía y Arte Culinario - IC

Turismo Milenario
Gary Inga
Ciencias y Tecnologías de la Comunicación - UC

Rubí Constructora
Max Urbina
Ingeniería Civil - Gente que Trabaja - UC

Jorge Matos Fotografía
Jorge Matos
Diseño Gráfico - IC

Cuader Perú
Pamela Lazo
Administración y Negocios Internacionales - UC

Lean Café
Daniel Obregón
Administración y Finanzas - IC

Sociedad Globalizada de Consultores
Johana Machaca
Ingeniería Industrial - Gente que Trabaja - UC

de Emprendarios

Caolate
Katia Breña y Eva Ore
Ingeniería Industrial - UC

Muebles Alessan
Iván Sánchez
Diseño de Interiores - IC

Plantitas y algo más
Richard Povis
Ingeniería de Negocios - UC



Vitrinas de validación comercial en la Universidad Continental



Generamos espacios de venta como herramientas que ayudan a los emprendedores y empresarios a validar, difundir y promover sus productos de manera directa con el mercado. El primer portafolio de empresarios se realizó el año 2017 con una participación de 5 empresarios, en el año 2018 se realizaron la Feria de Mentalidad Emprendedora y el Expoemprende sumando 18 proyectos. El objetivo que ambas lograron fue recolectar información sobre su producto, poner a prueba la logística, su valor diferencial y de manera prioritaria la venta.

Proyección Social Diseñadores de modelo de negocios para las Mypes

Huancayo es una ciudad con gran arraigo comercial, de manera contradictoria, un alto porcentaje de negociantes desconoce las herramientas para mejorar sus ventas. Esta situación es corroborada según el índice de competitividad por regiones realizado por Centrum Católica donde observamos que nos ubicamos en el puesto 15 de 24. Por

otro lado, la encuesta realizada por el INEI de micro y pequeña empresa dió como resultado que solo el 18.7 % de los emprendedores lleva algún curso de especialización en el tema.

Frente a esta situación el Centro de Emprendimiento a través de Proyección Social, intervino capacitando a más de 1000 pequeños

emprendedores, enseñando y aplicando el Lienzo de Modelo de Negocio. Los participantes pudieron identificar 9 cuadros, con los que trabaja esta metodología visual, los más importantes son: Segmento de clientes, propuesta de valor, estructura de ingresos, estructura de costos y ventaja competitiva. De esta manera, contribuimos a la mejora de sus emprendimientos ■



► Beneficiarios de la capacitación Nunanyi, cuarto proyecto social de diseñadores de modelo de negocios CANVAS.



► Negociantes del Centro Comercial Casa del Artesano capacitados por el equipo que pertenecen a la primera generación de modelos de negocio Advisor Business (2016).



Renata Tejeda, vendedora de muebles, capacitada por la tercera generación de diseñadores de modelo de negocios CANVAS.



► Negociantes de la Asociación de Librerías en la calle Marañón fueron capacitados por diseñadores de modelo de negocios Advisor Business (2016), con sus lienzo CANVAS.



► Primer equipo de Proyección Social que analizó problemas de empresas formales e informales de sectores económicos potenciales empresariales del distrito de Huancayo.



► El equipo de Business to Business (2017) capacitó a 480 pequeños empresarios de la Municipalidad de Huancayo en coordinación con la Gerencia de Promoción Económica -MPH.



Inauguración con las palabras de Ms. Tula Mendoza Farro de los Portafolios de Inversión.



El Jurado calificador: Manuel Diaz Illanes, revisando el modelo de negocio del proyecto.

V Portafolio de Prototipos Innovadores



Presentación de proyecto Primer puesto
Prototipo innovador: Hidro App con 9157 puntos



Presentación de proyecto de segundo puesto
Prototipo innovador: Bloques inteligentes programables con 87 puntos.



Premiación para las ganadoras del primer puesto por el aplicativo Hidro App, que mide los niveles de hidratación en el cuerpo.



Premiación del tercer puesto, bicicleta hecha de bambú, Eco ruedas con 8551 puntos.



Jurado calificador representante de la ONG Pan Soy, con el proyecto que ganó el segundo puesto: Máquina de planchar y doblar la ropa con 6933 puntos.



