



Emprendimiento, resiliencia y creatividad empresarial: factores claves de éxito

Miguel Angel Capuñay Reátegui

Universidad Continental

Recepción: 03 de enero 2023 / Aceptación: 03 de febrero 2023

DOI: <http://dx.doi.org/10.18259/per.2023007>

A causa de la pandemia, el año 2020 será recordado como uno de los peores en la historia de la humanidad. El mundo entero enfrentó una crisis global: más de 200 países infestados con casos de COVID-19, una contracción del -3 % del PBI mundial, niveles altos de desempleo global, la reducción del comercio mundial y una serie de efectos negativos que aquejaron a naciones enteras.

No obstante, el 2021 fue el año de la recuperación también global y su despegue económico y toda crisis, sea nacional o mundial, económica, financiera, comercial o política es generadora también de oportunidades.

Es allí, precisamente, en donde el emprendimiento y la resiliencia juegan un rol protagónico, por lo que cabe preguntarse ¿Cómo podemos sacar adelante

ideas y proyectos emprendedores y que estos no se disuelvan en el tiempo?

En primer lugar, debemos tener en cuenta que un emprendimiento parte del nacimiento de un “espíritu empresarial” con el objetivo de crear un negocio propio a partir de ideas creativas, el cual requiere de un constante esfuerzo, dedicación y la ayuda de recursos humanos, económicos y financieros.

El término emprendimiento también comprende la actitud de una persona que no tiene miedo al fracaso y se atreve a intentarlo. Una persona

que da un paso adelante arriesgándose a cumplir sus sueños es una forma de pensar, actuar y adaptarse ante el cambio, buscar oportunidades y prever los riesgos. (Palacios & Ruiz, 2020).

“ El emprendimiento y la resiliencia juegan un rol protagónico, por lo que cabe preguntarse ¿Cómo podemos sacar adelante ideas y proyectos emprendedores y que estos no se disuelvan en el tiempo?

¹ Doctorando en Administración por UBA. Master of Laws por la Universidad Estatal de Kiev «T.G. Shevchenko». Maestro en Docencia y docente de la Universidad Continental.

Medios para emprender frente a situaciones de crisis

Frente a las diversas situaciones que enfrentamos, en medio de tempestades y crisis de diferentes dimensiones, tenemos que buscar una manera efectiva de afrontarlas. Ante ellas, debemos ser resilientes y creativos para salir adelante, empero, cabe formularse las siguientes preguntas: ¿Qué implica ser una persona resiliente? ¿Qué características tiene una persona que se considera resiliente y que está en condiciones de enfrentar situaciones adversas? En términos sencillos, la resiliencia se define como la capacidad que tiene una persona para hacer frente a situaciones difíciles, enfrentar adversidades y salir adelante.

Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2021) una sociedad resiliente se puede adaptar y recuperar ante catástrofes como desastres, pandemias, crisis económicas y conflictos. Una sociedad resiliente está preparada y puede mitigar los peores impactos de una crisis y reconstruir de manera que favorezca el desarrollo económico y social. Así mismo, «los emprendedores son vistos como resilientes cuando en el proceso de exploración o explotación de oportunidades sucede lo inesperado y pueden superar el desafío o modificarlo en consecuencia para aprovechar la nueva situación» (Conduah & Essiaw, 2022, p. 3).

En esa misma línea, la resiliencia va relacionada con la creatividad, ya que es un medio para ser capaz de volver a empezar cuando algo no ha funcionado. (Vite, 2020). Como mencionara Einstein, «La creatividad nace de la angustia, como el día nace de la noche oscura».

“ Los emprendedores son vistos como resilientes cuando en el proceso de exploración o explotación de oportunidades sucede lo inesperado y pueden superar el desafío o modificarlo”

En ese sentido, se define la creatividad como la capacidad de generar y hacer realidad nuevas ideas, donde predomina la originalidad y la eficacia, esta última en el contexto de la creatividad es la capacidad para llevar a cabo las ideas generadas a partir de la ideación y el conocimiento (Montoya, 2015). Según el Manual de la Creatividad Empresarial publicado por la Unión Europea, (2020), la actitud creativa se compone de un espíritu de constante búsqueda de soluciones y alternativas, predomina la originalidad, voluntad y flexibilidad para adaptarse a las necesidades del entorno, así como la búsqueda del conocimiento y optimismo para convertir las situaciones de crisis en oportunidades de mejora.

