



UNA VENTANA AL FUTURO

Oportunidades de investigación en emprendimiento

¿Qué se entiende por emprendimiento? La palabra emprendimiento está de moda a nivel mundial y se usa en todos los niveles y en todos los sectores. Pero ¿qué es el emprendimiento y cómo se relaciona con la investigación?

Dra. Rocío Aliaga

*Doctorado internacional en Creación de Empresas y Gestión de Empresas
Universidad Autónoma de Barcelona
España*

Existen varias definiciones y teorías de emprendimiento, en la literatura encontramos desacuerdos en la definición de emprendimiento.

El problema es que cada disciplina ha creado su propia definición o teoría de emprendimiento, entonces los investigadores de una disciplina no reconocen la teoría de emprendimiento de otra disciplina (Bull & Willard, 1993; Gartner, 2001).

Sin embargo, uno de los enfoques que podrían explicar estos desacuerdos es el silogismo "Los ciegos y el elefante" que explica Gartner (2001). Este silogismo dice así: "Había seis hombres ciegos tocando un elefante en diferentes partes de su cuerpo. El primer hombre iba de prisa y va directamente hacia un lado del elefante y le toca su costado, siente cuando el elefante inhala el aire. Entonces el hombre piensa 'esto debe ser un animal enorme como una pared enorme'. El regresa a la ciudad y cuenta su descubrimiento. El segundo hombre toca el animal por la parte de su trompa y el animal se asusta y da un sople fuerte. El hombre piensa "este animal es como una serpiente gigante y tiene un aliento súper caliente que lo hace estornudar". Él regresa a la ciudad y cuenta su descubrimiento. El tercer hombre encuentra el elefante y le toca su colmillo, lo palpa y dice "es duro, una superficie suave y lisa", y sintió como el elefante raspaba la arena, luego el elefante levantó su colmillo permitiéndole al hombre sentir la punta del colmillo. El hombre dijo es maravilloso, esto es un animal duro y filudo como una lanza, además hace sonido y huele a animal". De la misma manera regresó al pueblo a contar su versión. El cuarto hombre encontró el elefante y tocó la parte trasera y encontró su pierna. El tocó y tocó y sintió su piel dura y áspera, cuando el hombre estaba tocándolo el elefante movió su pierna, entonces el hombre pensó "no hay duda este animal debe asustar al rey de los enemigos. Esto es como un árbol enorme y muy fuerte que parece que hace temblar la tierra". Sintióse asustado, va al pueblo a contar lo que había descubierto. El quinto hombre tocó la cola del elefante y dijo esto es excitante, pero esto es solo una

cuerda deshilachada'. Volvió al pueblo y contó su descubrimiento. El sexto hombre fue a verificar lo que los otros habían dicho y entonces llegó donde estaba el elefante y directamente tocó su oreja. La oreja se movía dando aire, entonces el hombre pensó "oh esto es solo un maravilloso abanico". Regresó al pueblo a contar su descubrimiento.

Considerando el silogismo de Gartner (1991), se puede concluir en que el emprendimiento tiene un propósito, una teoría, un foco, un nivel de análisis, un tiempo y una metodología. El silogismo muestra que los seis hombres tenían razón y sus explicaciones son correctas. Sin embargo, lo que cada hombre ciego explicaba era parte de un todo, "el elefante". Es por ello, que hay varios tipos de emprendimiento los cuales están relacionados con causas que influyen su desarrollo. Así, a continuación, veremos las causas y tipos de emprendimientos.

Causas y tipos de emprendimiento

¿Por qué hay personas que emprenden? Todas las personas que emprenden tienen las mismas causas? ¿Y cuáles son los tipos de emprendimientos que hay? Son preguntas que se intenta de responder en esta sección.

• Causas del emprendimiento

Emprendimiento por necesidad

El emprendimiento puede ser una actividad causada por la necesidad de un individuo. Esta necesidad puede estar asociada con la satisfacción personal, profesional o también con el mercado laboral. La falta de empleo hace que muchas personas busquen emprender una actividad económica. Esta definición fue acuñada por Reynolds, Bygrave, y Autio (2004).

Emprendimiento por oportunidad

Por otro lado, el emprendimiento por oportunidad no necesariamente está relacionado con una necesidad. Puede ser, el caso de trabajadores que tienen años trabajando en un sector y que perciben una oportunidad innovadora dentro de su propio sector de actividad.

Como, por ejemplo, un ingeniero informático que ha trabajado

durante muchos años en el sector, un día va a identificar una oportunidad de hacer aplicativos por su propia cuenta, y probablemente, creará su propia empresa y tendrá sus propios clientes. Este enfoque de emprendimiento por oportunidad también fue acuñado por Reynolds el (2004).

Emprendimiento necesidad & oportunidad

En realidad, a partir de estos dos enfoques podemos considerar un tercero de naturaleza híbrida. Híbrida en el sentido de que hay individuos que pueden emprender por necesidad y oportunidad a la vez.

