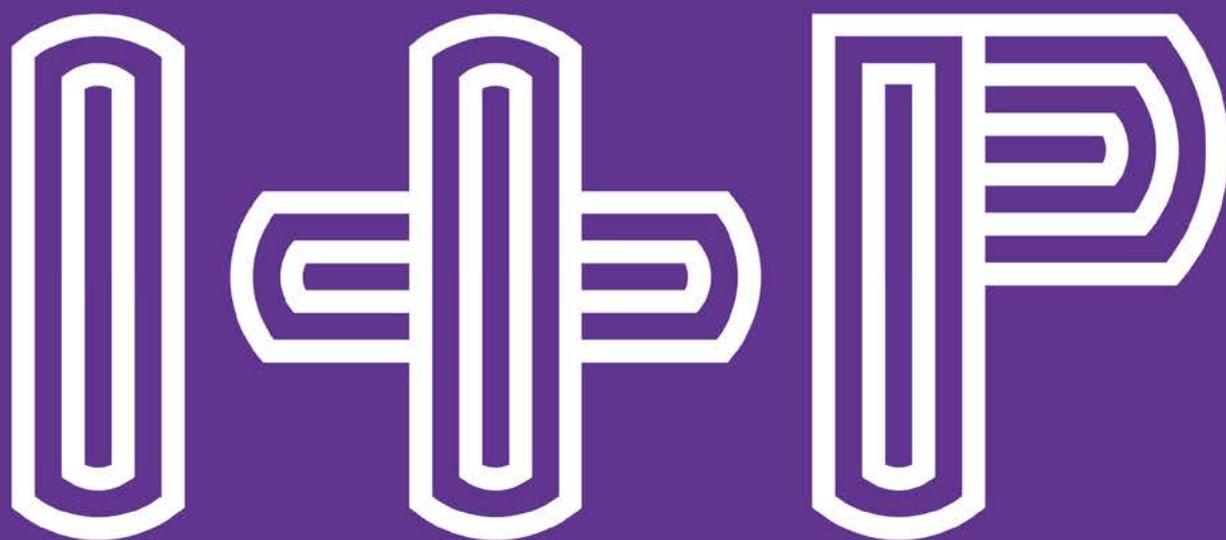


# ParaEmprender

Diciembre 2019 | Año 7, Número 7 | ISSN impreso 2304-8964 | ISSN en línea 2307-0552



Emprendimientos  
con **Impacto Positivo**



#### Directora

Tula Mendoza Farro

Centro de Emprendimiento Continental  
Corporación Educativa Continental

Av. San Carlos 1980, Huancayo, Perú  
Teléfono: (51 64) 481430 anexo: 7720  
Correo-e: conti-emprende@continental.edu.pe

#### Equipo del Centro de Emprendimiento Continental

José Antonio Álvarez Huamán  
Magely Collachagua Cajahuanca  
Daisy Alicia Manrique Gutiérrez  
Arnold Raymundo Vivar  
Saida Viviana Vásquez Llúncor

#### Editoras

Alicia Tello Berenstein  
Edith del Pilar Peña Huaytalla

#### Colaboradores

Raj K Shankar  
Martín Galván Castillo  
Carlos Enrique Tene Pérez  
Carlos Daniel López Preciado  
José Felipe Barrios Ipenza

Huancayo - Perú, diciembre 2019

Tiraje: 500 ejemplares

Disponible a texto completo en:  
<http://journals.continental.edu.pe/>

ISSN impreso 2304-8964

ISSN en línea 2307-0552

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca  
Nacional del Perú n.º 2016-13514

Registro de Proyecto Editorial n.º 31201011901183

Fotografías en artículos: [www.shutterstock.com](http://www.shutterstock.com)

Diagramación: Yesenia Mandujano Gonzales

Diseño de cubierta: Luígi Menendez Sánchez

Cuidado de edición: Jullisa del Pilar Falla Aguirre

Impresión: Ediciones e Impresiones Andina S.A.C.  
Calle Los Gorriones N.º 262, Urb. La Campiña  
Chorrillos, Lima

Diciembre 2019

# Índice

Presentación	1
El emprendimiento y su impacto social positivo	2
Repercusión social del emprendimiento	6
Programa Institucional de Calidad de Vida: Nuevas prácticas sociales para el desarrollo institucional y comunitario	10
¿Emprendedores discapacitados o sobradamente capacitados?	14
Más de 19 años forjando líderes auténticos	20
Centro de Emprendimiento Continental, más de 17 años incubando empresas	24
Universidad Continental, vitrina de validación comercial	27
Universidad Continental, construyendo nuestra red de empresarios	28
Portafolios del Centro de Emprendimiento	31
IX Torneo Escolar de Decisiones Empresariales	33
Instituto Continental Formando emprendedores	35
Instituto Continental y el Programa Impulsa Perú	37
Instituto Continental Programa Jóvenes Productivos	39
Midiendo la mentalidad emprendedora	41

# Presentación

---

Desde el Centro de Emprendimiento Continental en el Perú, buscamos contribuir al desarrollo de las competencias para generar y emprender iniciativas innovadoras, mediante procesos personalizados de fomento, formación e incubación en un ecosistema articulado con los mercados.

Con 17 años de esfuerzos y siete ediciones de la *Revista Para Emprender*, compartimos los aportes de expertos en emprendimiento de Hispanoamérica, las buenas prácticas de gestión de emprendimiento e incubación de empresas y visualizamos los logros de cada año.

Nuestra séptima edición rescata la temática de emprendimientos con impacto social positivo. Para ello, en este número, presentamos la definición y repercusiones de los emprendimientos sociales, casos y programas que los promueven países como en la India, México y Perú; sumado a logros del 2019, del mismo Centro de Emprendimiento Continental, desde el centro del Perú hacia el mundo.

Espero, disfruten la lectura y que, las experiencias en emprendimiento social que presentamos en esta ocasión, se compartan con el ecosistema de emprendedores para emprendedores.

**Tula Mendoza Farro**

Directora



# El emprendimiento y su impacto social positivo

DOI: <http://dx.doi.org/10.18259/per.2019001>

Raj K Shankar\*

Division of Innovation and Entrepreneurship, Nord University Business School

La creciente demanda de relevancia de los efectos sociales dentro del emprendimiento (Wiklund *et al.*, 2019) ha provocado que las últimas investigaciones académicas se orienten a explorar los enfoques empresariales para responder a exigencias sociales, como son la acción empresarial frente a los desastres naturales, el alivio de la pobreza y la búsqueda del bienestar humano.

El emprendimiento es ampliamente considerado como una fuerza poderosa para el desarrollo socioeconómico (Urbano, Aparicio & Audretsch, 2019). Incluso, cuando las referencias más populares al espíritu empresarial hablan sobre la creación de empleo, la generación de riqueza y el desarrollo regional, el espíritu empresarial ha tenido gran impacto social positivo, a través del alivio de la pobreza (Sutter, Bruton & Chen, 2019) y del sufrimiento (Shepherd & Williams, 2018), mejora de la educación superior (Nabi, Liñán, Fayolle, Krueger & Walmsley, 2017), avance de la sostenibilidad (Dean & McMullen 2007), mejora del bienestar personal (Wiklund, Nikolaev, Shir, Foo y Bradley, 2019) y así como de la salud humana (Shepherd & Patzelt, 2015).

Como lo destaca Shepherd (2015), la acción empresarial es una fuerza importante para abordar muchos de los grandes desafíos que enfrenta la sociedad actual. Por ello, la investigación sobre emprendimiento se ha expandido en el número de resultados o variables dependientes, más allá del desempeño de la empresa (Wiklund, Wright & Zahra, 2019) y un vistazo rápido a los múltiples resultados del emprendimiento revela que, tratar en un solo artículo acerca de la influencia social positiva del emprendimiento, es casi imposible.

Por lo tanto, en esta oportunidad, haremos un modesto intento de aprovechar la vasta literatura académica sobre emprendimiento y revisaremos, brevemente, tres formas aprovechadas por la investigación sobre

\* Galardonado educador en emprendimiento. Obtuvo un posdoctorado en la División de Innovación y Emprendimiento, Nord University Business School, Noruega. Sus intereses de investigación abarcan los aceleradores corporativos, los ecosistemas empresariales y las oportunidades empresariales.

emprendimiento para explorar los resultados sociales.

Esta aproximación es especialmente importante, sobre todo, debido a la creciente demanda de relevancia de los efectos sociales dentro del emprendimiento (Wiklund et al., 2019). El objetivo de este breve artículo, entonces, es señalar a los lectores artículos importantes y autores que sean pioneros en la investigación de estos aspectos importantes.

### Aventura espontánea y alivio del sufrimiento

Dado que la frecuencia de los desastres naturales aumenta constantemente en todo el mundo, los efectos sociales negativos de tales desastres, así como los desafíos económicos, sociales y ambientales que imponen a su paso son cada vez más difíciles de comprender y abordar. Shepherd & Williams (2018) extienden la literatura sobre la organización de la compasión al contexto del alivio de los desastres posteriores al sufrimiento.

Los mencionados autores definen la aventura espontánea, la organización local de acciones compasivas e improvisadas y la aparición rápida de una empresa compasiva como un enfoque empresarial para responder a desastres y sufrimientos.

Profundizan en dos tipos de desastres ocurridos en contextos diferentes: los incendios

forestales ocurridos durante el año 2009 en Victoria (Australia) y el terremoto en Haití (en 2010), y presentan sus hallazgos a través de una serie de estudios (véase, por ejemplo, Williams & Shepherd, 2016), a través de los cuales destacan cómo la aventura compasiva y espontánea es una forma única de emprender, ya que alivia el sufrimiento posterior al desastre. Y, ésta es solo una de las formas emergentes encontradas por los académicos del emprendimiento para explorar la relación entre el emprendimiento y el alivio del sufrimiento.

### El emprendimiento como solución a la pobreza

Junto con el sufrimiento generado por los desastres naturales, la pobreza también es un desafío crítico que enfrentan la mayoría de las naciones en todo el mundo. Si bien se exploran soluciones disciplinarias para el alivio de la pobreza, en los últimos años, destaca el rol que, en este ámbito, ha ido asumiendo el espíritu empresarial.

La investigación sobre la vinculación de la pobreza y el espíritu empresarial es relativamente joven, pero está creciendo rápidamente. Bruton, Ketchen & Irlanda (2013) y Wiklund et al. (2019) encuentran, potencialmente, tres formas de ver esta relación: remediación, reforma y revolución.

“ La investigación sobre la vinculación de la pobreza y el espíritu empresarial es relativamente joven, pero está creciendo rápidamente”.



La perspectiva de «remediación» supone que la pobreza es el resultado de la escasez de recursos y que la provisión de recursos, por parte de las organizaciones de promoción y apoyo al emprendimiento, permitirán a los individuos y grupos participar en la formación de nuevas empresas, lo que eventualmente sacará a más personas de la pobreza.

Por su parte, la perspectiva de «reforma» supone que la pobreza surge debido a la exclusión social y, dado que el emprendimiento puede aumentar la inclusión, fomentar el emprendimiento y apoyar las iniciativas empresariales también puede aliviar la pobreza.

Finalmente, la perspectiva de la «revolución» supone que la pobreza es el resultado de sistemas corruptos y rotos, por lo que arreglar los a través de nuevas formas de organización social es una forma de reducir la pobreza. Si bien estas tres perspectivas no son la única forma de estudiar esta relación, resultan en una reducción de la pobreza al alentar la acción empresarial.

### Bienestar empresarial y un mundo más feliz

A nivel mundial, la felicidad es actualmente aceptada como un objetivo humano fundamental. Y, desde el año 2013, las Naciones Unidas instauró el 20 de marzo como el Día Internacional de la Felicidad. Los individuos persiguen la vocación del emprendimiento por una variedad de razones idiosincráticas, y, dentro de este cúmulo de razones, las ganancias son un débil contendiente.

“ El espíritu empresarial es una fuerza poderosa para mejorar el bienestar general y el cociente de felicidad entre el fundador de la empresa y la sociedad.”

Experimentar la libertad, el control sobre su futuro, la realización personal y el desarrollo personal, es decir, todo lo relacionado con el bienestar, son razones que los empresarios suelen citar.