Modelo now, next and beyond

Ante una realidad de constantes cambios, las empresas se enfrentan a múltiples desafíos y requieren tomar acción. En este sentido, Ernest & Young Global Limited (2020) propone un marco de resiliencia denominado now, next and beyond. Al respecto, Christiaens, Moreau y Richez (2020) explican que la primera fase “Now o ahora” implica reaccionar en este momento, por lo que se debe definir un plan de acción a corto plazo para actuar con urgencia en el presente y responder a las situaciones de cambio, a las crisis y las consecuencias negativas que traen consigo.

La segunda fase “Next o después” se refiere a cómo se implementa el plan de acción y cómo se da una reestructuración a través de la resiliencia y creatividad. Para ello resulta necesario entregar nuestros esfuerzos máximos para continuar y no desistir en el proceso, fijando así el rumbo hacia una recuperación temprana.

Por último, la fase más visionaria y de perspectiva “Beyond o más allá”. Implica prepararse para el futuro, comprende preguntas que tienen que hacerse los emprendedores sobre situaciones futuras, por ejemplo: ¿Qué nuevas megatendencias generará la próxima ola de cambio tecnológico?, ¿Cómo, puede el negocio seguir reinventándose para estar siempre preparado para el futuro?Un caso

Figura 1. Logo de Startup Nanovida



Fuente: Página web Nanovida

muy ilustrativo de resiliencia y creatividad es el que desarrolló la Startup arequipeña denominada Nanovida (Figura 1).

A través de este modelo, los emprendedores Christian Carnero y Jessica Márquez, ingenieros biotecnólogos, lograron desarrollar

un desinfectante producido con nanopartículas de cobre, con capacidad antibacteriana, antifúngica y antiviral para protegerse del coronavirus, un innovador producto que impide que los virus y otros microorganismos se impregnen en las superficies. Otro ejemplo emblemático de resiliencia es el desarrollado por la Panadería San Antonio en Lima, la cual, para enfrentar la pandemia y sus efectos, se reinventó convirtiéndose en un Minimarket (Figura 2).

Ambos emprendimientos lograron transformar una situación de crisis en una oportunidad ya que, por medio de ingenio, innovación, creatividad y resiliencia lograron desarrollar productos innovadores y no solo resistirse a los efectos de la crisis sino a, largamente, superarla.

Referencias

Christiaens, I., Moreau, A., & Richez, T. (2020, 21 de Abril). *How to lead your IT organization through the COVID-19 disruption: a CIO perspective*. Ernest & Young Global Limited. <https://acortar.link/o4nbvL>

Figura 2. Logo de Panadería Pastelería San Antonio



Fuente: Página web San Antonio

Conduah, A. & Essiaw, M. (2022). Resilience and entrepreneurship: a systematic review. *F1000Research*, 11, 348 <https://doi.org/10.12688/f1000research.75473.1>

Crea Business Idea (2020). *Manual De La Creatividad Empresarial*. Unión Europea. <https://acortar.link/Ss75My>

Ernest & Young Global Limited. (2020). *Building a resilient enterprise– Now, Next and Beyond A framework for navigating COVID 19*. Ernest & Young Global Limited. India. <https://acortar.link/iYm9bW>

Montoya, F. (2015). *Creatividad, innovación y emprendimiento dentro de las empresas. Análisis y diagnóstico de los factores internos*. Universidad Pontificia ICADE. <https://n9.cl/agcvl>

Nanovida (2020). Logo de Nanovida [Image]. Facebook. <https://acortar.link/FthPKv>

Organización Internacional del Trabajo. (2021 febrero). *Paz y resiliencia a través del trabajo decente*. Organización internacional del Trabajo InfoStories. <https://n9.cl/r4qeu>

Palacios, A. & Ruiz, S. (2020). El emprendimiento en América Latina: Un análisis de su etimología, tipología y proceso. *ECA Sinergia*, 11(2), 47-58.

Vite, V. (16 de mayo de 2020). *Resiliencia en las empresas: Ingrediente esencial en tiempos de crisis. Una aproximación práctica*. IUS 360 <https://n9.cl/qr3mml>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (2022), *Navigating beyond COVID-19: Recovery in the MENA Region*, OECD Publishing of Paris, <https://acortar.link/OcXt3V>