

¿Cuáles son las fuentes del desarrollo? La respuesta más frecuente desde que el hombre se dió cuenta que era posible tener una vida llena de comodidades y satisfacciones si trabajaban y se organizaban adecuadamente.

Con la revolución de la información el mundo entró a una nueva era, donde el factor principal es el conocimiento. Drucker sostiene: "El recurso económico básico ya no es el capital, ni los recursos naturales, ni el trabajo. Es, y lo seguirá siendo, el conocimiento".

Por ello, el Centro de Emprendimiento Continental se preocupa de sus estudiantes desde el colegio. Por esta razón este año desarrollamos el I BOOT CAMP orientado a estudiantes de 5to grado de educación secundaria para fomentar el desarrollo de su creatividad en el desarrollo de productos.

Este evento se desarrolló el pasado 23 de junio en las instalaciones de la Universidad Continental, con la participación de 14 colegios de los distritos de Chongos Bajo Chupaca, Concepción, El Tambo y Huancayo, con alumnos de quinto año de educación secundaria, quienes fueron previamente seleccionados en un concurso interno en sus instituciones educativas.

Se trabajó el formato de concurso de generación de ideas de negocio a través de la "Matriz morfológica de creatividad", una metodología que combina ideación, creativa y creación de productos, además de la elaboración de prototipos y *pitch elevator*.

Los estudiantes desplegaron su creatividad para resolver un problema, generando soluciones creativas al reto que se les dió.

Los ganadores se llevaron dinero en efectivo, diplomas y reconocimientos, otorgados por el Centro de Emprendimiento de la Universidad Continental ■

14 colegios participantes

