



LOS PORTAFOLIOS DE INICIATIVA EMPRESARIAL

---

# TRADICIÓN EMPRENDEDORA UNIVERSIDAD CONTINENTAL

---

En el afán de desarrollar y sembrar el espíritu emprendedor empresarial en los estudiantes de la Corporación Educativa Continental, el Centro de Emprendimiento Conti-Emprende, creó "El Portafolio de Iniciativas Empresariales", Evento que inicia en el año 2011 y que al 2014 ya se encuentra en su XII versión.

Desde sus inicios, este evento ha sido un espacio para el emprendedor potencial de la región y nació con la iniciativa de la Directora del Centro de Emprendimiento Continental, Econ. Tula Mendoza Farro, quien en base a su experiencia internacional, buscó contribuir al desarrollo de la cultura emprendedora de la Corporación Continental y en la Región Junín, a través de portafolios de iniciativas empresariales.

Es así que se implementó este espacio para que los estudiantes demuestren sus habilidades como empresarios emprendedores, a través de la exposición de sus planes ante jurados y público en general.

A la fecha, tal como se puede apreciar en la Tabla 1, ya existen once versiones de los portafolios en las que podemos evidenciar el éxito y el desarrollo progresivo en las participaciones de este importante evento, el cual ya es, un precedente regional y nacional.

Asimismo, estas once ediciones han significado la presentación de 307 iniciativas empresariales que surgen como propuestas para desarrollar empresa en la región Junín y fomentar el empleo autogestionario entre los jóvenes técnicos y universitarios.

De los 66 planes de iniciativa empresarial presentados en el portafolio del año 2011 el 50% pertenecía al sector servicios, mientras que el 47% al sector producción, quedando con un 3% otros sectores como el de comercialización.

Para el 2012, se incrementó el número de planes presentados en el

portafolio, logrando superar en un 125% al año anterior.

En los últimos años el objetivo de este evento ha sido contribuir de manera significativa al desarrollo de habilidades empresariales en los estudiantes de la Corporación Continental, por cuanto, los participantes no sólo forman empresas, sino que se imponen en concursos nacionales. Este es el caso del plan de iniciativa empresarial IISIS Continental, proyecto presentado durante la última edición de este año, que ganó el premio del concurso Para Quitarse el Sombrero (PQS), organizado por la Fundación Romero en la categoría ciencia y tecnología.

Obviamente, la tendencia del portafolio de iniciativas empresariales es apuntar a la excelencia de los estudiantes de la Corporación Continental en la formulación y evaluación de planes de iniciativas empresariales, pues, así no sólo se está siendo coherente con la visión de nuestra organización, sino que se contribuye a formar líderes emprendedores que continúen con el desarrollo de la región Junín.

**Tabla 1: Ediciones de Portafolio de Iniciativa Empresarial desde 2011**

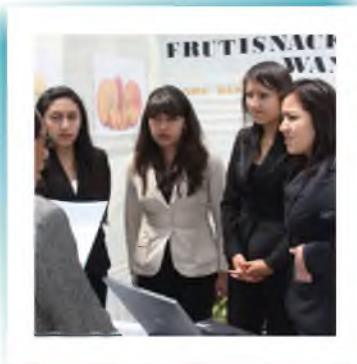
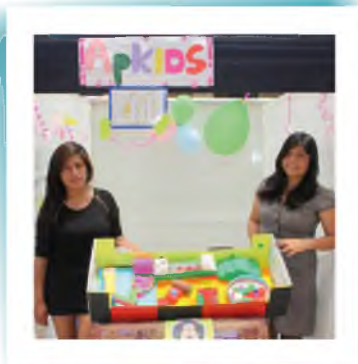
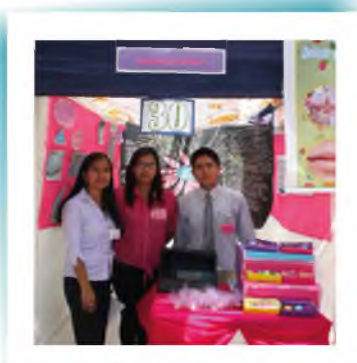
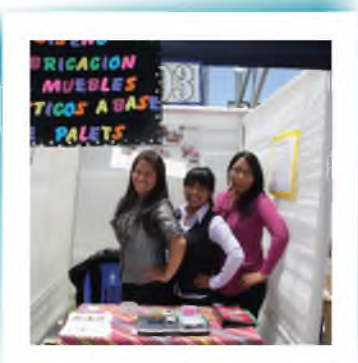
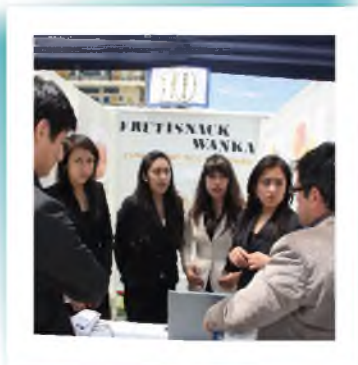
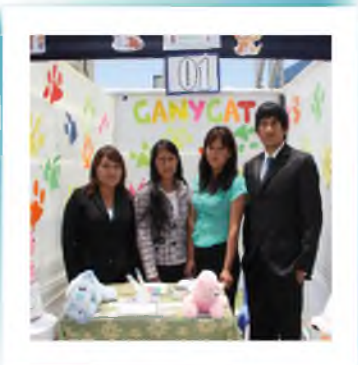
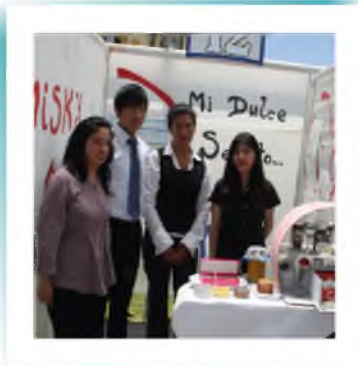
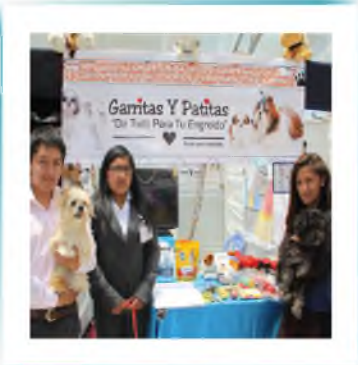
Portafolios de Iniciativas Empresariales		Planes de iniciativas empresariales
Año	Versión	Cantidades
2011	I	18
	II	15
	III	33
2012	IV	11
	V	31
	VI	41
2013	VII	23
	VIII	63
	IX	22
2014	X	10
	XI	40

FUENTE: Sistema de Gestión del Centro de Emprendimiento Continental.

CONTI - EMPRENDE  
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL

# Portafolio de: Iniciativas Empresariales





Imágenes de nuestros estudiantes demostrando sus habilidades como empresarios emprendedores, en los diferentes portafolios de iniciativas empresariales.