Y, si bien el espíritu empresarial puede mejorar el bienestar de los fundadores, también expande esa bonanza a sus familias y otras partes interesadas (empleados, proveedores, clientes, etc.). El emprendimiento y la nueva creación de valor resultante, entonces, pueden mejorar el bienestar de la sociedad en general.

Por consiguiente, parece que el espíritu empresarial es una fuerza poderosa para mejorar el bienestar general y el cociente de felicidad entre el fundador de la empresa y la sociedad. Las recientes convocatorias para avanzar en la investigación en la intersección del bienestar y el emprendimiento (Wiklund *et al.*, 2019) destacan la necesidad de ver el bienestar como un resultado importante del emprendimiento, pues, explican cómo cambia el bienestar a lo largo del proceso emprendedor, caracterizado por su complejidad e incertidumbre, y exploran el



bienestar no sólo desde la óptica del emprendedor, sino de todos los involucrados en el proceso.

Incluso, destacan la importancia de estudiar el bienestar como un recurso psicológico, con influencias institucionales en el emprendimiento y el bienestar relacionado. Hay que precisar, además, que, tal como ocurre con la mayoría de los aspectos dentro del emprendimiento, estudiar el bienestar también es altamente contextual y requiere incluir conversaciones dentro de contextos socioeconómicos (Welter, 2011).

### Conclusión

Como se explicó desde un inicio, el propósito de este documento es resaltar las numerosas formas en que el emprendimiento influye positivamente en la sociedad. Es así que, además de la creación de empleos y riqueza, hemos identificado al menos seis áreas en las cuales el emprendimiento ha tenido un tremendo impacto social positivo. Sin embargo, sólo hemos profundizado en tres: alivio del sufrimiento, alivio de la pobreza y bienestar. Esperamos, por tanto, que este breve artículo proporcione suficiente confianza sobre la influencia positiva del emprendimiento en la sociedad, así como una guía para sucesivas investigaciones en estas áreas, de modo que se prosiga con los avances obtenidos, tanto en la teoría como en la práctica del emprendimiento.

### Referencias

- Bruton, G. D., Ketchen Jr, D. J., & Ireland, R. D. (2013). Entrepreneurship as a solution to poverty. *Journal of Business Venturing*, 28(6), 683-689.
- Dean, T. J. & McMullen, J. S. (2007). Toward a theory of sustainable entrepreneurship: Reducing environmental degradation through entrepreneurial action. *Journal of Business Venturing*, 22(1), 50-76.
- Nabi, G., Liñán, F., Fayolle, A., Krueger, N. & Walmsley, A. (2017). The impact of entrepreneurship education in higher education: A systematic review and research agenda. *Academy of Management Learning & Education*, 16(2), 277-299.
- Shepherd, D. A. (2015). Party On! A call for entrepreneurship research that is more interactive, activity based, cognitively hot, compassionate, and prosocial. *Journal of Business Venturing*, 30(4), 489-507.
- Shepherd, D. A. & Patzelt, H. (2015). The «heart» of entrepreneurship: The impact of entrepreneurial action on health and health on entrepreneurial action. *Journal of Business Venturing Insights*, 4, 22-29.
- Shepherd, D. A. & Williams, T., A. (2018). «Spontaneous Venturing: An Entrepreneurial Approach to Alleviating Suffering in the Aftermath of a Disaster». *The MIT Press*, Cambridge: Massachusetts.
- Sutter, C., Bruton, G. D. & Chen, J. (2019). Entrepreneurship as a solution to extreme poverty: A review and future research directions. *Journal of Business Venturing*, 34(1), 197-214.
- Urbano, D., Aparicio, S. & Audretsch, D. B. (2019). The Effect of Entrepreneurial Activity on Economic Growth. *Institutions, Entrepreneurship, and Economic Performance* (pp. 85-106). *Springer*, Cham.
- Welter, F. (2011). Contextualizing entrepreneurship-conceptual challenges and ways forward. *Entrepreneurship. Theory and Practice*, 35(1), 165-184.
- Wiklund, J., Wright, M., & Zahra, S. A. (2019). Conquering relevance: Entrepreneurship research's grand challenge. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 43(3) 419-436
- Wiklund, J., Nikolaev, B., Shir, N., Foo, M. D. & Bradley, S. (2019). Entrepreneurship and well-being: Past, present, and future. *Journal of Business Venturing*, 34(4), 579-588.
- Williams, T. A. & Shepherd, D. A. (2016). Building resilience or providing sustenance: Different paths of emergent ventures in the aftermath of the Haiti earthquake. *Academy of Management Journal*, 59, 2069-102.



# Repercusión social del emprendimiento

DOI: <http://dx.doi.org/10.18259/per.2019002>

Mg. Martín Galván Castillo\*

Centro de Emprendimiento del Tecnológico Nacional de México

---

Todo proyecto emprendedor genera una serie de encadenamientos que no sólo generan mejoras tangibles dentro de la sociedad, sino que estimulan el crecimiento de cada región, mediante el estímulo de la participación responsable de los ciudadanos.

A lo largo de mis quehaceres como emprendedor y educador en el tema, he encontrado distintas definiciones de «emprender», pero destaco la que ofrece la Real Academia de la Lengua (RAE): “Acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño especialmente si encierran dificultad o peligro” (*Diccionario de la Real Academia, 2018*). El inicio de un negocio involucra el riesgo la dificultad y la incertidumbre, pero, aun así, se enfrenta, recurriendo a una cantidad mínima de datos, conocimientos, recursos y una buena dosis de temeridad y voluntad. Pero...¿para qué emprender? ¿Por qué? ¿Para quién? ¿Quiénes son los beneficiarios de tanto esfuerzo continuado? Con frecuencia, asumimos que el emprendedor es el primer beneficiado de todo proyecto que se ejecute. Aunque, en esta afirmación hay algo de cierto, un emprendedor difícilmente generará un flujo de efectivo positivo del cual pueda sacar provecho cuando su

proyecto esté ya maduro y se haya consolidado financieramente. Si el proyecto es exitoso este tiempo de maduración se prolongará. Si no lo es, pues, los beneficios que genere serán magros. Y, aun así, beneficia antes a clientes, compañeros de trabajo, proveedores y a la sociedad en pleno. Echemos un vistazo a quienes conforman este grupo.

## El cliente

El cliente es el primer beneficiario en la lista. Todo producto exitoso busca satisfacer las necesidades y los trabajos del cliente, quien estará más que gustoso de pagar por esta solución. Incluso, estará dispuesto a pagar un precio más alto si el producto asigna a esta solución un valor alto. Es así cómo funciona el intercambio. Mediante un proceso mental y situacional, que cae dentro de la materia de estudio de los mercadólogos, el cliente, de manera totalmente arbitraria, asigna va-

\* Consultor agroindustrial, docente emprendedor, responsable del Centro de Emprendimiento del Tecnológico Nacional de México.

lor al producto-solución. Por tanto, le corresponde al emprendedor identificar el trabajo que hace el cliente y diseñar una propuesta de valor atractiva, competitiva y novedosa, orientada hacia un número de clientes suficientemente grande como para que el emprendimiento resulte rentable y sostenible durante un período de tiempo. De este modo, si el producto supera las expectativas del cliente y cumple los trabajos para los que fue contratado, repercutirá en una reducción del costo y del trabajo para el mismo cliente, así como en un uso más eficiente de los recursos. Incluso, le ofrecerá una satisfacción que está más relacionada con lo psicológico que con lo útil.

### Los compañeros de trabajo

Así como un emprendimiento resuelve los problemas de sus clientes potenciales, también contribuye a generar empleo. Si bien el emprendedor comienza autoempleándose, si todo va bien, pronto requerirá ayuda. Una vez que la empresa crezca, necesitará colaboradores. Es por esto que las pequeñas y medianas empresas son consideradas como las mayores generadoras de empleo. Según un reportaje publicado por la Revista *Forbes* en enero del 2018, acerca del panorama de las pymes mexicanas (Arana, 2018), en México, las empresas con menos de 100 empleados (micro, pequeñas

“ Los emprendimientos sirven como enlace entre los diferentes agentes de la economía. Además, a través de cadenas de valor y la proveeduría mutua, contribuyen al fortalecimiento regional y resuelven necesidades de una manera accesible y cercana al consumidor”.

y medianas empresas), representan el 99,8 % del universo de unidades económicas y generan el 78 % del empleo. El 72 % de ellas son producto de emprendimientos no mayores a 20 años de antigüedad.

El caso peruano no es diferente. Según la Cámara de Comercio de Lima (Andina, 2018), las Pymes brindan

empleo al 75 % de la población económicamente activa. Y estos datos son muy similares en otras economías latinoamericanas; sin embargo, su trascendencia radica en la ubicación de las empresas. Ahí, en el barrio donde el emprendimiento comienza, ahí mismo brinda empleos a los vecinos y lugareños. Esto representa una menor presión a los sistemas de movilidad urbana y evita la migración y el abandono de poblaciones pequeñas, ya que, además de empleo, se ofrece entrenamiento, capacitación, seguridad social y prestaciones a los colaboradores. Estos procesos y valores de disciplina empresarial son llevados a casa y pueden tener un impacto positivo en el entorno familiar y comunitario. Por ejemplo, si en la empresa se implanta un proceso de cinco meses, éste será llevado a casa y, de alguna manera, beneficiará la convivencia familiar a través del orden y la disciplina. Además, el acceso a seguros médicos no sólo beneficia a los trabajadores, también alcanza a todos los miembros de la familia.



“ La educación es el cimiento donde se apoyan todas las actividades de la empresa. Esta educación no se queda solo dentro de los muros de las instalaciones; trasciende las familias y la sociedad ”.

### Los proveedores

Hemos visto cómo las empresas benefician a clientes y colaboradores. Pero, dado que los emprendimientos consumen insumos de manera regular, también requieren servicios, subcontratan procesos, compran equipos y mantenimiento y solicitan créditos que promueve la conexión con otras empresas. La formación de redes estructuradas que se sostienen mutuamente es lo que Robert Putnam describió como «Capital social» en su *Bowling alone* (2000). Estas redes ofrecen un sistema estructurado que transfiere conocimiento, adopta tecnología, acerca soluciones, reduce costos y ofrece alternativas a las dificultades diarias de cualquier emprendimiento.

Los proveedores multiplican los encadenamientos y los llevan a niveles superiores de la economía. También compiten por una proporción de los ingresos de los emprendimientos, generando nuevos empleos y haciendo eficiente las cadenas de suministro. Si los proveedores están en la base del proceso, como es el caso de los productores

primarios, estos reciben apoyo tecnológico de los emprendedores, así como financiamiento y una salida de mercado para sus productos.

### La sociedad

¿Y qué ocurre con la sociedad? La empresa consume recursos de la sociedad y los procesa de una manera tal que el resultado obtenido (el producto) es de mayor valor que los insumos consumidos. Es así que la esencia económica de la empresa reside en ser eficiente y productiva. De esta manera, al consumir menos, reduce costos y precios, además, libera recursos para que sean usados por otras actividades, aumentando así el valor de lo producido.

Como vemos, los emprendimientos sirven como enlace entre los diferentes agentes de la economía y acercan regiones distantes. Además, a través de cadenas de valor y la proveeduría mutua, contribuyen al fortalecimiento regional y resuelven necesidades de una manera accesible y cercana al consumidor. Es así, que, si el impacto del emprendimiento es a nivel de un barrio o colonia, esa misma tendrá una opción de solución a sus necesidades. Pequeños talleres de costura, carpinterías, talleres eléctricos, mecánicos, etc. acercan servicios y los dejan accesibles a los vecinos que consumen mutuamente sus productos, tejiendo así una red de economía social. Los emprendimientos, por tanto, acercan la tecnología y los procesos de avanzada a la comunidad en que se asientan. Es así, que los emprendedores se convierten en elementos de comunicación entre las nuevas tecnologías y la



población y se generan nuevas formas de hacer, de concebir el entorno, la sociedad y de entregar valor.