Presentación del proyecto: Galletas nutricionales a base de zophobas, presentado por un alumno de intercambio procedente de el país de México.



Premiación para el primer puesto general el proyecto Galletas nutricionales a base de zophobas.



Premiación para el primer puesto votación presencial: Ecology Lamp con 75 votos.



Jurado calificador representantes del Instituto Continental, para analizar el modelo de negocio del equipo de trabajo.



Premiación de segundo puesto. Máquina de planchar y lavar ropa.

XX Portafolio de Iniciativa Empresarial



BOOT CAMP DE Mentalidad Emprendedora

El BOOT CAMP está orientado a alumnos de quinto año de educación secundaria con el objetivo de fomentar su creatividad en el desarrollo de productos .

Alex Balvín
Gestor de Mentalidad Emprendedora

¿Cuáles son las fuentes del desarrollo? La respuesta más frecuente desde que el hombre se dió cuenta que era posible tener una vida llena de comodidades y satisfacciones si trabajaban y se organizaban adecuadamente.

Con la revolución de la información el mundo entró a una nueva era, donde el factor principal es el conocimiento. Drucker sostiene: "El recurso económico básico ya no es el capital, ni los recursos naturales, ni el trabajo. Es, y lo seguirá siendo, el conocimiento".

Por ello, el Centro de Emprendimiento Continental se preocupa de sus estudiantes desde el colegio. Por esta razón este año desarrollamos el I BOOT CAMP orientado a estudiantes de 5to grado de educación secundaria para fomentar el desarrollo de su creatividad en el desarrollo de productos.

Este evento se desarrolló el pasado 23 de junio en las instalaciones de la Universidad Continental, con la participación de 14 colegios de los distritos de Chongos Bajo Chupaca, Concepción, El Tambo y Huancayo, con alumnos de quinto año de educación secundaria, quienes fueron previamente seleccionados en un concurso interno en sus instituciones educativas.

Se trabajó el formato de concurso de generación de ideas de negocio a través de la "Matriz morfológica de creatividad", una metodología que combina ideación, creación de productos, además de la elaboración de prototipos y *pitch elevator*.

Los estudiantes desplegaron su creatividad para resolver un problema, generando soluciones creativas al reto que se les dio.

Los ganadores se llevaron dinero en efectivo, diplomas y reconocimientos, otorgados por el Centro de Emprendimiento de la Universidad Continental ■

14 colegios participantes



VIII Torneo Escolar de Decisiones Empresariales

El Torneo Escolar de Decisiones Empresariales está orientado a los alumnos del tercer año de educación secundaria con el objetivo de despertar su espíritu emprendedor.

Alex Balvín
Gestor de Mentalidad Emprendedora

El 2018 desarrollamos el Octavo Torneo Escolar de Decisiones Empresariales 2018, cuyo objetivo fue despertar el Espíritu Emprendedor y estimular la creatividad de los estudiantes de colegios, específicamente del tercer año de educación secundaria de la región Junín, que atendió a 5272 estudiantes que representan aproximadamente el 28 % de esta población, según MINEDU.

Esta actividad se desarrolló en tres etapas: Talleres de creatividad en los colegios; Exposición de productos creativos en el portal Web del Centro de Emprendimiento Continental, y el Set Lúdico.

Primera etapa: Talleres de creatividad en los colegios

Previa coordinación con los representantes de cada institución educativa, un representante del Centro de emprendimiento Continental dicta talleres en los distintos colegios de la región Junín, con la finalidad de estimular la creatividad en los estudiantes. De esta manera, los productos generados por los estudiantes entran a un concurso donde se selecciona los productos más creativos.

Segunda etapa: Exposición de productos creativos en el Portal Web de Conti-Emprende

Los productos creativos son expuestos en nuestro portal web, donde se da accesos a los estudiantes y público general para que voten por sus proyectos favoritos.

