

# UNA EXPERIENCIA EMPREENDEDORA

“Agradezco a los diferentes grupos de estudiantes que han apoyado como CONTINCUBA y CONTIEMPRENDE en la modalidad de prácticas, son las personas a quienes agradezco su entusiasmo”, Refiere la Eco. Tula Mendoza Directora de Conti Emprende. Hasta el momento aproximadamente 40 estudiantes han aportado de manera directa en el desarrollo de la organización.

Nuestro objetivo es fomentar el desarrollo de las capacidades emprendedoras de todos nuestros estudiantes, para desarrollar esas capacidades emprendedoras nosotros desarrollamos actividades que fomenten cultura emprendedora, el quehacer empresarial, la filosofía de emprendimiento, el quehacer cotidiano, un emprendedor no es necesariamente el que hace empresa es el que desarrolla esas iniciativas de todo lo pensado. Hacerlo realidad con entusiasmo, alegría con energía, y que beneficie en su entorno, en su institución o donde se desempeñe.



Tula Mendoza Farro  
Directora  
Centro de Emprendimiento Continental

## DATOS:

- Cantidad de empresas incubadas
- Cantidad de capacitaciones desarrolladas
- Asistentes a eventos y/o capacitaciones
- Cantidad de eventos internacionales y nacionales en los que se participó
- Premios obtenidos

# PLAN DE NEGOCIOS

## UNA ESTRUCTURA

### Sumario Ejecutivo

El Sumario Ejecutivo es el resumen del Plan de Negocios. Debe ser escrito en un lenguaje claro, sucinto, con objetividad. Debe presentar al área de negocios, la finalidad del emprendimiento, los productos o servicios y el foco de mercado. Describe también las estrategias de posicionamiento y promoción, las competencias y talentos humanos envueltos e inversiones necesarias.

### Presentación de Emprendimiento

La presentación del emprendimiento consiste en definir el concepto de negocio que se desea construir, sus aspectos innovadores, su identidad corporativa y su imagen en el mercado. Este ítem trata de los aspectos esenciales del emprendimiento: cultura organizacional deseada, branding y posicionamiento en el mercado

### Definición de Misión

La misión tiene por objetivo comunicar interna y externamente el propósito del negocio, con base en la vocación del equipo de trabajo.

### Declaración de Principios de Valores

Los principios y valores son criterios que orientan las decisiones y las actividades de los profesionales en el ámbito del emprendimiento.

### Diagnostico Ambiental

El diagnostico Ambiental debe de identificar las oportunidades y amenazas del ambiente, bien como los puntos fuertes y débiles del emprendimiento.

### Estrategia Empresarial.

La estrategia empresarial es el conjunto de respuestas que la gestión del emprendimiento pretende presentar para el mercado, de modo a generar valor para sus clientes y crear ventajas competitivas para la marca.

### Declaración de Visión

La visión debe de expresar la imagen del emprendimiento en un determinado horizonte, llevándose en consideración las definiciones anteriores.

### Objetivos y Metas

Los objetivos y metas decodifican la visión en sus aspectos focales más importantes (SILVA, 2004)

### Análisis de Mercado

El análisis de mercado es una complementación del diagnostico ambiental, detallando sobre el tamaño del mercado, la identificación del publico objetivo, la identificación de los clientes, el criterio de segmentación, la descripción del mercado concurrente y la descripción del mercado proveedor. El análisis también debe de incluir las tendencias del mercado y el nivel de participación deseada por el emprendimiento con base en la visión.

### Definición de Productos y Servicios

La definición de productos y servicios son criterios, consiste en presentar lo que el emprendimiento hace para vender. Es importante sintonizar lo que se desea vender con lo que los clientes desean comprar.

### Plan Promocional

El plan promocional consiste en establecer canales de comunicación con clientes actuales y potenciales, de modo a posicionar la marca en el mercado

### Plan de Inversión

El plan de inversión debe presentar con detalles el cronograma de inversiones físicas y financieras necesarios a la ejecución del proyecto para el intervalo de tiempo planeado.

### Plan Económico-Financiero

El plan económico financiero debe de contener el cálculo del equilibrio económico-financiero del emprendimiento, el cálculo del costo y flujo de caja.