Las empresas basan gran parte de sus actividades en el entrenamiento y capacitación constante. Pero, la tecnología cambia de manera vertiginosa y la única manera de aprovecharla con ventaja es a través de la educación. La educación, por tanto, es el cimiento donde se apoyan todas las actividades de la empresa. Esta educación no se queda solo dentro de los muros de las instalaciones; trasciende las familias y la sociedad a través de los colaboradores, de los productos y de las relaciones de la empresa con la comunidad. Además, mediante el pago de impuestos, una vez que los emprendedores formalizan sus actividades, contribuyen al financiamiento de proyectos comunitarios, regionales y nacionales. Esta contribución anima a los emprendedores a participar en el diseño y modificación de políticas públicas, a asociarse con otros emprendedores e impulsar iniciativas y programas que consideran de beneficio para sus actividades y las de sus colaboradores. Y, por supuesto, también los alienta a rechazar activamente aquellas que las impiden o entorpecen.

### Impactos a niveles no medibles

Sin embargo, así como los emprendimientos generan impactos tangibles en la sociedad, también generan efectos positivos a niveles que es difícil de medir. Por ejemplo, contribuyen a la reducción de las tasas delictivas, al incremento en la seguridad de las comunidades, así como a la protección de grupos social y económicamente vulnerables.

Se sabe, además, que los emprendimientos procuran una mejora sustancial en el cuidado del ambiente y la convivencia entre individuos. El cumplimiento de normas y estándares posibilita una mejora en la administración, en la calidad de la producción y una relación armoniosa con el entorno, pues, orientan a los emprendedores a que eviten las agresiones contra el ambiente y contra la sociedad. Otro impacto poco evidente, a considerar, es la innovación, tanto en el dise-

ño de productos como en los procesos productivos, administrativos y de mercado.

Los emprendimientos, al estar bajo la constante presión de la competencia tanto local como internacional, encuentran nuevas posibilidades, modificaciones y aplicaciones para productos únicos, debido a la especial mezcla de factores, recursos y enfoques culturales que influyen en cada región y, por supuesto, en cada empresario. Aunque, en un principio parezca caótico, los emprendedores se sienten cómodos relacionándose en situaciones de igualdad. Construyen redes con estructuras de relación horizontal, en lugar de jerárquicas estructuras verticales. Esto estimula la construcción de capital social y, por ende, contribuye a que se constituyan relaciones formales estructuradas en la confianza mutua, y en la capacidad de negociación, más que en el acatamiento de disposiciones impuestas de manera subordinada. Las estructuras de relación horizontal, por tanto, estimulan la creatividad, permiten la flexibilidad en los procesos de producción y ofrecen sentido de pertenencia y responsabilidad social a los individuos.

Entonces, queda claro, que, la promoción del emprendimiento como política de desarrollo es un buen instrumento para estimular el crecimiento regional sistemático, basado en la participación responsable de los ciudadanos, pues, impulsa el uso racional de recursos y la maximización en la creación de valor, lo cual decanta en mejores estándares de vida para la comunidad.

### Referencias

- Andina, Agencia Peruana de Noticias (21 de julio de 2018). Pyme emplea al 75% de la Población Económicamente Activa del Perú (nd). Recuperado de <https://bit.ly/32r9med>
- Arana, D. (31 de enero 2018). Pymes mexicanas, un panorama para 2018. Forbes México. Recuperado de <https://bit.ly/3bS103v>
- Putnam, R.(2000). Bowling alone: The collapse and revival of american community. RCanada: Simon & Schuster Paperbaks.
- Real Academia de la Lengua (2018). Diccionario de la Lengua Española. Emprender. Recuperado de <https://dle.rae.es/srv/fetch?id=Esip2Nv>



# Programa Institucional de Calidad de Vida: Nuevas prácticas sociales para el desarrollo institucional y comunitario

DOI: <http://dx.doi.org/10.18259/per.2019003>

Dr. Carlos Enrique Tene Perez\*

Universidad de Colima, México

---

El Programa Institucional de Calidad de Vida de la Universidad de Colima puede considerarse un ejemplo de innovación social que contribuye a mejorar la calidad de vida de los universitarios y sociedad en general, mediante acciones que integran a las familias y disminuyen la vulnerabilidad de la sociedad ante factores de riesgo social.

La Universidad de Colima ha desarrollado un Programa Institucional de Calidad de Vida, el cual constituye un modelo de implementación de nuevas prácticas sociales, que cuenta con la participación de estudiantes universitarios y catedráticos, en actividades universitarias orientadas al desarrollo de las colonias vulnerables, con lo cual ha contribuido al desarrollo de la propia institución educativa y de la comunidad.

Lógicamente, coadyuva la innovación social y no sería posible sin una estrategia de educación con responsabilidad social. Cada actividad de participación universitaria que se desarrolla en los planteles de la institución, con el fin de contribuir al desarrollo comunitario o social, se ejecuta, de manera coordinada, con el Centro de De-

sarrollo de la Familia Universitaria (CEDEFU), dependencia universitaria de reciente creación (2014), dirigida por Alicia López de Hernández y orientada a sistematizar los esfuerzos orientados a mejorar la calidad de vida de los universitarios y la comunidad.

Anteriormente, los esfuerzos universitarios para el desarrollo institucional y comunitario se hacían de manera independiente a instancias de cada plantel. Sin embargo, desde su aplicación, el programa en mención ha contribuido a establecer condiciones de mayor eficiencia y eficacia, que han favorecido nuevas prácticas sociales y han fortalecido las estrategias universitarias con responsabilidad social.

Las actividades que se realizan en el marco del Programa de Calidad de Vida de la Uni-

\* Director de Previsión Asistencial del Centro de Desarrollo de la Familia Universitaria (CEDEFU) de la Universidad de Colima, México.

versidad de Colima pueden ser clasificadas en varios rubros:

- **Acciones voluntarias y de capacitación**

Este modelo de gran impacto tiene como pilar importante las acciones voluntarias de estudiantes. Para dar una idea, durante el año pasado se realizaron 16 mil 300 acciones en las que participaron más de 4 mil 200 estudiantes voluntarios y se beneficiaron 166 mil 500 personas.

Cada estudiante realiza actividades para su formación integral y aplica así sus conocimientos en espacios reales como son las colonias, escuelas de educación primaria y de educación especial; diversas asociaciones civiles y entidades gubernamentales.

Otra cara de las acciones voluntarias es representada por la participación de las denominadas «Damas Voluntarias», que son esposas de directivos universitarios. Ellas, con su labor social, contribuyen también a las acciones de la Universidad de Colima.

- **El mirador de la cumbre**

La Universidad de Colima se vincula con el gobierno, la sociedad y entidades externas a través del programa institucional de calidad de vida, lo cual demuestra que la institución educativa es objeto de la confianza social y gubernamental. Un

ejemplo de ello es la forma en que la institución educativa da vida a un centro comunitario denominado El Mirador de la Cumbre II, que está bajo la jurisdicción del Sistema Estatal para el Desarrollo Integral de la Familia, organismo público del gobierno del estado de Colima (México), el cual cedió ese espacio a la universidad en comodato. De esta forma, cada tarde se beneficia a los habitantes de la colonia, considerada vulnerable por el alto riesgo de problemas sociales.

Es común ver a padres y madres de familia, así como a jóvenes, niños y niñas, que acuden para recibir los beneficios derivados de los servicios que presta la universidad: clases de cocina, de nutrición saludable, guitarra, baile; orientación en temas legales; apoyo en tareas; actividades lúdicas y recreativas, entre muchas otras. El año pasado se beneficiaron más de 24 mil personas con estas actividades.

Hoy en día, el centro comunitario se ha convertido en un sitio al que acuden los pobladores de la colonia para acceder a eventos deportivos y culturales de alta calidad, actividades recreativas; charlas, talleres y brigadas que mejoran y continúan mejorando la calidad de vida de sus familias.

El centro comunitario, por tanto, constituye un espacio en el cual los estudiantes universitarios aplican lo aprendido en las



Trabajo voluntario con población vulnerable

“ El centro comunitario, constituye un espacio en el cual los estudiantes universitarios aplican lo aprendido en las aulas, fortalecen su formación integral en valores, y, a la vez, aportan un beneficio a la sociedad.”

aulas, fortalecen su formación integral en valores, y, a la vez, aportan un beneficio a la sociedad.

#### • Murmullos en los muros

El Programa Institucional de Calidad de Vida no sólo coadyuva fortalecer una educación de calidad, sino que contribuye a construir una cultura de la paz y a combatir la inequidad. Por ejemplo, el Programa «Murmullos en los muros» incorpora a estudiantes, quienes crean murales para espacios universitarios y escuelas de educación básica.

Como podemos apreciar nuevamente, esta es una estrategia institucional exitosa que beneficia a los propios estudiantes para su formación integral y además a la sociedad, que accede a espacios de expresión artística. Además, coadyuva el desarrollo social en el marco de una cultura de la paz. En los dos últimos años ha permitido la creación de 23 murales que beneficiaron a más de 10 mil personas.

Existen otros programas dirigidos a alumnos de educación primaria, que aportan al fortalecimiento de la paz y la equidad social. Así, los programas Cultura Universitaria por la Paz Cocone Yocoya (del náhuatl cocone 'infante', y yocoya: 'crea') y UCol-Peraj promueven la sana convivencia, sin violencia ni juicios negativos entre los niños y niñas de educación primaria, ya sea urbana o rural), y fortalecen los conocimientos en áreas como las matemáticas o el español; así como su desarrollo social, psicológico y educativo.

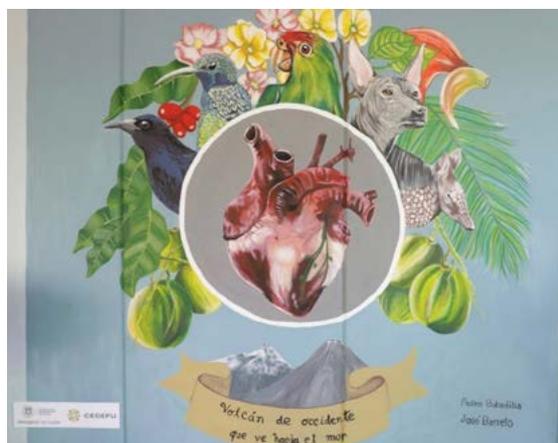
Nuevamente, aquí se vinculan jóvenes universitarios que se fortalecen, aplicando lo aprendido en las aulas y crean lazos de amistad perdurables, a la vez que amplían en niños y niñas la visión de ser futuros estudiantes universitarios.

#### • Carrera rosa con causa

Por tanto, en el programa institucional de calidad de vida se sientan las bases para una sociedad sana, segura y sin riesgos. Ejemplo de esto es que la universidad coadyuva la educación de la población en temas de salud, para así fortalecer su calidad de vida. Anualmente se organiza la denominada “Carrera Rosa con Causa” en la que participan la sociedad, junto con los universitarios.

Su propósito es sensibilizar a la sociedad para una detección oportuna de cáncer de mama, mediante la autoexploración. En otro rubro, los estudiantes participan en actividades que fortalecen la cultura de la protección civil y que les permiten responder de manera apropiada a eventuales contingencias.

Por otra parte, la Universidad cuenta con una Estancia Infantil para el desarrollo y cuidado de los hijos e hijas de trabajadoras universitarias, donde también se realizan simulacros y actividades de capacitación en temas de seguridad, que benefician directamente a los niños de los trabajadores.



Mural "Corazón Colimote"



En el programa institucional de calidad de vida se sientan las bases para una sociedad sana, segura y sin riesgos”.

Asimismo, el compromiso de la universidad con la sociedad ha resultado evidente cuando los universitarios han donado toneladas de víveres e insumos de limpieza y aseo personal a familias que lo han requerido por ser damnificadas de fenómenos climatológicos.

Por otro lado, en el marco del Programa Institucional de Calidad de Vida también se coordinan servicios de prevención y detección oportuna de enfermedades en los llamados Módulos de Salud Universitaria, Módulos de Nutrición y en el Departamento Psicológico que han beneficiado en conjunto a más de 11 mil universitarios.

Cada año, se realizan las llamadas «Jornadas de prevención y detección de enfermedades a estudiantes» que benefician a 27 mil 749 alumnos. En ellas participan estudiantes de carreras del área de la salud.

Se cuenta con unidades móviles de salud que realizan acciones de detección y prevención de enfermedades en trabajadores

de la institución con actividades como la medición de peso corporal, agudeza visual, presión arterial y detección de caries.

