
BRÚJULA PARA EMPRENDEDORES





DHL EXPRESS PERÚ OFRECERÁ A SUS CLIENTES NUEVAS SOLUCIONES DE NEGOCIO

DHL Express, el proveedor líder mundial en servicios exprés internacionales anunció el lanzamiento de un nuevo producto: Soluciones de Negocio de Western Unión que busca impulsar el crecimiento de los negocios de sus miles de clientes a nivel nacional.

Este nuevo producto consiste en un servicio de pagos internacionales que permitirá a su empresa competir a nivel mundial, así como diseñar las estrategias de pago global que mejor se adapten a las necesidades de sus clientes.

Los pagos internacionales y su complejidad son su negocio: entienden que la volatilidad del mercado de divisas puede incrementar los gastos de las empresas, disminuir sus ganancias y dificultar una planificación exacta a largo plazo. Es por ello que el nuevo producto permite realizar transacciones de dinero entre compañías de una manera simple y en sus propios términos a más de 200 países a quienes se les ofrece una gama completa de soluciones de pago global hecha a la medida de las necesidades de sus empresas, entre las que figuran: Conexión de las empresas alrededor del mundo abriendo nuevas opciones de pago; acceso a más de 135 tipos de monedas y más de 190 países; tarifas en tiempo real y conocimiento del valor exacto a recibir por el beneficiario.



EL USO DE LINKEDIN CAUTIVA A SUS SOCIOS

En abril de este año LinkedIn anunció dos nuevos tipos de Certificados: Marketing Partners - Actualizaciones Patrocinados, los que espera sean más convenientes para los vendedores de contenido para el uso de la red social. Este programa de Socios de contenido es especialmente interesante, pues, permite a las empresas entregar el contenido usando su propia marca.

La asociación también permite a los comerciantes, reunir información relevante para su público objetivo con, lo que tienen mayores posibilidades de producir contenidos realmente atractivos y eficaces.

Y este sólo es el último ejemplo de cómo LinkedIn ha tomado medidas para mejorar su reputación como una herramienta de marketing esencial. **Epiclaunch, 21 de Mayo de 2014.**

Aunque todavía se está quedando muy por detrás de Facebook en cuanto a los titulares de cuentas. Recordemos que, a fines de marzo de ese año, Facebook tenía ya 1280 millones de usuarios activos, y que continúa creciendo y cambiando el paisaje de la comercialización en el sector de la contratación.



¿QUÉ ESTAS HACIENDO?

“Twitter es una red social que te permite contestar a la pregunta “¿Qué estás haciendo?” a través de publicar un pequeño mensaje de 140 caracteres, conocido como “Tweet”, el cual tus contactos o “followers” podrán leer.”

La palabra Twitter hace referencia al ruido que hacen los pájaros (de ahí

el famoso pajarito), un sonido corto y fuerte que se repite de manera infinita.

Twitter es una de las redes sociales con mayor crecimiento en los últimos años, y que se prevé alcance a Facebook en número de usuarios. Fue creado en el año 2006 por Jack Dorsey.

Hay muchas razones por las cuales uno debe estar en Twitter, lamentablemente mucha gente habla de Twitter sin saber y sin probarlo, ocasionando que se pueda ver como una pérdida de tiempo. Claro que puedes usar Twitter para perder el tiempo, pero eso lo puedes hacer en cualquier lugar, hasta en la oficina.

Ahora, la realidad es que Twitter abre nuevas posibilidades de conectarte con gente que en la vida real no te sería tan accesible.



LIKE IT CON FACEBOOK

Facebook tiene la extraña habilidad de captar la atención de los usuarios con una foto interesante o demasiado gracioso. Y en cuanto a ser una plataforma viable para vender productos, Facebook es uno de los mejores espacios de negocio para las ventas al consumidor.

Facebook se ha hecho conocida mundialmente por la difusión de los memes y, un meme cuidadosamente elaborado sobre la base de su producto, puede ser fácilmente compartido y celebrado con “likes” que ayudarán a catapultar su negocio durante la noche.

Con más de 300 millones de usuarios, Facebook ofrece una plataforma muy potente en la que puedes construir tu presencia.



conti.emprende