Tercera etapa: Set Lúdico

Los participantes seleccionados hacen uso de un simulador de la realidad de las Mypes peruanas, denominado "El Empresario". Esta etapa consiste en estructurar un fixture eliminatorio compuesto de dos etapas. En la primera etapa se eligen los mejores puntajes de cada mesa, los cuales pasan a una segunda etapa, donde se premia al participante que obtenga el mayor puntaje ■



5272 estudiantes capacitados



Emprendedores en Acción



1 018

diplomas entregadas a estudiantes



Impulsando el Ecosistema emprendedor

165

Personas beneficiarias del programa Impulsa Perú



2 551

estudiantes capacitados en emprendimiento



232

empresas conforman la Red de Empresarios



Impulsando el desarrollo en la región

Con el objetivo de desarrollar y fortalecer las competencias laborales de los jóvenes huancaínos a fin de mejorar su empleabilidad, el Instituto Continental y el Ministerio de Trabajo, a través del Programa Nacional para la Promoción de Oportunidades Laborales "Impulsa Perú", trabajan de manera conjunta brindándoles capacitación gratuita para la inserción laboral, de acuerdo a la demanda del mercado laboral. De esta manera, los jóvenes tienen la posibilidad de mejorar sus ingresos y, con ello, el bienestar de sus familias. Gracias al convenio se ha logrado capacitar 165 personas.

Esta capacitación se dirige a personas mayores de 30 años, quienes no han concluido sus

estudios y se encuentran desempleadas, subempleadas o en riesgo de desempleo. Es así que el Instituto Continental muestra su compromiso con el desarrollo de la Región, enfocándose en quienes más lo necesitan.

En la ceremonia de clausura, se compartieron testimonios de los beneficiarios. Este fue el caso de Victor Salazar Torres y Elizabeth Pahuachón, quienes resaltaron la importancia que tienen la responsabilidad y la experiencia como propuestas de valor para ser buenos candidatos a cualquier trabajo. Además, señalaron que la edad no era un factor determinante para salir adelante sino las ganas de realizar un buen trabajo. Explicaron que

gracias a los cursos impartidos podían materializar sus sueños.

El instituto Continental seguirá apoyando el crecimiento personal y profesional de este grupo de personas, quienes con mucho esfuerzo y con el apoyo de sus familias, se esfuerzan día a día para lograr sus objetivos ■

165
personas capacitadas



Yolanda Peralta proyecto Impulsa Perú y la directora del Instituto Continental Narda Ibañez, ambas autoridades que hacen posible el convenio.



Inauguración del evento se dio con el tradicional Huayllarsh Huanca.



Beneficiarios del programa impulsa Perú, del curso de asistente en cocina y mozo.



Beneficiarios en las instalaciones del Instituto Continental.