Asimismo, en la institución se atiende un programa gubernamental denominado espacios 100 % libres de humo de tabaco, que fomenta la reducción del consumo de tabaco en instalaciones universitarias.

### **Educación inclusiva sin fronteras**

A través del Programa Institucional de Calidad de Vida, la Universidad de Colima ha mostrado también su compromiso con las buenas prácticas inclusivas con una visión internacional. Ha participado en las acciones del Proyecto Internacional Muse, que fortalecen una educación inclusiva al lado de 11 instituciones de otros países. Con el Programa Voluntario Muse, los propios estudiantes apoyan a quienes tienen discapacidad, en actividades de gestión y con la realización de tareas que contribuyen a formar una sociedad incluyente.

Por todo lo anterior, el Programa Institucional de Calidad de Vida de la Universidad de Colima podría considerarse un modelo de implementación de prácticas educativas, de vinculación social para el fortalecimiento del desarrollo institucional propio y el comunitario.



# ¿Emprendedores discapacitados o sobradamente capacitados?

DOI: <http://dx.doi.org/10.18259/per.2019004>

**Carlos Daniel López Preciado\***

Universidad de Colima, México

---

Aunque las dos terceras partes del total de universidades en la Tierra ofrecen cursos de emprendimiento, con la finalidad primordial de reconocer e implementar con éxito oportunidades innovadoras, debido a la urgencia de resolver las necesidades sociales, sobre todo aquellas propuestas en los Objetivos para el Desarrollo Sostenible, Agenda 2030 de la ONU, el emprendimiento social constituye un excelente mecanismo para innovar con conciencia social y obtener beneficios económicos que impulsen el desarrollo empresarial.

El emprendimiento, fenómeno ampliamente aceptado por numerosas universidades en todo el mundo, es un tema de creciente interés tanto en la práctica como en la ciencia. En la actualidad, dos terceras partes del total de universidades en la Tierra ofrecen cursos de emprendimiento, con la finalidad primordial de reconocer e implementar con éxito oportunidades innovadoras.

Y, en este marco, debido a la enorme urgencia de resolver las necesidades sociales, sobre todo, aquellas propuestas en los Objetivos para el Desarrollo Sostenible, Agenda 2030 de la ONU, el emprendimiento en su modalidad social, se convierte en un excelente mecanismo para innovar con conciencia social y obtener además positivos beneficios económicos que impulsen el desarrollo empresarial.

En este sentido, la importancia de la educación del emprendimiento no solo es necesaria para los jóvenes universitarios, sino que es primordial para la sociedad en general. Por esta razón, se viene incrementando entre los adultos jóvenes africanos, americanos y latinos (cuyas edades se encuentran el rango de 18 a 34 años). Es así, que reportes del 2013 señalan que más del 60 % de ellos desean iniciar un negocio de acuerdo con el *Kauffman Indicators of Entrepreneurship* (Kauffman Foundation, 2013).

De tal manera, que, para crear una organización innovadora, los esfuerzos de emprendimiento no sólo deben estimularse con la creación de un buen plan de negocio, sino con el apoyo de un ecosistema de innovación que incite al emprendimiento en

\* Director General en Innovación y Cultura Emprendedora y profesor investigador para la Universidad de Colima, México.

todas sus tipologías y vertientes de recurso humano, infraestructura, financiamiento, aspectos legales y sostenibilidad.

Por tal motivo, para que se pueda promover efectivamente el emprendimiento social, cada componente que constituye la sociedad debe impulsar su función, de manera colaborativa, efectiva e innovadora, con la intención de lograr los mayores beneficios. Innumerables estudios demuestran la importancia del liderazgo emprendedor efectivo y destacan habilidades, comportamientos, experiencia y valores que determinan su éxito.

Tal es el caso del *Decálogo del Desarrollo*, desarrollado por el peruano Octavio Mavila, y de otros estudios no menos importantes que estimulan a los líderes para diseñar e implementar efectivamente innovaciones y emprendimientos sociales, como el liderazgo transformacional, el liderazgo en comunidad y el liderazgo en responsabilidad, que incitan en colaboración la solución creativa y efectiva de problemas sociales complejos, con el apoyo efectivo del desarrollo tecnológico.

Además, para que los emprendimientos puedan ser exitosos, es fundamental tomar en cuenta el desarrollo de la tecnología. Por ejemplo, en el 2017, el profesor

Rafael Pérez, fue el primer científico en usar la Inteligencia Artificial para escribir el libro *Mexica*.

De manera similar, ya está sucediendo y creciendo exponencialmente la aplicación de la Inteligencia Artificial en la Salud, en la fabricación de autos eléctricos y autónomos, educación, impresoras 3D, agricultura, entre otros.

Basta revisar recientes empresas, como Uber y Airbnb, que se incluyen entre las organizaciones más grandes del mundo en sus ramos y no poseen un solo taxi u hotel, respectivamente. También podemos citar el caso de «Moodies», aplicación que puede predecir con alto margen de exactitud qué actitud es la que presenta una persona, puede indicar, por la expresión facial, si se está mintiendo. Imaginen un debate político: se podría saber quién miente y quién dice la verdad. La salud está avanzando también

de manera importante; se espera que para el año 2036, la esperanza de vida aumente a 100 años.

Sin embargo, no todo se vislumbra halagador con tanto desarrollo tecnológico, pues los problemas sociales y urgentes como la contaminación, el hambre, la vivienda, el agua potable, energía, entre

“ Para que se pueda promover efectivamente el emprendimiento social, cada componente que constituye la sociedad debe impulsar su función, de manera colaborativa, efectiva e innovadora, con la intención de lograr los mayores beneficios”.



otros, no se han resuelto del todo en países pobres y emergentes. Se requieren soluciones urgentes de carácter social, creativas e innovadoras, con el adecuado apoyo de organizaciones, líderes y programas efectivos universitarios, orientados hacia la creación de empresas sociales e inclusivas de alto impacto.

Ello se podría lograr, si se parte de la selección de las mejores prácticas locales, nacionales e internacionales, de modo que se puedan fomentar dichos emprendimientos, con el apoyo de emprendedores sociales e inclusivos.

Recientemente, al menos, más en la práctica que en el ámbito académico, se ha prestado atención, dentro de un tipo de emprendimiento inclusivo, a emprendimientos conformados por personas con alguna discapacidad y que ha tomado un papel predominante, sobre todo por las habilidades, comportamientos, experiencia y valores de los emprendedores.

En éstos, como en la mayoría de los emprendimientos inclusivos, se desea innovar con nuevas ideas centradas en la inclusión y la equidad, que eliminen barreras de emprendimiento, dentro de un marco sostenible. Para estos proyectos, no solo es necesario tomar en cuenta el liderazgo emprendedor, sino el uso y la aplicación del Desarrollo Tecnológico. Por lo que resulta conveniente preguntar: ¿Cómo fomentar cultura emprendedora en este nuevo escenario social y urgente de «super aceleramiento»? ¿Cómo solucionar tales retos sociales urgentes con emprendimientos innovadores y sostenibles?

El escenario se torna complicado para los emprendedores, pues parece que deben afrontar tales desafíos con nuevas adquisiciones de habilidades y mejoras en su capacidad de innovación. Así, es fundamental considerar los siguientes cuatro criterios para poder llevar a cabo con efectividad tales emprendimientos, sobre todo los inclusivos: Primero, mayor confianza y menor temor para evitar conductas evasivas y discriminativas, apoyadas con la educación y el conocimiento que permite fomentar el respeto y la aceptación.

“ Se requieren soluciones urgentes de carácter social, creativas e innovadoras, con el adecuado apoyo de organizaciones, líderes y programas efectivos universitarios, orientados hacia la creación de empresas sociales e inclusivas de alto impacto”.

El segundo criterio, el apoyo de prácticas y políticas inclusivas en la educación superior que han tenido logros significativos en ámbitos internacionales, sobre todo, en países europeos. En tercer lugar, fomentar la equidad con las mismas oportunidades que tienen las personas sin discapacidad, tomando en cuenta sus motivaciones e intereses, así como su proyecto de vida plena.

Por último, es necesario tomar en cuenta el aspecto macro de políticas públicas, normativas y recursos que posibiliten el acceso, permanencia y egreso de emprendedores con discapacidad en las instituciones de educación superior y el aspecto micro dentro de aula en los procesos de enseñanza aprendizaje.

Un ejemplo representativo de emprendimiento social e inclusivo es el del exitoso emprendedor mexicano desarrollador de software, Manuel Eduardo Cortés Vallejo, de 21 años, quien padece de ceguera desde hace siete años.

Su misma discapacidad lo ha inspirado para crear innovadoras herramientas tecnológicas que ayuden a las personas invidentes a tener mejores oportunidades. Manuel Eduardo ha creado dos aplicaciones para invidentes: DANI (Dactilografía Asistida Natural Intelectual), que facilita la escritura en los teclados de cómputo y, la TwBlue, que permite conectarse a Twitter y otorga un uso más rápido y ágil de la red social.

Manuel Eduardo explica que entre sus objetivos principales se destaca el de permitir

que la ingeniería sea accesible tanto a invidentes como no invidentes; que sea universal y accesible para todos, de modo que puedan estudiar de manera sencilla con el apoyo de la informática.

Es así, que los emprendedores como Manuel Eduardo deciden que, ante una adversidad, pueden cambiar su entorno.

Consideran primitivo no ganar dinero o no tener recursos y no solucionar sus problemas, así como no mejorar su calidad de vida. El éxito llega porque lo buscan y no se lamentan ante las desgracias que se les presenten en la vida. Su actividad puede llegar a ser la gran diferencia.

Otro magnífico ejemplo de emprendimiento social e inclusivo es la empresa Pr3vencon, creada por los emprendedores españoles: Mireia Sanz González, Josep Roca Santafé y Xavier Romero Alonso, quienes sufrieron un accidente automovilístico que los postró en una silla de ruedas y les cambió su vida personal, laboral y familiar.

Prevencon tiene como objetivo sensibilizar a los empleados acerca de los riesgos a los que se exponen diariamente con el manejo vehicular. Estos emprendedores han iniciado su negocio con recursos propios y manifiestan que lo llevan adelante «sin ningún tipo de victimismo» pero, «con la ilusión de poder ayudar a otros». «Aunque tengamos que repetir mil veces aquello de que dónde más accidentes se producen, es en los trayectos más cortos que se hacen diariamente», manifiesta Xavier Romero. Por tal motivo, considero que estos emprendedores no presentan desventajas de discapacidad. Más bien, por las características y comportamiento que manifiestan estos emprendedores deberían ser llamados emprendedores sobradamente capacitados.

Corresponde a la comunidad seguir estos ejemplos de determinación para contribuir

a la gestación de una sociedad libre de cualquier prejuicio o discriminación.

Después de explorar cualitativamente a ocho emprendedores sociales e inclusivos durante el 2017, puedo afirmar que, entre las principales habilidades que poseen, destacan las siguientes: Son altamente competentes en su área de desarrollo e innovadores, conocen sus propios límites; son altamente inspiradores, presentan un elevado espíritu de superación y la capacidad de hacer Networking.

Estos emprendedores con discapacidad no recurren al victimismo, más allá de las lamentaciones que expondría cualquier emprendedor. Inclusive, en casi la totalidad de los casos, su misma discapacidad ha sido la función activadora o impulsora que los ha impulsado a dar el salto al emprendimiento y destacar en la vida.

Por tal motivo, para valorar sus aportes, es preciso tomar en cuenta las siguientes

trece recomendaciones de la Asociación Española de Emprendedores con Discapacidad (AEED), para que, de acuerdo al proyecto Studet4Change, se multipliquen los resultados e iniciativas encontrados en emprendedores sociales:

1. Se requiere políticas para la gestión, defensa y fomento de interés profesional y de emprendimiento con cualquier tipo de discapacidad en distintas áreas y etapas — profesional con una perspectiva interdisciplinar en América Latina.
2. Es necesario defender los derechos e intereses, tanto laborales como de cualquier otro tipo, de las personas con discapacidad, potenciando su contratación y asesorando de los derechos y deberes



Estos emprendedores con discapacidad no recurren al victimismo, más allá de las lamentaciones que expondría cualquier emprendedor. Inclusive, en casi la totalidad de los casos, su misma discapacidad ha sido la función activadora que los ha impulsado a dar el salto al emprendimiento y destacar en la vida”.

respecto a la inserción laboral y la tributación de los trabajadores, autónomos o empresarios con alguna discapacidad.

