

Universidad Continental

Vitrina de validación comercial

El Centro de Emprendimiento Continental ayuda a futuros emprendedores a constituir su propio emprendimiento y/o a potenciar el que ya tienen.

Una parte importante de ese proceso es la validación comercial del producto o servicio. En este caso, la vitrina de validación se realiza cada semestre en la Universidad Continental, con la finalidad de que los emprendedores, quienes presentan productos nuevos, tengan la oportunidad de medir la aceptación que tendrá sus productos antes de su lanzamiento al mercado.

Es fundamental resaltar la trascendencia que tiene la vitrina de validación comercial de la Universidad Continental para los futuros emprendedores, ya que toda idea de negocios debe medirse antes de que salga al mercado; así, de esta manera, no sólo mide su aceptación, sino también impide que el emprendedor pierda toda su inversión y, lo más importante, permite que se hagan los ajustes requeridos para que la propuesta atienda las necesidades y expectativas del mercado al cual va dirigido.



Postrecito: Gelatina con fruta, la mezcla exacta de dulzura y bienestar



Orgánica Lab: Productos de belleza naturales, nadie puede cuidar mejor de ti.



Este Bar: Catering especializado en bar y finger food.



Onil'S: Servicio de masajes, dile adiós al dolor



Inka Fresh: Chicha de jora estabilizada, el verdadero sabor tradicional de siempre.



Nutri Bubble: Comparte momentos felices y disfruta de la mejor comida.