

A photograph of an older man with a white beard and glasses, wearing a white hard hat and a dark pinstriped suit jacket over a blue striped shirt. He is holding a tablet computer and looking off to the side. In the background, two other workers are visible, one wearing a red hard hat and a yellow safety vest, and another wearing a yellow hard hat and a grey uniform. The background is slightly blurred, suggesting an industrial or construction site.

Evaluación de la innovación en el sector industrial en el Perú

Edith Peña Huaytalla

Docente del Centro de
Emprendimiento Continental.
Perú

La innovación es uno de los temas más abordados en el último año; sin embargo, cuál es nuestra realidad nacional acerca de la aplicación de innovación dentro de las empresas en nuestro país.

Con esa inquietud presente el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), a través de su política de proveer información para una mejor toma de decisiones y a solicitud del Ministerio de producción, realiza la "Encuesta Nacional de Innovación en la Industria Manufacturera"

Esta encuesta está orientada a obtener información sobre los procesos de innovación, tanto tecnológicos como no tecnológicos (de organización y de comercialización), mide los avances de productividad, la competitividad y los esfuerzos por innovar del sector manufacturero.

El estudio realizado en el año 2012, que comprende los datos del 2009 al 2011, considera los departamentos de Ancash, Arequipa, Ica, Junín, La Libertad, Lambayeque, Piura, San Martín, Ucayali y el área de Lima Metropolitana, que en conjunto comprendió a 1220 empresas, entre pequeñas, medianas y grandes, ubicadas en las divisiones 10 a 33 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU).

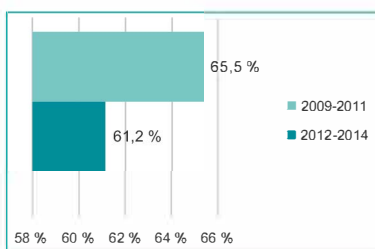
El estudio realizado en el año 2015, que incluye los datos del 2012 al 2014, consideró a los departamentos de

Ancash, Arequipa, Ica, Junín, La Libertad, Lambayeque, Piura, San Martín, Ucayali, el área de Lima Metropolitana y la provincia Constitucional del Callao, que en conjunto comprendió 1220 empresas tomando como referencia el estudio anterior y acoplado las mismas condiciones.

Si realizamos una comparación de los dos informes para ver la evolución de la innovación en la industria manufacturera, podemos visualizar que el número de empresas que realizaron actividades de innovación se ha reducido de 65,5 % en el 2011 al 61,2 % para el 2014, mostrando un escenario preocupante, véase Gráfico 1.

Gráfico 1.

Perú: Empresas de la industria manufacturera que realizaron alguna actividad de innovación (2009-2011) (2012-2014)



Fuente: Encuesta Nacional de Innovación en la Industria Manufacturera. INEI, 2012/2015. Elaboración propia.

Esto se está dando por diversos factores entre otros, por no contar con personal calificado, insuficiente

información sobre los mercados, insuficiente información tecnológica, incertidumbre respecto a la demanda de bienes y/o servicios innovadores, falta de financiamiento o fondos. Recordemos que innovar es costoso, si a estos factores le sumamos la rigidez organizativa, la falta de flexibilidad de los reglamentos o normas, la infraestructura inadecuada y limitaciones de la políticas públicas de ciencia tecnología, tenemos como resultado un ambiente desalentador para la generación de innovación.

Las empresas entrevistadas que no habían efectuado innovación consideran que innovar es costoso y que no cuentan con los fondos necesarios para hacerlo.

En el gráfico 2 podemos observar qué empresas realizaron más actividades de inversión según actividad económica. El sector de fabricación de otro tipo de transporte (30) es el que más ha crecido; comparamos los dos estudios realizados, hay una variación del 33,8 %, le sigue el sector de fabricación de sustancias y productos químicos (20), con una variación del 26,9 %, pero también observamos la contraparte: El sector que menos actividades de innovación realizó es el de fabricación de productos de informática, electrónica y de óptica (26), con una variación de -28,3 %, seguido por el sector de elaboración de productos alimenticios (10), con una variación de -23,9 %

Gráfico 2.

Número de empresas de la industria manufacturera que realizó actividades de innovación, según actividad económica (CIIU)



Fuente: Encuesta Nacional de Innovación en la Industria Manufacturera. INEI, 2012/2015. Elaboración propia.

Respecto al gasto o inversión realizada en actividades de inversión, hay una tendencia creciente, concentrándose en la

adquisición de bienes de capital con un 73,8 % con respecto al total y el área donde menos se invierte es Actividades de Investigación y

desarrollo externa con tan solo un 0,6 % con respecto al total, véase cuadro 1.

Cuadro 1.