3. Se debe potenciar la iniciativa de autoempleo, ya sea con la figura de autónomo o la constitución de empresas, así como de cooperativas o centros especiales de empleo, para resolver los problemas de inserción laboral de las personas con discapacidad.
4. Es preciso velar por el cumplimiento de la legislación vigente en materia de contratación tanto en el sector público como en el sector privado, subsanando las desigualdades existentes entre los discapacitados, procurando de esta manera su progresiva equiparación en derechos.
5. Se debe fomentar acciones que posibiliten a los emprendedores con discapacidad al acceso al mundo empresarial, así como acciones que faciliten competir en igualdad de condiciones y oportunidades, con el resto de la sociedad.
6. Debe fomentarse, en lo posible, la unidad de criterios y la unión, cooperación y colaboración entre todos los emprendedores discapacitados en temas de interés común, así como en la tramitación de apoyos públicas.
7. Los maestros deben influir pedagógicamente en los niños y adolescentes que tienen alguna discapacidad para mostrarles que pueden conseguir en la vida todo lo que se propongan, y fomentar así la superación personal y autoestima.
8. Independientemente de la discapacidad que se tenga, es necesario mostrar a la sociedad que discapacidad no es sinónimo de incapacidad.
9. Se requiere el diseño e implementación de modelos educativos que promuevan el desarrollo de competencias asociadas con el emprendimiento y la innovación social.
10. Se deben fortalecer las relaciones entre las diferentes instituciones internacionales orientadas hacia la innovación y el emprendimiento social e inclusivo.
11. Es necesario promover una red de incubadoras que susciten la innovación social.



## ¿Emprendedores discapacitados o sobradamente capacitados?

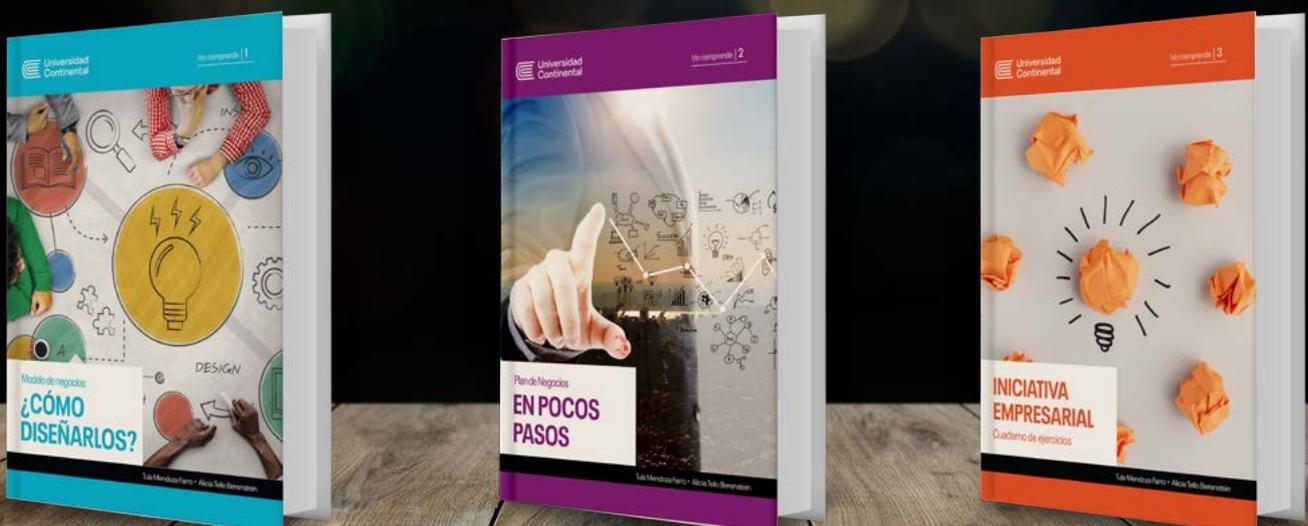
12. Se requiere el desarrollo de metodologías para la enseñanza y el aprendizaje de emprendedores universitarios con las habilidades y conocimientos necesarios para ser agentes activos de innovaciones sociales en el contexto latinoamericano.
13. Finalmente, las metodologías e innovaciones pedagógicas que se desarrollan deben fortalecer a las instituciones de educación superior como actores activos para el desarrollo regional.

El camino por recorrer en México es largo en torno al emprendimiento social y, sobre todo, con relación al emprendimiento inclusivo, debido a la considerable falta de capital para estos tipos de emprendimientos, a la necesidad de mejores ecosistemas de innovación y de universidades que permi-

tan la inclusión emprendedora, así como a la carencia de políticas públicas y normativas para la innovación y emprendimientos sociales por parte de las autoridades gubernamentales, entre otras consideraciones.

Sin embargo, pese a la enorme cantidad de problemas o retos por resolver y a la escasez de empresas dedicadas al desarrollo tecnológico, la tarea no es imposible, ya que México también cuenta con algunas ventajas para lograr, de manera exitosa, la ejecución de proyectos innovadores de alto impacto, así como la participación en proyectos internacionales de innovación y emprendimiento social de buenas prácticas, procedimientos y herramientas didácticas de vanguardia, tales como el Student4Change y el Emprendimiento Social Juvenil e Innovación Social en el Sector Ciudadano (SE-HUB).

## Serie Mentemprende





# Más de 19 años Forjando líderes auténticos

DOI: <http://dx.doi.org/10.18259/per.2019005>

José Felipe Barrios Ipenza\*

Vicepresidente de la Corporación Educativa Continental

---

El Centro de Liderazgo es un espacio de desarrollo de habilidades de liderazgo a través del aprendizaje experiencial para lograr impacto positivo sostenible y trascendente, a nivel personal, familiar, profesional y organizacional.

Las organizaciones de vanguardia, sean pequeños emprendimientos locales o grandes inversionistas multinacionales, ya no sólo se plantean las preguntas clásicas, ¿Qué hacemos?, ¿A qué nos dedicamos? o ¿Cómo actuamos?, sino que buscan distinguirse de las demás, por su propósito claro, es decir, por una genuina respuesta a la pregunta: ¿Para qué existimos?

Además, estas organizaciones trascendentes cuentan con auténticos líderes en todos sus niveles de ejecución y son capaces de adecuarse a los desafíos de crecimiento, innovación, impacto, productividad y calidad que les exige el entorno. Ello, independientemente del sector al que se dediquen y de los fines que persigan (económicos, sociales, culturales, ambientales, educativos...).

El liderazgo está presente desde el origen de la humanidad, pero, recién en las últi-

mas décadas, sus distintos estilos, perspectivas y metodologías han sido abordados con mayor interés desde el ámbito académico.

Una mirada empática nos ha llevado a destacar la relevancia que ha adquirido, en el presente, el liderazgo como competencia transversal en la formación universitaria. Los profesionales que dirigirán organizaciones que busquen trascender, deben ser conscientes de que no es suficiente tener un propósito —por más inspirador y convocante que parezca— para conducir una organización sostenible y sustentable en el tiempo. Es necesario, asumir el compromiso de liderar personas y talentos para construir una cultura interna que posibilite hacer realidad su visión, de modo coherente y sostenible.

Justamente, es este el compromiso que define nuestro propósito. El Centro de Liderazgo Continental tiene la aspiración de convertirse en una institución referente del

\* Edu-Preneur, Emprendedor en la Educación. Vicepresidente de la Corporación Educativa Continental, Promotor de emprendimientos y líderes juveniles

“Es necesario, asumir el compromiso de liderar personas y talentos para construir una cultura interna que posibilite hacer realidad su visión, de modo coherente y sostenible”.

liderazgo en Latinoamérica, reconocida por su vocación en el desarrollo de procesos de entrenamiento de líderes (sociales, culturales, ambientales, educacionales, empresariales, profesionales).

Con esta finalidad, orienta sus esfuerzos a fortalecer talentos con carácter humanista, social y ético, siempre dispuestos a servir a los demás.

Para ello, ha concertado vínculos y alianzas con entidades como: *International Leadership Association (ILA)*, la Asociación Internacional de Aprendizaje Experiencial (AIAE), la Red Latinoamericana de Centros de Liderazgo (RedLaLi), la Sociedad Internacional de Facilitadores Experienciales (IFS), *Latin American Social Innovation Network (LA-SIN)*, entre otras, que le brindan el soporte y las oportunidades de actualización continua, requeridos para brindar lo mejor a los estudiantes Continental.

En los últimos años, el Centro de Liderazgo ha generado una serie de programas en-

caminados al desarrollo de adolescentes, jóvenes y adultos. Entre otros, destacan los siguientes programas:

### 1. Desarrollo personal

Orientado hacia el fortalecimiento de habilidades y destrezas para la comunicación abierta, las relaciones interpersonales y la toma de decisiones, a través del uso de metodologías de aprendizaje experiencial. Este programa tiene cuatro niveles de aprendizaje: primer nivel Neo Coachee «Lidera tu vida», segundo nivel Coachee Junior «Lidera equipos», tercer nivel Coachee Semi Senior «Lidera equipos», cuarto nivel Coachee Senior «Comparte lo aprendido».

### 2. Liderazgo para el servicio

Con un enfoque humanista de servicio desinteresado, este primer nivel propone la independencia económica y social de personas y familias vulnerables, en función a la situación de pobreza extrema en las comunidades rurales o periféricas donde se encuentren, para ello, emplea entornos y procesos encaminados a fortalecer la conciencia social y los roles de la juventud.

### 3. Desarrollando el talento escolar

Este nivel desarrolla talleres vivenciales, orientados a estudiantes de las diversas instituciones educativas del nivel primario



Programa de Liderazgo para facilitadores  
Foto: Centro de Liderazgo



Staff del Centro de Liderazgo  
Foto: Centro de Liderazgo

y secundario, con la finalidad de brindar herramientas que les permitan explorar y descubrir sus potencialidades y talentos personales.

#### 4. Outdoor training

Aplicando metodología de aprendizaje experiencial, que toman en cuenta los distintos estilos de aprendizaje, así como dispositivos al aire libre y el contacto con la naturaleza, se busca que los participantes desarrollen habilidades, actitudes y valores

#### 5. Premio al Líder Social

Este reconocimiento se orienta a promover y reconocer a aquellas personas que hacen posible una transformación social axiomática. Su objetivo es que las campañas de elección desarrolladas por los propios actores sean impulsadas por la sociedad en su conjunto.

#### 6. Grupo de Investigación en Liderazgo

Promueve actividades investigativas que aborden el liderazgo como eje central en diversas líneas y temas, en el sentido más amplio de su entendimiento, para contribuir a la generación de conocimiento aplicado y a la publicación científica. Para ello, se creó la Sociedad de Debate, un espacio que se promueve como un deporte académico dentro de la

“ En estos 19 años de trayectoria hemos logrado influir en 25 mil vidas, y ellos, en cada una de sus familias, generando ese efecto multiplicador que nos ayuda a construir una mejor sociedad para vivir y por la cual seguimos trabajando”.

Universidad Continental, donde los estudiantes pueden generar juicios críticos, argumentar eficazmente, resolver conflictos, retroalimentar, apropiadamente, y mejorar su toma de decisiones.

Se aplica diversos formatos de debate, tales como: Formato ONU, Debate parlamentario británico, Formatos Karl Popper, Lincoln Douglas, parlamentario norteamericano; formatos de Debate Político y de Foro Público.

Es necesario destacar que la Sociedad de Debate Continental ha participado en campeonatos mundiales desarrollados en diversos países iberoamericanos, entre los que se puede citar:

- El 5° Campeonato Mundial de Debate Interuniversitario (CMUDE, julio 2015), Bogotá, Colombia.



