



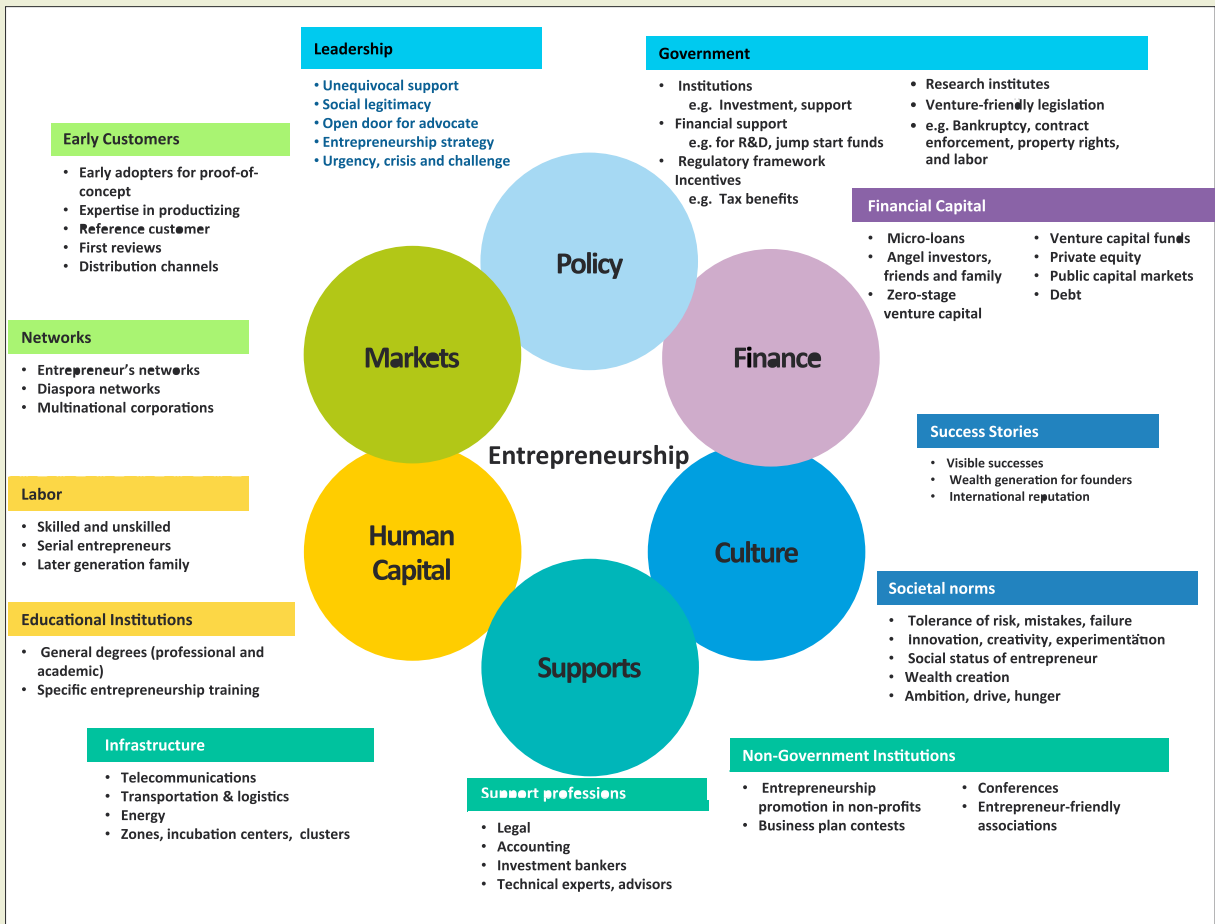
CONSTRUYENDO EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR PARA LA REGIÓN JUNÍN

Econ. Tula Mendoza Farro
Directora del Centro de Emprendimiento Continental
Huancayo- Perú

Se entiende por “Ecosistema del Emprendedor” a la comunidad de negocios soportada por una base de organizaciones e individuos que interactúan para producir bienes y servicios de valor para clientes, quienes, a su vez, son parte del mismo ecosistema.¹ Este término se atribuye a Ph.D. Daniel Isenberg², quien desarrolló el proyecto de investigación sobre el Ecosistema Emprendedor de Babson en el 2011, con el propósito de generar estrategias y políticas que promuevan el desarrollo del espíritu emprendedor. La siguiente ilustración presenta las organizaciones cuya participación se sugiere para la promoción del emprendimiento en un espacio determinado:

1 BID-FOMIN. Guía de Aprendizaje sobre Emprendimientos Dinámicos, Módulo 1: Ecosistemas de Negocios para el Desarrollo de Emprendimientos Dinámicos. 2008.

2 Ph.D. Daniel Isenberg: Professor of Management Practice and Executive Director del Babson Entrepreneurship Ecosystem Project.



Por otro lado, encontramos experiencias sobre la conformación del ecosistema emprendedor en diversos países (Colombia, Brasil, Chile,

México, Israel...). Veamos, por ejemplo, que en Panamá, el ecosistema del emprendedor, definido por el acelerador de empresas de la

Ciudad del Saber, presenta las relaciones del acelerador con sus socios. La siguiente ilustración muestra cómo se dan estas relaciones:



Fuente:
HELLER, María.
Ecosistema del
Emprendedor
visto desde el Acelerador
de Empresas.
Panamá.

Como se puede apreciar, la flecha muestra el giro de intensidad de las

de junio de 2002 -sin saber aún la existencia del Modelo del Ecosistema Emprendedor de Isenberg- aprendimos a identificar y engranar las labores del centro con cada elemento institucional que pudiera contribuir a la promoción y desarrollo del espíritu emprendedor. Entonces, como Centro de Emprendimiento no sólo nos debemos enfocar en una labor interna. También debemos desempeñar una labor complementaria que articule y sume los esfuerzos orientados hacia un mismo objetivo. El siguiente gráfico muestra el sistema con el que venimos trabajando:

Como se puede apreciar, el Centro de Emprendimiento se encuentra en articulación permanente con cada sector que pueda contribuir a la promoción y desarrollo del espíritu

emprendedor en la región Junín, pues, cada uno es parte del mismo engranaje y todos juntos persiguen el mismo objetivo. Ahora bien, todavía quedan algunas preguntas en el tintero sobre el tipo de relación que debe darse entre las instituciones involucradas. ¿Cómo deben ser las relaciones entre las diferentes instituciones que forman parte del ecosistema emprendedor?, ¿es necesario restar, tipificar y cuantificar el tipo de relación que existe entre las instituciones que forman parte del ecosistema emprendedor? En la próxima edición nos centraremos en responder cada una de estas interrogantes.