Perú: Gastos o inversión realizadas por las empresas de la industria manufacturera, según actividades de innovación 2012 - 2014 (en millones de soles)

ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN	Total	INVERSIÓN			Variación 2012/2014 (%)	Estructura 2014 (%)
		2012	2013	2014		
TOTAL	10435	3321	3413	3702	11,5	100
Actividades de Investigación y Desarrollo (I + D) Externa	56	19	14	24	27,1	0,6
Actividades de Investigación y Desarrollo (I + D) Interna	423	132	137	154	16,9	4,2
Adquisición de Bienes de Capital	8099	2714	2651	2733	0,7	73,8
Adquisición de Hardware	297	64	94	138	115,4	3,7
Adquisición de Software	359	107	119	134	25,0	3,6
Capacitación para actividades de innovación	70	26	6	38	45,8	1,0
Comercialización	210	50	70	91	81,7	2,4
Diseño e Ingeniería Industrial	261	68	90	103	50,4	2,8
Estudios de mercado para introducción de innovaciones	88	23	30	35	51,3	0,9
Organización	289	65	92	132	101,4	3,6
Transferencia de Tecnología	281	52	108	121	132,0	3,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Innovación en la Industria Manufacturera 2015. Elaboración propia.

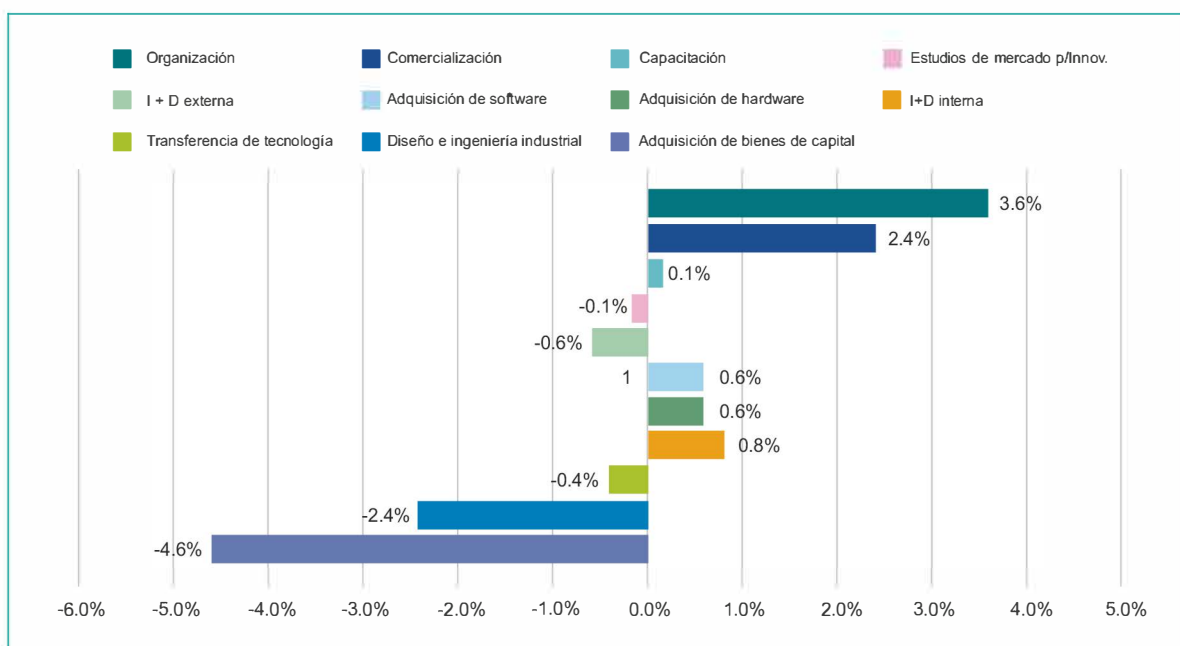
Si analizamos las variaciones en el gráfico 3, con respecto a la innovación, observamos que una de las actividades de innovación que ha mostrado mayor avance es la de organización, tiene un crecimiento del 3,6 % con respecto al periodo anterior, seguida por

actividades de innovación en el proceso de comercialización. Recordemos que en los últimos años con el mejor uso de la tecnología y expansión de redes sociales se han creado canales alternos de comercialización con respecto a los canales tradiciona-

les. Por otro lado, las actividades de innovación que han tenido caídas significativas son: Adquisición de bienes de capital con un -4,6 %, seguida por la actividad de Diseño e ingeniería industrial con un -2,4 %

Gráfico 3.

Comparación del gasto en actividades de innovación en la industria manufacturera (2009-2011) (2012-2014).



Fuente: Encuesta Nacional de Innovación en la Industria Manufacturera 2012 / 2015.