Programa de Liderazgo para el servicio  
Foto: Centro de Liderazgo



Programa de Liderazgo para facilitadores  
Foto: Centro de Liderazgo



Programa Desarrollo personal  
Foto: Centro de Liderazgo



Programa Desarrolla tu Talento  
Foto: Centro de Liderazgo

- El 4° Campeonato Mundial de Debate Interuniversitario (CMUDE, julio 2014) Monterrey, México.
- El Primer Campeonato Internacional de Debate Universitario (mayo 2014) Puerto Montt, Chile.
- El 3er Campeonato Mundial de Debate Interuniversitario (CMUDE, julio 2013), Madrid, España.
- El 2° Campeonato Mundial de Debate Interuniversitario (CMUDE, julio 2012), Santiago de Chile, Chile.

Asimismo, el Centro de Liderazgo dispone de un Blog, que, inspirado en el célebre Martin Luther King Jr., fue titulado ¡Yo Tengo un sueño!, el cual promueve un Concurso de Ensayos sobre Liderazgo, cuya finalidad es difundir la reflexión personal de nuestros estudiantes y docentes, sobre la realidad existencial y social. De igual modo, se cuenta con un espacio para artículos científicos, fruto de investigaciones realizadas por estu-

diantes, docentes, egresados o investigadores nacionales o internacionales.

Finalmente, en relación con los trabajadores y egresados de la Corporación Educativa, el Centro de Liderazgo Continental es un espacio en el cual buscamos aportar al desarrollo de todos sus hijos y familiares. Con esta finalidad, patrocinamos el Programa Scout Continental, grupo 180 «Siempre listo» que, mediante el sistema de valores del escultismo, desde la infancia, forma a futuros líderes con vocación de servicio, espíritu de equipo y amor a la naturaleza. Con ello, se busca fomentar su desarrollo pleno y contribuir a la construcción de un mundo mejor.

Como Centro de Liderazgo Continental, en estos 19 años de trayectoria, hemos podido generar ese efecto multiplicador que nos ayuda a construir una mejor sociedad donde vivir y por la cual seguimos trabajando.



# Centro de Emprendimiento Continental Más de 17 años incubando empresas

Presente en Junín, Cusco, Arequipa y Lima, donde viene trabajando en la formación de emprendedores que constituyan empresas enfocadas en contribuir al desarrollo del país.

El Centro de Emprendimiento Continental es un ente que promueve y contribuye al fortalecimiento de la gestión y competitividad empresarial de los emprendedores tomando en cuenta 3 pilares fundamentales: Las tendencias del entorno, el potencial de la zona y la vocación de producción.

Nació hace más de 17 años como una incubadora de empresas. Desde su conformación, viene trabajando en la formación de nuevos emprendedores que constituyan empresas enfocadas en contribuir al desarrollo del país, comenzando por Junín, Cusco, Arequipa y Lima, regiones donde, actualmente, tiene presencia la Universidad Continental

Su modelo de incubación se orienta a que los emprendedores fortalezcan sus habilidades y mejoren sus relaciones con el entorno. Para ello, tal como se muestra en la Figura 1, considera tres etapas: preincubación, incubación y posincubación. Asimismo, incluye 4 procesos que abarcan la generación de la idea, el desarrollo del concepto, el desarrollo del producto y su introducción en el mercado.

Como se puede observar, el Centro de Emprendimiento Continental orienta a los em-

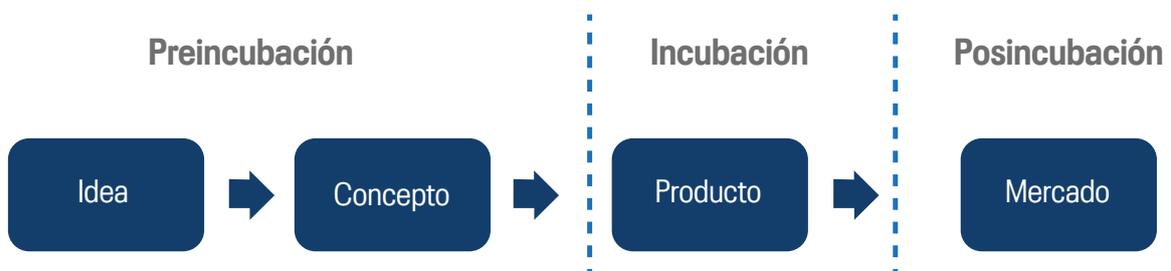
prendedores desde la generación de ideas o fortalecimiento de las mismas hasta la inserción de sus productos en el mercado, pasando por diferentes etapas de validación, en las que se hace uso de metodologías ágiles en cada uno de los procesos ya establecidos.

El equipo del Centro de Emprendimiento, desde sus diferentes áreas, colabora con los emprendedores para impulsarlos en su desarrollo y crecimiento empresarial y personal.

Estas son algunas de nuestras incubadoras en funcionamiento son las siguientes:

1. Thori café
2. Nutri Buble
3. CuaderPerú
4. Delta Urban
5. Plantitas y algo más
6. Becos
7. Sabor a chicha
8. Hojotas a Mano
9. Panadería y pastelería
10. TURA Arquitectura e Ingeniería
11. Academia Break Dance

Figura 1. Etapas de la incubación



Incubadoras en funcionamiento

**Thori café**



**Nutri Buble**



**CuaderPerú**



**Delta Urban**



**Plantitas y algo más**



**Becos**



**Sabor a chicha**



**Hojotas a Mano**



**Panadería y pastelería**



**TURA Arquitectura e Ingeniería**



**Academia Break Dance**



Fuente: Centro de Emprendimiento Continental

# Universidad Continental

## Vitrina de validación comercial

El Centro de Emprendimiento Continental ayuda a futuros emprendedores a constituir su propio emprendimiento y/o a potenciar el que ya tienen.

Una parte importante de ese proceso es la validación comercial del producto o servicio. En este caso, la vitrina de validación se realiza cada semestre en la Universidad Continental, con la finalidad de que los emprendedores, quienes presentan productos nuevos, tengan la oportunidad de medir la aceptación que tendrá sus productos antes de su lanzamiento al mercado.

Es fundamental resaltar la trascendencia que tiene la vitrina de validación comercial de la Universidad Continental para los futuros emprendedores, ya que toda idea de negocios debe medirse antes de que salga al mercado; así, de esta manera, no sólo mide su aceptación, sino también impide que el emprendedor pierda toda su inversión y, lo más importante, permite que se hagan los ajustes requeridos para que la propuesta atienda las necesidades y expectativas del mercado al cual va dirigido.



Postrecito: Gelatina con fruta, la mezcla exacta de dulzura y bienestar



Orgánica Lab: Productos de belleza naturales, nadie puede cuidar mejor de ti.



Este Bar: Catering especializado en bar y finger food.



Onil'S: Servicio de masajes, dile adiós al dolor



Inka Fresh: Chicha de jora estabilizada, el verdadero sabor tradicional de siempre.



Nutri Bubble: Comparte momentos felices y disfruta de la mejor comida.



# Universidad Continental

## Construyendo nuestra red de empresarios

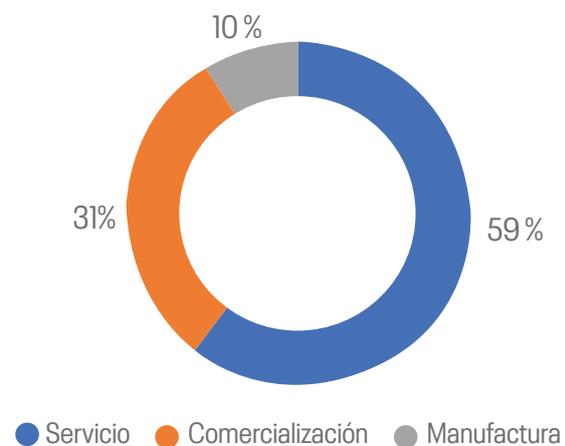
El Centro de Emprendimiento Continental no sólo ayuda a futuros emprendedores a materializar sus sueños, también se preocupa por los empresarios ya establecidos. A través de la Red Continental de Empresarios Continental, brinda múltiples beneficios a los empresarios que son parte de esta red.

Este último año, se han sumado a nuestra Red 54 nuevos emprendedores, lo cual hace que a la fecha contemos con 349 empresarios.

Cabe resaltar, que, hasta ahora, Administración de Empresas tiene 194 empresas registradas, hecho que la convierte en la carrera con mayor cantidad de empresas en nuestra Red. Ello, obviamente, va de acuerdo con el perfil profesional que se desarrolla en toda su formación académica.

Los emprendimientos de nuestros estudiantes se ubican en los siguientes sectores: Agroindustria, emprendimientos sociales, tecnológicos, industrias creativas y emprendimientos tradicionales. Sin embargo, como podemos observar en el Gráfico 1, en cuanto al sector predominante, el 59 % de empresas pertenecen al rubro de servicios.

Gráfico 1  
Sector económico

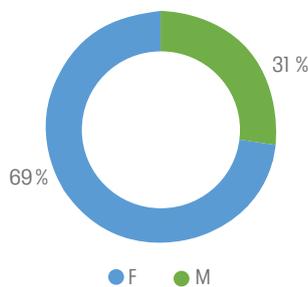


Fuente: Sistema de información del Centro de Emprendimiento Continental, 2019

En segundo lugar, se encuentra el sector de comercialización de productos, con un 31 % de participantes. Otro dato que llama nuestra atención es la participación activa de los varones dentro de nuestra red. Tal como lo muestra el Gráfico 2, el 69 % de empresas están lideradas por varones. Además, nuestros empresarios se encuentran distribuidos en varias regiones del país.

**Gráfico 1**

Género de los conductores de empresas



Fuente: Sistema de información del Centro de Emprendimiento Continental, 2019

Asimismo, la tabla 1 muestra que el 85 % de participantes se ubica en la región Junín, seguido por Lima con un 8 %. En cuanto a las regiones, Ica y Huánuco sólo cuentan con el 0,3 %. A pesar de que el número de empresas en estas regiones es reducido, es importante resaltar la presencia que tenemos en las mismas.

Por otro lado, en base a los requerimientos de los empresarios que pertenecen a la Red, el Centro de Emprendimiento ha diseñado múltiples beneficios, entre los que podemos mencionar:

- Apoyo en el desarrollo de modelos de negocios
- Participación en reuniones de empresarios
- Convalidación de prácticas preprofesionales, por la modalidad emprendimiento empresarial
- Capacitación en innovación empresarial
- Asesoría individual especializada en gestión empresarial
- Orientación en marketing digital y páginas web
- Otras actividades de *networking* y comercialización

Dado que el Centro de Emprendimiento se orienta al desarrollo de las actitudes y competencias emprendedoras de los jóvenes estudiantes y egresados de la Universidad Continental, la Red de Empresarios resulta fundamental para fortalecer sus capacidades y, a su vez, mediante el intercambio de experiencias y la actualización de enfoques, técnicas y métodos de emprendimiento, ayudar a mejorar la competitividad de los empresarios de la Región.

**Tabla 1. Emprendimiento por región**

Región	Porcentaje
Arequipa	4,3%
Ica	0,3%
Huancavelica	2,0%
Huánuco	0,3%
Junín	84,8%
Lima	8,3%
<b>Total</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Sistema de información del Centro de Emprendimiento Continental, 2019

+ de 350 miembros afiliados a la Red Continental de Empresarios



Cinthia Diana Huatuco Daza  
Administración y Finanzas | IOS & ANDES E.I.R.L.



Marilyn Ticllacuri Llazca  
Administración de Empresas | Empresa Surmax  
Red de Empresarios del Instituto Continental



Jorge Luis Escobar Rojas  
Ingeniería Eléctrica |  
J&J Ingeniería Electromecánica y Construcción S.A.C



Miriam Cuba Palacios  
Confección textil | Empresa Linos y Harapos  
Red de Empresarios del Instituto Continental



Sol Hillary Refulio Chamorro  
Administración y Negocios Internacionales |  
Refulio's Corredores de Seguros S.A.C.



## Portafolios del Centro de Emprendimiento

Los portafolios del Centro de Emprendimiento Continental se desarrollan semestre a semestre con la finalidad de mostrar los trabajos desarrollados por nuestros estudiantes, en base a todo lo aprendido en aula.

En esta ocasión se realizaron, de manera simultánea, el Portafolio de Iniciativa Empresarial, en el que los estudiantes elaboraron planes de negocios, y el portafolio de Prototipos innovadores, en el cual los alumnos desplegaron toda su creatividad en el desarrollo de productos innovadores acorde a las necesidades de su entorno.

