

Innovación en Gestión y Tecnología



Narda Ibañez Flores
Directora
Instituto Continental

La innovación, resulta fundamental para el crecimiento de las marcas y de las empresas, es la clave para posicionarlas en la mente del consumidor, diferenciarse de la competencia y convertirse en referentes.

La coyuntura actual supone para muchas instituciones una excelente oportunidad para las que decidan apostar por reforzarse, cambiar el enfoque y diferenciarse. Ahora más que nunca, innovar se perfila como la estrategia indispensable para competir, preparar y anticipar el futuro.

Durante sus 25 años, el Instituto Continental ha formado cientos de profesionales que actualmente laboran en la región, el país y el extranjero. Una de las actividades más importantes en el marco de su aniversario fue la exitosa I Jornada de Innovación en Gestión y Tecnología que reunió a más de mil participantes.

Los asistentes tuvieron la oportunidad de aprender y disfrutar de las valiosas experiencias y conocimientos de expertos nacionales que participaron como ponentes, entre ellos cabe destacar a los ingenieros Marco Salazar Gonzáles, Coordinador de Innovación Tecnológica de la Dirección de Prospectiva e Innovación Tecnológica de CONCYTEC; Lourdes Tapia Núñez, Docente de la Maestría de Gestión de Tecnología Textil de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos; Sofía Miñano Suárez, Examinadora de Patentes de la Dirección de Inventiones y Nuevas Tecnologías de INDECOPI; María Julia Vásquez Dávalos de Stand Up Consultores; Javier Albarracín, Director Gerente de Inventarte.net.; y el Abog. Eduardo Espinoza Rodríguez, Oficina de Signos Distintivos de INDECOPI.

Los temas desarrollados fueron: Autoestima y Autorrealización Personal, Desarrollo de Marcas, Emprendiendo con Tecnología en el Perú, Creación de Empresas de Base Tecnológica, Gestión de la Innovación tecnológica, BTL-Comunicación, Innovación Tecnológica y Propiedad Intelectual, Empresas Basadas en Web, Incubadora de Negocios Digitales y Herramientas de Apoyo a la Gestión de la Innovación en las Empresas.