E-MOOC Continental

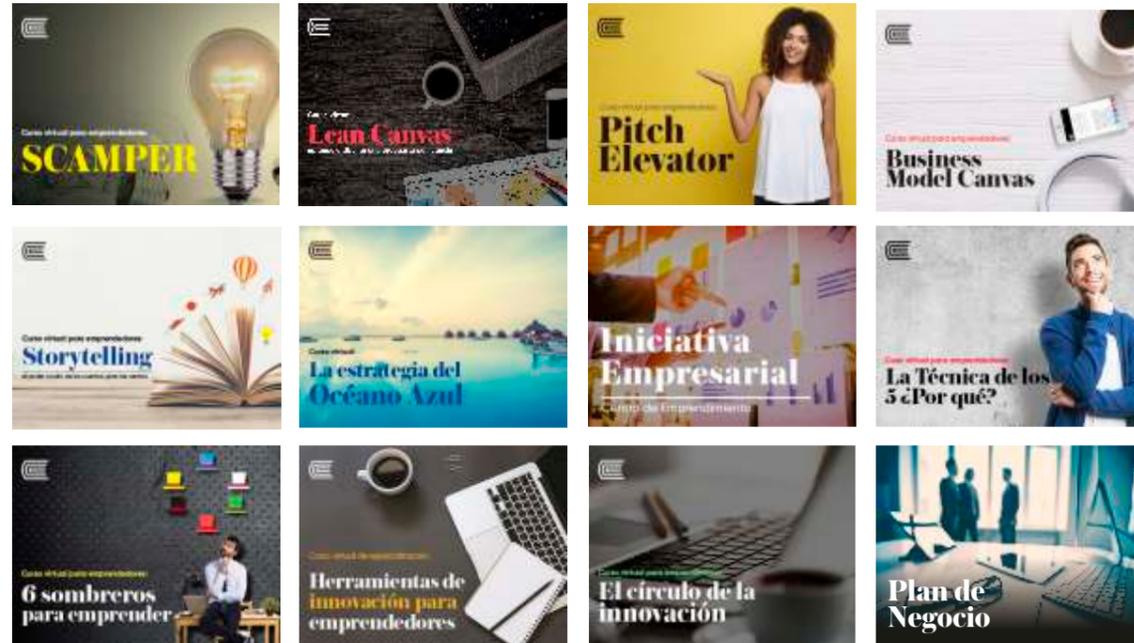
Cursos virtuales para emprendedores

Los cursos virtuales son una iniciativa del Centro de Emprendimiento de la Universidad Continental, que tiene como objetivo brindar herramientas de capacitación para los emprendedores de manera virtual; estas herramientas son plasmadas a