Todos los proyectos fueron evaluados por un jurado conformado por empresarios y representantes de organizaciones vinculadas al mundo empresarial dentro de la región Junín. La siguiente galería te mostrará imágenes del evento y a los ganadores.



Fotos: Centro de Emprendimiento Continental



Ganadores del primer puesto del Portafolio de Iniciativa empresarial: Proyecto Confecciones MAT



Ganadores del primer puesto del Portafolio de Prototipos Innovadores: Proyecto Wardrobe Box



Ganadores del segundo puesto del Portafolio de Iniciativa empresarial: Proyecto Accesorios de protección para deportistas



Ganadores del segundo puesto del Portafolio de Prototipos Innovadores: Proyecto Turninck



Ganadores del tercer puesto del Portafolio de Iniciativa empresarial: Proyecto Ecocepillos



Ganadores del tercer puesto del Portafolio de Prototipos Innovadores: Proyecto Granada sonora



# IX Torneo Escolar de Decisiones Empresariales

DOI: <http://dx.doi.org/10.18259/per.2019006>

Daisy Alicia Manrique Gutiérrez

Gestora de mentalidad emprendedora, Universidad Continental

Dirigido a alumnos del tercer año de educación secundaria, el torneo escolar de decisiones empresariales busca impulsar la cultura emprendedora en las futuras generaciones y fortalecer su mentalidad emprendedora.

El 2019, como cada año, realizamos el Torneo Escolar de Decisiones Empresariales con los estudiantes de tercero de secundaria a fin de impulsar la cultura emprendedora en las futuras generaciones, fortalecer sus habilidades blandas y mejorar su agilidad al momento de tomar decisiones empresariales acertadas.

Para lograr este objetivo, se emplearon metodologías ágiles y lúdicas que incluyen dinámicas acordes con los intereses de los jóvenes. Además, se contó con la participación de un grupo entusiasta de estudiantes de la Universidad Continental, integrantes de nuestros equipos de proyección social, quienes se encargaron de visitar cada co-

legio, coordinar con los docentes y directores y capacitar a los alumnos en conceptos empresariales, tales como demanda y sistema de producción, adquisición de materia prima costos y gastos, impuestos, factores externos, decisiones y riesgos.

El proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos se realizó de manera lúdica y divertida, a través del juego «El empresario», de modo que, en cada nueva ronda del juego, ellos pudieran consolidar los conocimientos adquiridos. Además, la interacción con los jóvenes escolares contribuyó a fortalecer la mentalidad emprendedora de nuestros estudiantes, así como a fortalecer sus habilidades blandas.



Los colegios finalistas apoyando a sus representantes en las finales del torneo.

A continuación se presenta la lista de ganadores de la 4ta edición del Torneo Escolar de Decisiones Empresariales, a nivel regional y macrorregional.

### Lista de ganadores a nivel regional de Junín

N.º	DNI	Nombres	Puntaje	Colegio
1	77287001	Rodrigo Pomacagua Alexander	5200	Politécnico
2	72146393	Soto Palacios César Eduardo	5200	Salesiano Santa Rosa
3	76172645	Ramos Garagate Eduardo	4700	Saco Oliveros
4	74420202	Quispe Ochoa Evelin	4500	Warivilca

Fuente: Informe de Proyección Social, 2019

### Lista de ganadores a nivel macrorregional Huancavelica, Pasco y Junín

N.º	DNI	Nombres	Puntaje	Colegio	Departamento
1	77146393	Soto Palacios, Cesar Eduardo	7500	Salesiano Santa Rosa	Junín
2	71245040	Ticllacuri Huamán, Rafael	6100	San Ignacio de Loyola	Huancavelica
3	71350840	Quispe Ccanto, Job	5500	San Martín de Porres	Huancavelica

Fuente: Informe de Proyección Social, 2019



Estudiantes del grupo de proyección social monitoreando el desarrollo del torneo.



Estudiantes de diferentes colegios en pleno torneo.



Ganadores macrorregionales del IX Torneo Escolar de Decisiones Empresariales



# Instituto Continental

## Formando emprendedores

DOI: <http://dx.doi.org/10.18259/per.2019007>

**Saida Viviana Vásquez Llúncor**

Coordinadora del Centro de Emprendimiento del Instituto Continental

---

El Sistema Modular de Formación de Emprendedores del Instituto Continental complementa la formación profesional de sus estudiantes y, hasta octubre del año 2019, ha entregado 1478 Diplomas de Emprendimiento.

**E**l Centro de Emprendimiento también está presente en el Instituto Continental, formando futuros emprendedores. Como parte de su labor, ha implementado un sistema modular de formación emprendedora, organizado en tres módulos, que cuenta con certificación progresiva. Mediante este programa, los estudiantes acumulan horas de emprendimiento y van obteniendo sus certificados, después de concluir satisfactoriamente cada etapa.

En el primer módulo, los alumnos fortalecen sus habilidades blandas y aprenden a adoptar el emprendimiento como un estilo de vida. El siguiente módulo se enfoca en el empleo de diferentes metodologías ágiles para emprender, las cuales no sólo son de fácil uso, sino que generan excelentes re-

sultados. Finalmente, en el tercer módulo, desarrollan el plan de negocio de sus ideas y entran en procesos de validación de su prototipo.

En este año, hasta el mes de octubre, el Centro de Emprendimiento ha entregado un total de 1478 Diplomas de Emprendimiento a los estudiantes que han concluido satisfactoriamente todos los módulos contemplados para su formación, quienes se suman a los 15 430 estudiantes que a la fecha ya tienen esta certificación, la cual, sin duda, les brinda muchos beneficios dentro del mundo laboral como intraemprendedores o les da las herramientas necesarias para emprender dentro de nuestro entorno poniendo en práctica sus propias ideas.



Estudiantes resolviendo problemas de forma lúdica  
Foto: Centro de Emprendimiento



Estudiantes resuelven problemas de forma creativa  
Foto: Centro de Emprendimiento



Estudiantes muestran su prototipo  
Foto: Centro de Emprendimiento



Estudiantes plasman y explican el perfil  
emprendedor continental  
Foto: Centro de Emprendimiento



Estudiantes exponen sus trabajos de forma creativa  
Foto: Centro de Emprendimiento



# Generando impacto positivo Instituto Continental y el Programa Impulsa Perú

La generación de emprendedores es un enorme foco de desarrollo que impulsa a todo aquel que quiera desarrollarse, sin importar la edad ni la condición socioeconómica de las personas.

Como Centro de Emprendimiento del Instituto Continental, creemos fervientemente que la generación de emprendedores es un gran foco de desarrollo, sin importar la edad ni las condiciones personales.

Por ello, en el año 2019, hemos desarrollado cinco cursos dentro de los programas de Impulsa Perú del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, entidad que se preocupa de buscar a los mejores aliados para brindar la mejor formación a sus beneficiarios. Incluso, uno de los cursos incluyó un convenio con la Municipalidad de Pilcomayo, con la finalidad de garantizar su ejecución y fomentar el desarrollo de este distrito.

Los cursos se enfocaron en personas entre los 30 y 50 años de edad, que no concluyeron sus estudios superiores, a fin de que mejoren su empleabilidad o generen sus propios emprendimientos.

Entre los cursos desarrollados, se ofrecieron los siguientes:

#### **Auxiliar de cobranzas y promoción comercial**

Se formó a los beneficiarios en técnicas de cobranza, manejo de caja y promoción comercial para que puedan desenvolverse en empresas comerciales.

#### **Operador de kárdex**

La capacitación se realizó en las instalaciones del Instituto Continental y se les enseñó el manejo de Kárdex y almacenamiento de productos en las empresas

#### **Operario de producción y atención de servicios para personas con discapacidades**

Las personas con discapacidad también tuvieron la oportunidad de capacitarse en un curso especial, en el cual se les brindó las herramientas necesarias para desempeñarse como operarios de producción y atención de diferentes servicios.

#### **Operario en molienda de materia prima**

La capacitación se centró en las formas de molienda de distintas materias primas propias de la región Junín.

#### **Desarrollo de capacidades emprendedoras Municipalidad de Pilcomayo**

El curso se enfocó en las herramientas de innovación, así como en el desarrollo de un plan de negocio. Como una manera de contribuir con la mejora de los emprendimientos presentados por los alumnos, la municipalidad premió a los 5 mejores proyectos con un kit de S/ 1000.00



Curso Operario de producción y atención de servicios para personas con discapacidad.



Curso Operador de molienda de materia prima



Curso Operador de Kárdex



Curso Desarrollo de capacidades emprendedoras - Municipalidad de Pilcomayo



# Instituto Continental Programa Jóvenes Productivos

---

**D**urante el presente año, el Centro de Emprendimiento del Instituto Continental también participó en el Programa Jóvenes Productivos, que se preocupa en brindar formación técnica a los jóvenes entusiastas, que, por diversas circunstancias, no han podido acceder a la formación superior, aunque buscan seguir adelante e impulsar el crecimiento de nuestra región.

Aprovechando la popularidad de nuestra gastronomía, en esta oportunidad, los jóvenes se capacitaron en dos cursos vinculados con este rubro: Curso de Asistente de Cocina y Curso de Asistente de Pastelería y Panadería.

## **Asistente de cocina**

Los beneficiarios fueron capacitados en diversas técnicas culinarias que les permitan asistir en la cocina con eficiencia. Cabe resaltar que un eje fundamental dentro de

cada curso fue su carácter práctico. Los estudiantes, en todo momento, utilizaron nuestros ambientes, debidamente equipados para este proceso de enseñanza.

## **Asistente de panadería y pastelería**

De la misma manera, se desarrolló este curso, donde maestros panaderos y pasteleros de nuestra institución compartieron sus conocimientos y experiencia sobre las mejores técnicas de producción empleadas en la fabricación de panes y pasteles.

Es importante resaltar que cada uno de estos cursos tiene como objetivo desarrollar competencias básicas y transversales para el empleo en jóvenes entre las edades de 15 a 29 años, con el fin de capacitarlos de manera técnica y asesorarlos para la búsqueda de empleo. Los cursos se imparten en 136 horas y tienen una duración de 28 días.



Bienvenida a los beneficiarios de los cursos



Estudiantes del curso de asistente de cocina muestran sus productos en la presentación final del curso.



