



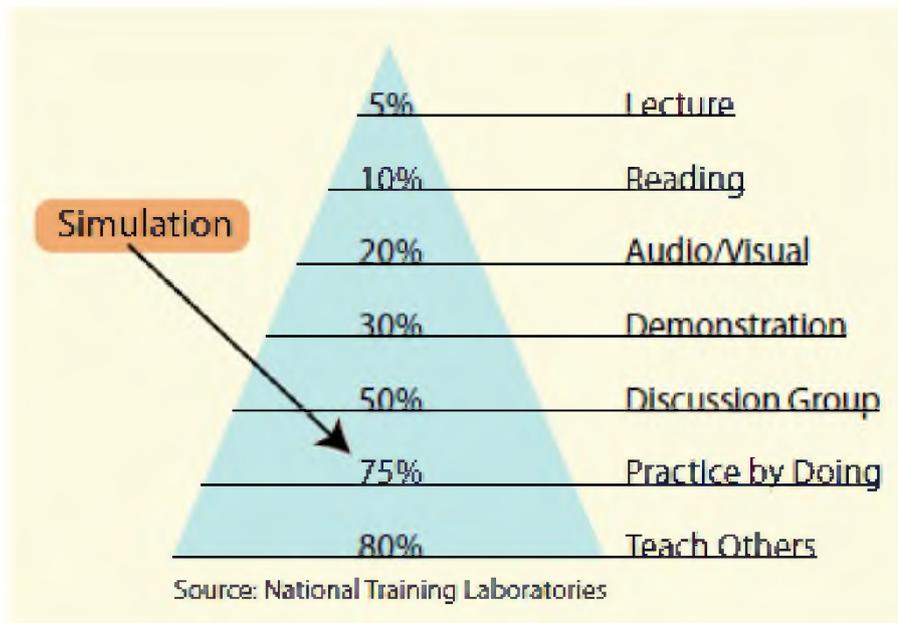
# LA APLICACIÓN DE SIMULADORES DE NEGOCIOS PARA DESARROLLAR COMPETENCIAS GERENCIALES

**SIMULATOR IMPLEMENTING BUSINESS MANAGEMENT SKILLS TO DEVELOP**

**> AUTOR**

Omar Orestes  
Salinas Fernández

Por muchos años la enseñanza de la administración en la mayoría de las universidades fue de una forma clásica y muy tradicional, en la que el docente era el expositor y los alumnos debían sólo escuchar y algunas veces opinar o preguntar de acuerdo a los temas propuestos por los docentes; después se empezaron a utilizar el desarrollo de casos, siendo una de las universidades pioneras en esta nueva metodología, la Universidad de Harvard en Estados Unidos y luego se extendió por diversas universidades del mundo.



En los últimos años una nueva metodología está siendo aplicada por las principales escuelas de negocios del mundo a través del uso de simuladores de negocios. Los simuladores permiten un mejor desarrollo de las capacidades gerenciales que deben lograr los estudiantes para formarse como profesionales altamente competitivos.

Según el International Institute for Learning, Inc. Hay tres ventajas muy importantes que se logran con el uso de simuladores en el aprendizaje:

La primera es que el alumno aprende haciendo. Según líderes en la teoría del aprendizaje como David Kolb y Malcolm Knowles, han expuesto en “el valor de las actividades y enseñanza experimental” durante muchos años. Además su investigación demuestra que este método logra mayor atención en relación a otros. En el siguiente cuadro del National Training Laboratories de EE.UU. se puede apreciar el porcentaje de logro del aprendizaje de este método.

La segunda ventaja relaciona al estudiante y a la organización, los alumnos

pueden cometer errores y no se pone en riesgo a ninguna empresa, además, la retroalimentación (uno de los componentes críticos de aprendizaje efectivo) se realiza en distintas rondas de simulación, permitiendo que el estudiante ponga en práctica lo que ha aprendido. Según Peter McAteer: “En un plazo de tiempo relativamente corto, una simulación puede permitir la retroalimentación inmediata, permitir la toma de decisiones y fomentar la discusión de los temas tratados”.

La última ventaja es que, con el apoyo adecuado del docente se puede lograr el aprendizaje con diversión. Las personas que se divierten mientras aprenden son más propensas a retener y usar este aprendizaje en sus ambientes de trabajo.

Por todas estas razones, en la carrera de Administración de la Universidad Continental, se ha decidido el uso de simuladores de negocios. A inicios de este año se empezó a utilizar el simulador de marketing Markstrat que es utilizado por más de 500 escuelas de negocios en el mundo. En este simulador los alumnos pueden tomar decisiones en: Portafolio de marcas, segmentación, posición

y marketing mix, que son muy importantes para comprender y aplicar el marketing estratégico.

A partir de agosto de este año se ha incorporado un segundo simulador a la carrera de Administración. Este simulador denominado BOSS (Blue Ocean Strategy Simulation) se basa en el libro (Bestseller mundial) “La Estrategia del Océano Azul” de los autores Kim y Mauborgne. Y servirá para que los alumnos puedan aprender a desarrollar un nuevo mercado donde la competencia no tenga ninguna importancia. Desarrollarán nuevas estrategias tomando decisiones en: innovación, producción, segmentación, marketing, proyectos corporativos y finanzas.

Con la aplicación de estos simuladores de negocios se puede observar que hay una mejor motivación por parte los alumnos de los últimos ciclos de la carrera Administración por aprender. Por lo tanto con esta experiencia se recomienda continuar con la aplicación de éstos y otros simuladores, ampliando a más alumnos de otros ciclos académicos los beneficios del uso de los simuladores de negocios. ■

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Artículo: “Do You Simulate? Why Getting It Wrong Can Be So Powerful” de la revista *Human Capital INSIGHTS* por *John Winter* en octubre de 2010.
- *Larréché, Jean-Claude ; 2010. Gattignon, Hubert, Markstrat By Stratix Manual del Participante.* Massachusetts.
- *TRIOLET, Remi – Strat. Participant Handbook. Gavin Fraser – Blue Ocean Strategy initiative centre.* Massachusetts. 2010.

osalinas@continental.edu.pe