



Emprendiendo en familia

Margarita Herrera Avilés

Directora del Departamento de
Emprendimiento Escuela de Negocios
Tecnológico de Monterrey en Puebla y Veracruz.
México

Alrededor del mundo es reconocido el impacto que tienen las empresas familiares en el desarrollo económico de las diferentes regiones del mundo. De acuerdo a estudios, más del 85 % de las empresas son familiares y figuran en los diferentes sectores económicos y, en cuanto a su relevancia, ésta va desde lo local hasta lo global (EGADE Business School, 2104). Por ello, a nivel mundial es observado y estudiado el reto que éstas tienen pero, a su vez es valorada la ventaja de emprender en familia.

Ventaja competitiva de la empresa familiar

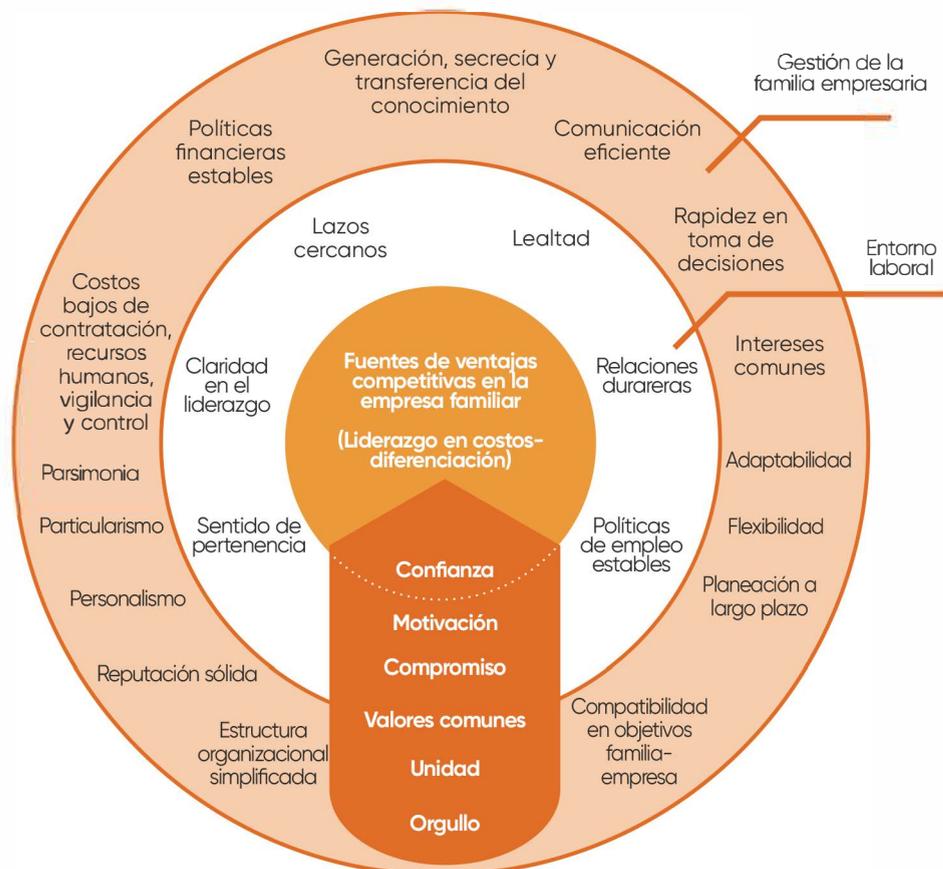
Previo a iniciar con la reflexión de qué hace especial a una organización familiar, lo cual se traduce en su ventaja competitiva, es importante, en primera instancia, definir qué se entiende por empresa familiar. Belausteguigoitia (2010) considera que "aquella representa un negocio administrado y controlado por los miembros de una o varias familias". La familia o familias dueñas de la empresa mantienen el

control legal sobre su propiedad con la meta de asegurar su sostenibilidad para las siguientes generaciones (Navarro, 2008).

Las empresas familiares suelen contar con características muy peculiares, muchas veces intangibles, que surgen por la propia composición familiar. Si éstas se potencian adecuadamente pueden representar una fuente de ventaja competitiva.

Con base en la investigación de expertos en el tema de fuentes de

Figura 1.
Ventajas competitivas: gestión de la familia empresarial y entorno laboral
(Herrera y González, 2015)



Las empresas familiares suelen contar con características muy peculiares, muchas veces intangibles. Si estas se potencian adecuadamente pueden representar una fuente de ventaja competitiva”.

Las ventajas competitivas de las empresas familiares, estas fuentes se categorizan en dos: la gestión de la familia y el entorno laboral. El primer elemento es el encargado de detonar los recursos relaciona-

dos con el conocimiento, comunicación, toma de decisiones, talento humano, flexibilidad organizacional, entre otros. El segundo elemento tiene que ver con la relación de la familia y el entorno que perciben los trabajadores; si este último elemento es aprovechado eficientemente, generará relaciones duraderas y de afectividad con la familia dueña, se creará un sentido de pertenencia único que empatará con los valores de la empresa y como valor agregado será percibido positivamente por el cliente a través de la calidad de

los productos o servicios ofrecidos (Herrera y González, 2015), véase figura 1.

Para una empresa familiar interactuar con los elementos familia, empresa y propiedad no resulta trivial, pero si ésta logra visualizar positivamente ese diferenciador que la hace especial y que está relacionado con los recursos y capacidades de la empresa, el aprovechar éste al máximo seguramente impactará como una importante ventaja competitiva tanto para la familia como para la empresa ■

REFERENCIAS

Belausteguigoitia, I. (2010). *Empresas familiares. Su dinámica, equilibrio y consolidación*. México: Mc Graw Hill.
 EGADE Business School (2014). "Centro de empresas familiares". Recuperado de <http://www.empresasfamiliaresegade.mx/>.
 Herrera, M. y González, L.A. (2015). Ventajas competitivas de la empresa familiar ¿Por qué emprender en familia? En E. Fierro y L.A. Lagunes (Eds.), *Emprendimiento en México. Reflexión y consideraciones* (pp. 117-138). México.
 Navarro, K. (2008). Estado actual de la investigación sobre la gestión del conocimiento en empresas familiares. *Revista de Ciencias Sociales* Vol. XIV, N° 1, pp. 30 -45. Recuperado 11 Junio 2017 de <ftp://ftp.repec.org/opt/ReDIF/RePEc/ibf/rgnego/rgn-v3n1-2015/RGN-V3N1-2015-2.pdf>