



El lado humano de la innovación

En los últimos años, la innovación y el emprendimiento han ido de la mano en el desarrollo de ideas de negocio, muchas veces vinculadas con el desarrollo tecnológico. Sin embargo, pueden resultar grandes aliados en el desarrollo cultural y en la difusión del conocimiento.

Entrevista al ingeniero Javier Zapata Innocenzi

Editor y gerente de la editorial Malabares

Entrevista por Alicia Tello Berenstein y Daisy Manrique Gutiérrez

DOI: <http://dx.doi.org/10.18259/per.2024009>

¿Quién no ha jugado con el *Empresario*, divertido juego de simulación empresarial basado en la realidad de las pymes del Perú? El ingeniero Javier Zapata Innocenzi, editor y gerente de la editorial Malabares, orientada a la creación de material pedagógico y juegos, nos cuenta sobre el desarrollo de la innovación como vehículo para la difusión de la cultura y del conocimiento¹.

Ingeniero Javier Zapata, de acuerdo con su experiencia en la docencia superior, ¿cómo ve el desarrollo de la innovación entre los jóvenes universitarios?

Los universitarios de hoy saben mucho más sobre innovación y emprendimiento que los de hace veinte años. Felizmente, son conceptos que se han difundido durante los últimos tiempos. Los casos de éxito de *startups* e in-

cubadoras de empresas han colaborado en dicha difusión, lo cual sirve también de inspiración para nuevos proyectos.

Adicionalmente, los universitarios son usuarios habituales de tecnologías que no eran conocidas hace 30 años, herramientas que abren grandes oportunidades para competir en mercados globales. Pero ojo, ser usuarios, no los convierte en desarrolladores, y aquí se requiere mucho trabajo de investigación y desarrollo para lograr nuevos productos y servicios tecnológicos.

¿Qué casos destaca usted en lo concerniente a la aplicación de la IA y la tecnología en la innovación?

Como usuarios de IA, veo beneficiarse a muchas empresas en el corto plazo, gracias a aplicaciones cada vez más difundidas que per-

¹ Ingeniero, editor y gerente de Malabares. Capacitó emprendedores en el CIDE de la PUCP, creó los juegos de mesa: Presidente, Empresario, Perú Cocina y Fangoso. Editó diversos libros, creador de material pedagógico y juegos. Es autor de *Seres mágicos del Perú* y *Camino emprendedor*.

miten generar documentos, reportes, gráficos, material audiovisual, así como identificar tendencias o predecir eventos con mayor eficacia.

Por otra parte, sabemos que grandes empresas utilizan la IA para mejorar la experiencia del cliente o manejar grandes bases de datos de clientes y ofrecerles los productos más adecuados para cada uno.

¿Qué nuevos proyectos tiene en camino la editorial Malabares?

En el caso de la editorial Malabares, nos enfocamos en lanzar al menos dos productos nuevos al año. Pero entendemos la innovación como un proceso humano, no necesariamente tecnológico. Nosotros desarrollamos contenidos inspirados en el Perú, los cuales se reflejan en libros impresos o juegos de mesa. Ambos tipos de productos utilizan tecnologías bastante difundidas; sin embargo, el proceso de innovación recorre esencialmente los mismos pasos: investigación, desarrollo, pruebas de producto, pruebas de mercado.

Para este año vamos a publicar un libro que cuenta la crónica del respirador artificial Masi, desarrollado por investigadores y empresarios peruanos durante la emergencia del COVID-19, que es probablemente el proyecto de innovación tecnológica más importante que se ha dado en el país, además de ser la primera vez que tecnología peruana obtiene permiso de fabricación y uso en centros de salud en el país.

¿Piensan aplicar inteligencia artificial en alguno de ellos? ¿Por qué?

Ya la estamos aplicando en nuestros proyectos, aunque de manera limitada. La principal aplicación hasta el momento ha sido para la generación de tablas resumen de una situación o listas de ideas para el desarrollo de nuevos productos. Pero a las propuestas de la IA, siempre hay que agregarle el criterio humano y, en algunos casos, incluso corregir datos defectuosos.

Cuando requerimos alguna ilustración muy específica con elementos peruanos, por ejemplo, todavía no hemos encontrado una herramienta IA que resuelva y preferimos utilizar un ilustrador humano. Seguramente, esas aplicaciones van a ir mejorando y haciéndose aún más útiles con el tiempo.

La IA no es tan nueva, hace años venimos usándola en diversas aplicaciones, nos dice qué camino tomar, juega al ajedrez.

Como cualquier herramienta, la IA no es buena ni mala, depende de cómo se usa. Como cualquier revolución industrial, con su difusión en el ámbito empresarial, desaparecerán empleos, y aparecerán nuevos empleos.

¿Cómo ve el futuro de la innovación en el Perú?

Aunque la crisis política y de valores nos juega en contra, lo veo con optimismo. Hace años viene funcionando Proinnovate como plataforma de apoyo y financiamiento del Estado para proyectos de innovación. Esta es una oportunidad que aún muchos no conocen, que otorga capital semilla y otros recursos no reembolsables para desarrollar innovación en las pequeñas y medianas empresas.

En general, los peruanos tenemos mucha creatividad y recursividad, que nos permite afrontar y vencer circunstancias adversas, aunque como sociedad aparentemente hay ciertos retrocesos en principios básicos que nos permiten vivir en comunidad, como el respeto al otro y a las leyes. Para que las industrias puedan crecer, se requiere una relación favorable de estas con su entorno. Nuestras autoridades parecen haber abandonado su responsabilidad de generar este entorno estable, lo que es actualmente un riesgo para las personas y las empresas que generan innovación.

La innovación tecnológica avanza, cada vez, con mayor velocidad. Sin embargo, como ya hemos visto, todas las herramientas que genere, incluida la inteligencia artificial, seguirán dependiendo del criterio humano para su orientación, supervisión y control. Ello dentro de un entorno estable donde se establezca una relación favorable entre gobierno y empresas, que posibilite su crecimiento y el fomento de una sociedad más humana que se preocupe por el fortalecimiento de su cultura.

“Nosotros desarrollamos contenidos inspirados en el Perú, los cuales se reflejan en libros impresos o juegos de mesa. Ambos tipos de productos utilizan tecnologías bastante difundidas, sin embargo, el proceso de innovación recorre esencialmente los mismos pasos: investigación, desarrollo, pruebas de producto, pruebas de mercado.”