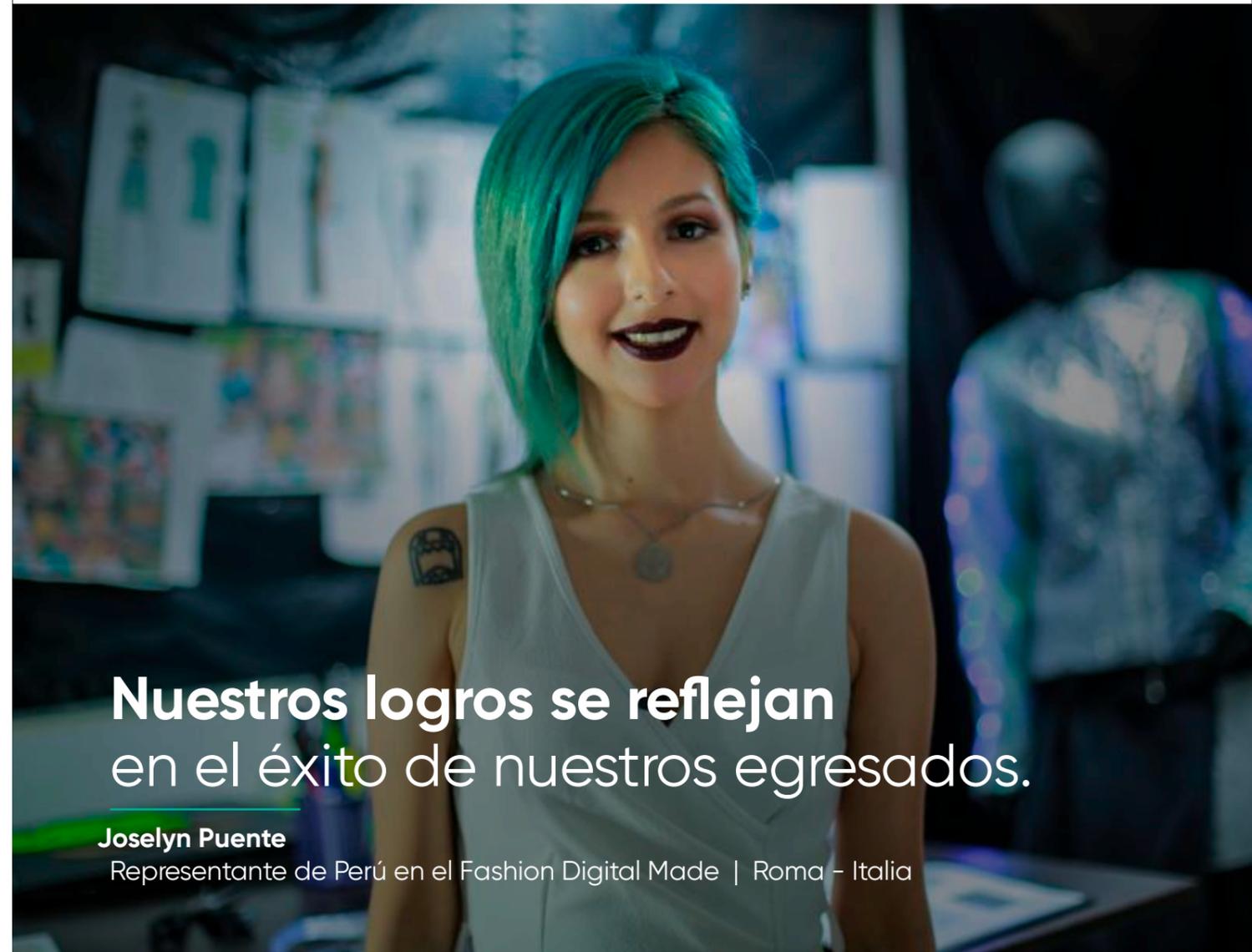
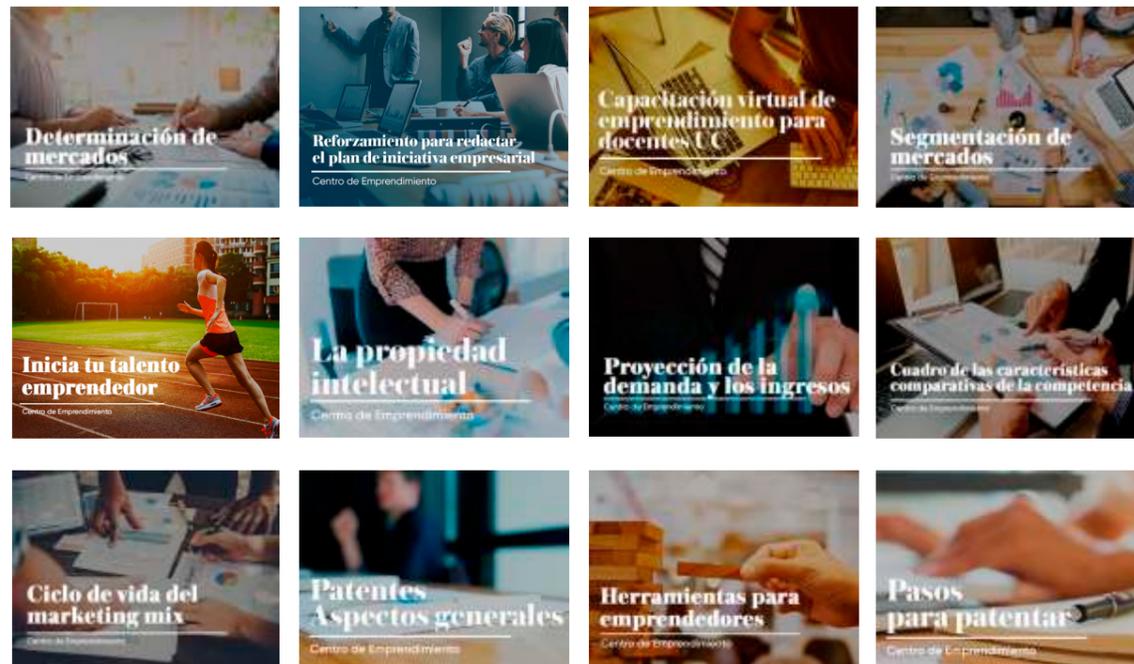
manera de tips. Por estas razones, es indispensable que los participantes desarrollen capacidades para diseñar e implementar estrategias de innovación para sus emprendimientos que permitan capturar valor e incrementar su competitividad.

Estos cursos virtuales proporcionarán a los participantes herramientas teórico-prácticas de emprendimiento e innovación para ser aplicadas en sus proyectos con ideas innovadoras enfocadas en la solución de problemas ■

CURSOS MOOC



CURSOS ESPECIALIZADOS



Nuestros logros se reflejan en el éxito de nuestros egresados.

Joselyn Puente
Representante de Perú en el Fashion Digital Made | Roma - Italia

45

Laboratorios y talleres diferenciados por carrera

3 500

Estudiantes se forman en nuestras aulas cada año

54

Convenios con organizaciones nacionales e internacionales

Huancayo
Calle Real 125
Teléfono: (064) 481 430

instituto.continental.edu.pe