Figura 3
Causas del emprendimiento



• Tipos de emprendimiento

Como se había mencionado anteriormente, el campo de acción del emprendimiento es vasto. En la literatura encontramos los siguientes:

Emprendimiento por inmigrantes

Esta área de conocimiento es un área contemporánea. Hay hechos que están sucediendo en la actualidad en varios países del mundo relacionados con el movimiento de la gente. La gente que sale de sus países para buscar un mejor porvenir. Este tipo de emprendimiento es realizado por inmigrantes en sus países de acogida. Como bien se sabe en los últimos años hay mucho movimiento de la población, y las causas son variadas, pero la gran mayoría está relacionada con la necesidad económica, la pobreza, el desempleo, la falta de oportunidades en sus países de origen, terrorismo, la política, la guerra, entre otras. Por ejemplo, un estudio realizado por Aliaga-Isla, Rialp y Lin (2014); Aliaga-Isla (2014) muestra cómo los inmigrantes de diferentes países crean sus empresas en Barcelona.

Emprendimiento social

El emprendimiento social es un área de investigación contemporánea. Es la creación de empresas sin fines lucrativos que se dedican a mejorar ciertos problemas sociales y problemas con el medio ambiente. En la literatura podemos encontrar un análisis de la definición de emprendimiento social (Aliaga-Isla y Huybrechts, 2017) la cual ayuda a comprender qué es y qué abarca este tipo de emprendimiento.

Este tipo de emprendimiento surge justamente de las oportunidades que presentan los sectores menos favorecidos, los excluidos de la sociedad. Como, por ejemplo, emprendimientos que se encargan de crear empresas para incluir a discapacitados de varios tipos, empresas para educar a inmigrantes, empresas de reciclaje, emprendedores que al final ven una oportunidad donde otros ven ruinas.

Emprendimiento por mujeres

Mujeres emprendedoras es otro tema de investigación dentro del emprendimiento. En este tipo de emprendimiento son las mujeres que se dedican a crear sus empresas. Y otra vez volvemos a las causas que desarrollan este fenómeno. Vemos que hay estudios que enfocan varios factores como, por ejemplo, la autonomía, el factor económico, el poder compaginar la familia y el trabajo. En este campo se pueden explorar las mujeres emprendedoras nacionales de un país o también se puede analizar las mujeres inmigrantes en algún país (Collins & Low, 2010). Esta área de investigación es muy amplia y hay mucho por explorar ya que todavía hay diferencia de

género en diversos países, sectores de trabajo familia, entre otros.

Emprendimiento verde

Esta es una línea de investigación que analiza los aspectos relacionados con el medio ambiente. Analiza el impacto económico sobre el medio ambiente. El desarrollo económico ha causado la contaminación ambiental, la deforestación, teniendo como consecuencia el cambio climático. Aquí encontramos emprendimientos que tienen el objetivo de disminuir justamente todos esos efectos adversos contra el medio ambiente. Son empresas ecológicas donde priorizan los productos ecológicos, y el desarrollo sostenible en vez de priorizar los factores económicos, tal como lo hacen las empresas tradicionales.

Emprendimiento por jóvenes

Esta línea de investigación se centra en el análisis de los jóvenes emprendedores. La OECD (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos) ha mostrado que cada vez hay más jóvenes sin empleo en varios países del mundo. Hay ciertos factores que han influenciado el desarrollo de este fenómeno, como, por ejemplo, la crisis económica, política y social. En 2008, la crisis financiera en España ha traído como consecuencia el aumento de la tasa de desempleo entre los jóvenes, la cual ha alcanzado un 40 % (Green, 2013). Considerando la población joven (muchos de ellos con estudios superiores) es que los gobiernos han creado programas de fomento para la creación de empresas innovadoras. A estos programas se suman los programas de fomento en las universidades, donde evalúan

proyectos de creación de empresas innovadoras. Hay programas que facilitan el capital inicial a los proyectos innovadores.

Conclusión: La investigación en emprendimiento

Como se puede ver, el emprendimiento es un campo vasto con muchas oportunidades para hacer investigación. En cualquiera de estos rubros o de otros que puedan aparecer es necesario ser innovador con las preguntas de investigación. Es necesario ser innovador para poder hacer contribuciones interesantes al conocimiento en emprendimiento. Es necesario ser innovador, sobre todo cuando se sigue la carrera científica, para así poder publicar los resultados de las investigaciones a nivel mundial ■

Bibliografía

Aliaga-Isla, R. (2014). Immigrants' perception of business opportunities in Spain: the impact of general and specific human capital. *Review of Business Management*, 16(52), 416-433.

Aliaga-Isla, R., y Huybrechts, B. (2017). From "Push Out" to "Pull In" Together: An Analysis of Social Entrepreneurship Definitions in the Academic Field. *Journal of Cleaner Entrepreneurship*, Vol. (pp. 1-36).

Aliaga-Isla, R., Rialp, A., y Lin, H. (2014). *Immigrant Entrepreneurship: Discovery and Exploitation of Opportunities*. UK: Scholar Press.

Bull, I., & Willard, G. (1993). Towards a Theory of Entrepreneurship. *Journal of Business Venturing*, 8, 183-195.

Collins, J., y Low, A. (2010). Asian female immigrant entrepreneurs in small and medium-sized businesses in Australia. *Entrepreneurship & Regional Development: An International Journal*, 22(1), 97.

Gartner, W. B. (2001). Is There an Elephant in Entrepreneurship? Blind Assumptions in Theory Development. *Entrepreneurship: Theory & Practice*, 25(4), 27.

Green, F. (2013). *Youth Entrepreneurship*. OECD.

Reynolds, P., Bygrave, W., y Autio, E. (2004). *Global Entrepreneurship Monitor, Executive Rep.*

