



EMPRENDIMIENTO EN AMÉRICA LATINA

El ecosistema emprendedor en América Latina

En los últimos años, se ha empleado constantemente el término "ecosistema emprendedor"; sin embargo, muy pocos comprenden cuál es su significado y la importancia que tiene para el continente.

Mg. Tula Mendoza

*Directora del Centro de Emprendimiento Continental
Experta en análisis y desarrollo
de Ecosistemas de Emprendimiento*

Se denomina ecosistema emprendedor a todo aquello que facilita el desarrollo de los emprendedores dentro de un área geográfica determinada. Ello significa que este ecosistema genera un ambiente óptimo para el desarrollo de empresas y proyectos empresariales innovadores. Siempre y cuando cuente con el apoyo del Estado, el sistema financiero y, a su vez, cuente con infraestructura educativa, apoyo tecnológico, incubadoras, aceleradoras, así como inversionistas y empresarios que interactúan entre sí y colaboren para fortalecer este ecosistema.

En el caso de Latinoamérica, realizamos un sondeo de opinión con diversos expertos del ecosistema y llegamos a la conclusión de que el Banco Interamericano de Desarrollo es una de las organizaciones con mayor impacto dentro de los diversos países de la Región, ya que se constituye como un ente importante para articular el emprendimiento como base del desarrollo económico.

Es preciso resaltar que algunas organizaciones como la Corporación de Fomento de la Producción de Chile (CORFO), caracterizadas por depender del ente de gobierno, también han tomado protagonismo. En este caso concreto, uno de los programas más importantes de CORFO es STARTUP CHILE, el cual se orienta a financiar emprendimientos capaces de cambiar la realidad socioeconómica del contexto en que se originan. En esta misma línea, también destaca el Instituto Nacional del Emprendedor de México (INADEM), orientado, no sólo a fomentar la educación emprendedora, sino fundamentalmente, a brindar apoyo a la micro, pequeña y mediana empresa.

Es preciso destacar el papel que cumplen las diversas universidades (privadas y públicas) de los estados participantes en el fomento del emprendimiento. Por ejemplo, en nuestro país, las más



El ecosistema emprendedor genera un ambiente óptimo para el desarrollo de empresas y proyectos empresariales innovadores*

involucradas con la actividad emprendedora son la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) y el Centro de Emprendimiento Continental al interior del país.

Ya que hablamos de la participación conjunta y activa de diversos agentes sociales en el ecosistema emprendedor, no podemos desmerecer el esfuerzo de las organizaciones privadas. En este punto, cabe destacar el esfuerzo desplegado por Ruta N y Endeavor, en Colombia, Fundación Romero, en el Perú, y Wayra, en diversos países de Latinoamérica.

En comparación con Europa, aún no contamos con organizaciones que se enfoquen en el financiamiento de los emprendimientos en la etapa inicial con capital semilla.

En la figura 2 se muestra las apreciaciones de los expertos en el ecosistema emprendedor latinoamericano, quienes fueron entrevistados en sus diversos países de origen.

Como podemos observar en la segunda imagen, las entidades como el Ministerio de Producción (PRODUCE) y sus pares en Latinoamérica son las más influyentes dentro del ecosistema emprendedor, debido a que, en su mayoría, otorgan fondos no reembolsables tanto para emprendedores como a microempresarios y, a la vez, son los responsables directos de levantar información para la generación de políticas públicas en favor de los emprendedores. De esta manera, dan sostenibilidad al ecosistema emprendedor, el cual, a su vez, está integrado por otros actores: gobierno, sistema financiero, incubadoras, iniciativas privadas y universidades, los cuales le otorgan dinamismo al democratizar las oportunidades que se les brinda a los emprendedores.

Cada uno de los actores que forman parte del ecosistema emprendedor juega un rol sustancial en el desarrollo sostenible de la región Latinoamericana ya que facilitan y orientan el accionar de los emprendedores, sin embargo si es que se quiere afianzar el ecosistema en Latinoamérica aún queda trabajo por hacer: es necesario consolidar una red de mentores, ángeles inversionistas y capitales de riesgo que se encuentre comprometida y colabore en conjunto para promover empresas de alto impacto que fomenten la innovación ■



*El presente artículo fue desarrollado con la colaboración de profesionales de las siguientes instituciones: AD Empresarial SA de CV (El Salvador), Auge UCR (Costa Rica), Institución Universitaria Colegio Mayor De Antioquia (Colombia), Universidad Iberoamericana (UNIBE) (República Dominicana), Corporación Incubadora de Empresas Génesis (Colombia), SYSA (Perú)

Figura 2
Infografía del ecosistema emprendedor de América Latina.



Fuente: Elaboración propia, 2018.