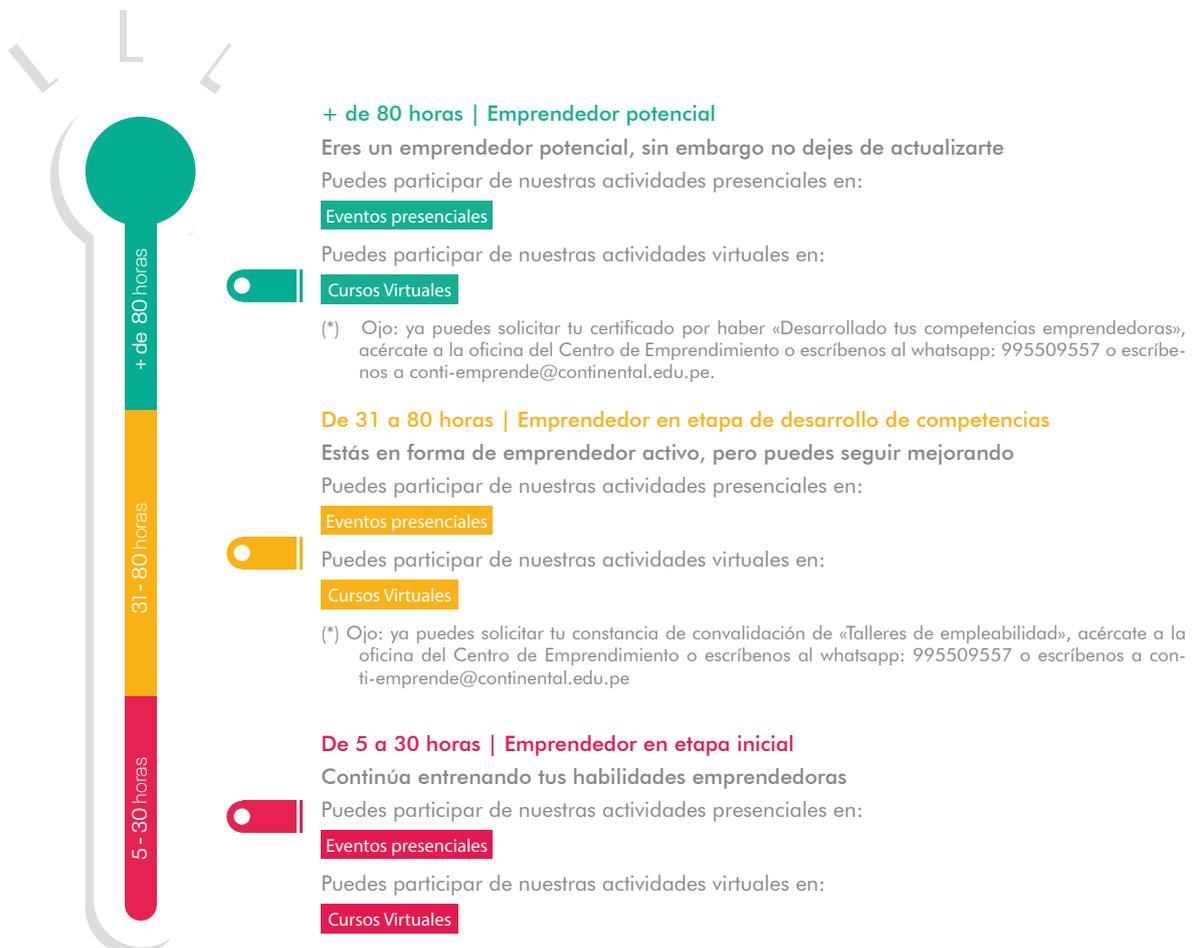
Entrega de diplomas a los beneficiarios que terminaron satisfactoriamente con el programa.

# Midiendo la mentalidad emprendedora

Como parte de nuestro ADN Continental, se encuentra la formación de mentalidad emprendedora. Por ello, es importante medir el nivel de desarrollo de la mentalidad emprendedora de nuestros estudiantes.

Con esta finalidad, se diseñó «El termómetro de mentalidad emprendedora», herramienta que nos brinda información personalizada sobre el desarrollo de la mentalidad emprendedora de cada estudiante, ya que registra el récord de eventos y cursos de emprendimiento desarrollados individualmen-

te por nuestros estudiantes. De esa forma, a través de un ranking desarrollado por el Centro de Emprendimiento, podemos visualizar cuál es la condición del estudiante, es decir, si se encuentra en una etapa inicial, de desarrollo de competencias o ya es un emprendedor potencial, tal cual se visualiza en el gráfico inferior. Por ello, el termómetro de mentalidad emprendedora constituye una herramienta de suma importancia para la formación de nuestros emprendedores.



Fuente: <https://www.continental.edu.pe/emprendimiento/2019/07/09/termometro-emprendedor-universidad/>



## Cuadernos Emprendedores

Precio individual:

S/. 35.00

Precio pack:

S/. 2 x 60.00



Realiza tu  
compra aquí:



<http://bit.ly/2vffhXy>

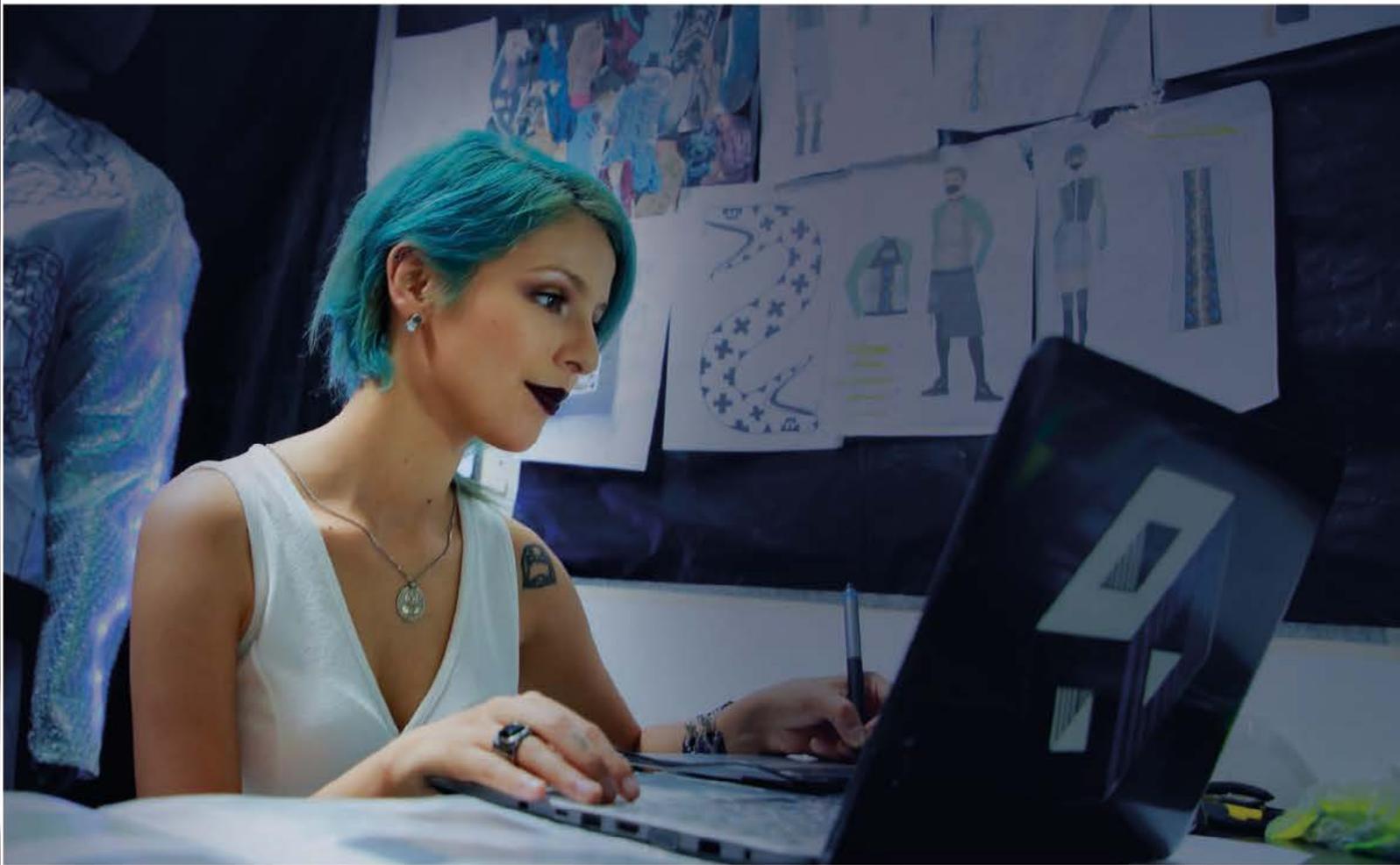
Centro de Emprendimiento

<https://www.continental.edu.pe/emprendimiento/>

Teléfono: (064) - 481430 anexo 7720

Correo: [conti-emprende@continental.edu.pe](mailto:conti-emprende@continental.edu.pe)

[ucontinental.edu.pe](http://ucontinental.edu.pe)



# Somos el primer instituto licenciado de la región Junín.

Seguimos ofreciéndote **educación superior** de **excelencia**, ratificamos nuestro compromiso en formar **profesionales técnicos**, **innovadores** y **emprendedores**.

**MINEDU**

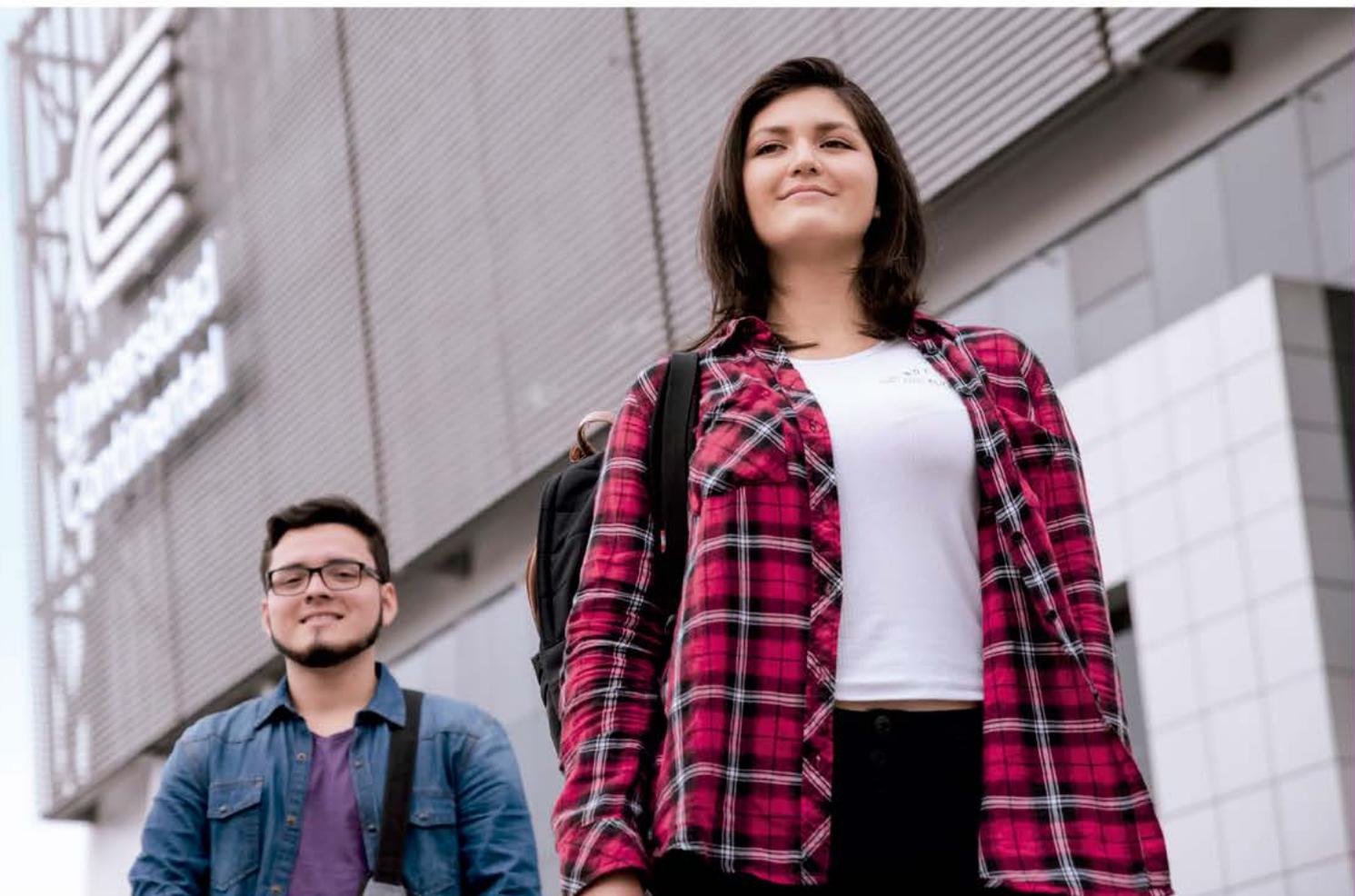
Primer Instituto de la región en obtener el Licenciamiento Institucional en todas nuestras carreras.

 **Sineace**

Primer Instituto en lograr la **acreditación** de nuestras carreras ante el **SINEACE** y también la renovamos.

 **ASISTE  
PERU**

Somos parte de la **Asociación de Institutos Superiores Tecnológicos y Escuelas Superiores del Perú**.



# ESTAMOS ENTRE LAS 7 MEJORES UNIVERSIDADES PRIVADAS DEL PERÚ.\*

Tener el mejor modelo educativo, docentes referentes, estudiantes comprometidos e infraestructura y laboratorios de primer nivel, tiene su recompensa. Hoy somos reconocidos como la 9.<sup>a</sup> mejor universidad del país, según la revista América Economía.

\*Ranking de Las Mejores Universidades del Perú 2019 de la revista América Economía.