

Experiencias de emprendedores en Junín



Empresa de Calzados Cota



La idea de empresa nace hace 14 años cuando su propietario, el señor Fabio Salazar Gonzales, llevado por su pasión de diseñar y elaborar calzado, con sus propios recursos, constituye una fábrica de calzado. Sus amigos y conocidos se convierten en sus primeros clientes, pero poco a poco con la ayuda de su esposa, Norma Román Tapia, incrementa su capital y comienza a diseñar sus propios modelos, orientados al mercado juvenil femenino.

En el 2004, con tan solo 800.00 soles en sus bolsillos viaja a la ciudad de Lima en busca de nuevos horizontes: Todo un reto para el señor Fabio Salazar, así que, después

de analizar el mercado, mejora la calidad de su producto, presenta nuevos modelos y orienta su producción solo a comerciantes. De esta manera, garantizaría pedidos en mayor magnitud.

Actualmente, "Cota" cuenta con una planta en Huancayo y otra en la ciudad de Lima y se ha especializado en el diseño de botas con nuevos modelos, lo cual le ha permitido ingresar a los mercados de Ayacucho, Arequipa, Cuzco, Juliaca, e incluso, Bolivia y Ecuador.

(Entrevista realizada por los estudiantes Gago Carrillo Misshel, Leiva Lazo Spencer, Núñez Candiotti Irvin, Salazar Román Martín, Ticse Otálora, Thalía).

Mantari Sweater



La empresa MANTARI SWEATER SAC surge el 12 de noviembre del 2004, gracias al empuje de su fundadora, Juanita Julia Huamán Mantari. Su idea de empresa se sustenta en una tradición familiar iniciada años atrás por sus padres, los señores Juana Mantari Mallqui y Pedro Huaman Chuchullo.

Si bien, en un inicio, la empresa se orientaría a la fabricación de ropa para niños, luego incursiona en el mercado femenino, incidiendo en la variedad y originalidad de sus diseños que fueron el aporte de Edith Huamán, quien fue ganadora del concurso Jóvenes Creadores al Mundo y del

premio Luces a la Innovación del diario El Comercio.

En la actualidad la empresa exporta Estados Unidos y Europa. Su meta es ofrecer prendas de alpaca y algodón de alta calidad y con nuevos diseños. Para ello, cuenta con el apoyo del Gobierno Regional de JUNIN y Promperú (Sede JUNIN), instituciones que promueven la exportación en la región.

(Entrevista realizada por los estudiantes Astucuri Apaza Marycarmen Fortunata; Santiviáñez Calle Hayri Sisa Rayen; Valencia Huamán Rocío P; Valencia Huamán Rocío Pilar; Peralta Calixto Rody Robert; Laurente Ruiz Helem Ruth).



Fuente de Soda "La Papayita"

Yrene Ygnacio de Yaranga cuenta cómo nace su empresa: "La Papayita" se inicia por la motivación de uno de mis profesores universitarios quien constantemente me decía que, si terminaba la carrera de administración, tendría la opción de trabajar para alguna empresa o de manera independiente. Por ello decidí empezar con mi propio negocio.

En un principio vendimos solo postres de la región, en un puesto ambulante ubicado en una de las esquinas del Parque Inmaculada. Y, al inicio, por ser ambulantes, se nos presentaron muchos problemas con los Policías Municipales. Además el puesto era incómodo para nuestros comensales, así que, debido a la gran demanda de nuestros productos, decidimos implementar cuatro triciclos en los cuales brindábamos el servicio con la misma calidad y al mismo precio. Con ello creció la aceptación de nuestros clientes, entre quienes ya contábamos a los pasajeros de empresas interprovinciales.

Después de cinco años, alquilamos un local en el que, además de los postres, decidimos incursionar en la preparación de bebidas de la región (chicha) y algunas comidas típicas como "chicarrones y humitas".

Para nosotros, calidad, plaza y buen servicio son los tres pilares que distinguen a "La Papayita" y, actualmente, contamos también con varios puestos en ferias dominicales".

(Estudiantes que realizaron la entrevista: Claros Murga José; Serpa Lara, Zapata Ugarte Franz Peter; Flores Yaranga Freysy Yanet).



Color para cada Momento de tu Vida

PINTURAS COLORAMA es una empresa especializada en la comercialización de todo tipo de productos ferreteros y artículos de iluminación (Lumicentro).

Los primeros pasos:

Su Gerente, el señor Moisés Guía Pianto, cuenta que, en un inicio, el contar con una familia numerosa y de bajos recursos, lo impulsó a incursionar en la venta ambulatoria de artículos de iluminación: "La venta ambulatoria hizo de mi lo que soy, si bien mis ingresos fueron mejorando, lejos de gastar, empecé a invertir en más y más mercadería. Claro está que cierta parte la destiné al ahorro, ya que tenía en mente el buscar un local y dejar de vender en la calle. Era consciente de que para ello necesitaba una mayor solvencia económica".

Con el tiempo apertura su primer local, con el nombre PIANTO" (su apellido materno) en la Av. Ferrocarril, donde se concentraba la mayoría de sus clientes. Su servicio de atención dirigido exclusivamente por mujeres permitió que se

diferenciara de sus competidores y que ganara más clientes. Con el transcurso del tiempo, abre otro local comercial en la calle Real.

Pinturas Colorama

"Me inquietaba que, si bien, uno de los productos con mayor rotación en el mercado eran pinturas, sus márgenes de ganancia no eran tan buenos. Por lo que pensé que, si podía sacar al mercado un nuevo producto, de calidad y más barato, podría tener más utilidades. Es así como, hace aproximadamente 12 años, nace PINTURAS COLORAMA".

Ya en el mercado capitalino

"Poco a poco nuestra participación en el mercado fue creciendo. Por eso, el año 2000 incursionamos en el mercado capitalino, con nuestro local ubicado en la Avenida Flora Tristán, distrito de la Molina, donde también ofrecemos materiales de construcción.

(entrevista realizada por los alumnos Javier Bustillos, Julio Cesar; Matos Enriquez, Ingrid; Pinedo Orellana, Gabriela).

Panaderías Lalos



En los años 1995, el señor Humberto Velásquez inició un negocio con una pequeña juguería, que después de varias etapas se convirtió en la, hoy, reconocida panadería de la región.

"LALOS", pionera en utilizar Los hornos Industriales (Marca Nova MAC 1000) en Huancayo, con el transcurso del tiempo llegó a ganar el Concurso "Crear para Crear", organizado por PROVIDE.

(Esta entrevista fue realizada por los estudiantes: Coronel León Edith Lourdes; Zamudio Romo Alex Rubén; Cuicapusa Paucar Pablo Ronald; Montalvo Poma Jorge Dionicio).