

## Estilos de personalidad en los procesos de orientación vocacional en alumnos del 4° y 5° grado de secundaria

Personality styles in the process of vocational orientation in students from 4th and 5th grade of high school



Víctor Elías Ríos Cubas<sup>1</sup>

Universidad Continental de Ciencias e Ingeniería,  
Escuela de Psicología

### RESUMEN

**Objetivos:** Analizar la influencia de los estilos de personalidad identificados por Hams Eysenck (colérico, flemático, sanguíneo, melancólico) en los intereses vocacionales profesionales en alumnos del 4° y 5° grado de educación secundaria. **Métodos:** Se aplicó una escala de personalidad y un test de intereses vocacionales a 6198 alumnos de escuelas estatales y particulares de la ciudad de Huancayo - Perú, utilizando el método cuantitativo correlacional. **Resultados:** El área B correspondiente a "investigar razón de hechos", ha sido la que ha tenido puntuaciones significativamente más elevadas (n=1678); mientras que el área H correspondiente a "labores de oficina" ha obtenido una puntuación menor (n=332) incidiendo en ambos casos la prevalencia del temperamento colérico (área B: n=246; área H: n= 43). Por otro lado, el promedio entre las diferentes áreas evidencia que existe tendencia media de elección por el área G, la cual tiene que ver con carreras orientadas a la creatividad (n=739). **Conclusiones:** No existe incidencia de la personalidad en los intereses vocacionales profesionales, sin embargo se evidencia la influencia del entorno psicosocial en la toma de decisiones vocacionales y la presencia de habilidades en los jóvenes que deben elegir un estilo de vida. También se observa que deben adaptarse y mejorar aquellos instrumentos que apoyan en la toma de decisiones profesionales obedeciendo la realidad transcultural de los adolescentes y las peculiaridades de exigencia laboral.

**Palabras clave:** Vocación, personalidad, intereses profesionales.

### ABSTRACT

**Objectives:** To analyze the influence of the identified personality styles for Hams Eysenck (irritable, phlegmatic, sanguine, melancholic) in the professional interests in student's vocation of the 4th and 5th grade of secondary education. **Methods:** It was applied a scale of personality and a test of vocational interests to 6198 students of both public and private high schools of the city of Huancayo - Peru, using a quantitative correlational method. **Results:** The area B corresponding to investigate facts reason, it has been the one that has had significantly higher scores (n=1678); while the area H corresponding to office works, it has obtained lower scores (n=332) impacting in both cases is present the temperament irritability (area B:

<sup>1</sup> Lic. en Psicología, Mg. en Recursos Humanos, Mg. en Desarrollo de habilidades y competencias, Doctorando en Psicología, Director de la Clínica Universitaria en Psicología "Continental", Consultor Senior de la Consultora "Liderando Cambios".

n=246; area H: n=43). On the other hand, the average among the different areas shows that the half tendency of elections is in the area G (n=246) and it has to do with careers guided to the creativity (n=739). **Conclusions:** Incidence of the personality doesn't exist in the psychosocial environment is evidenced for making vocational decisions and the presence of abilities in the youths that should choose a lifestyle. It is also observed that they should adapt and improve the instruments that support for making professional decisions obeying the transcultural reality of the adolescents and the peculiarities of labor demand.

**Key words:** Vocation, personality, professional interests.

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad los procesos de orientación vocacional promueven en los alumnos de educación secundaria la toma de decisiones adecuadas, con el uso habitual de cuestionarios y escalas que miden las preferencias en cuanto a carreras técnicas- universitarias. Sin embargo se debe reconocer la influencia de diversos factores sociales y psicológicos, dentro de los cuales se resalta la personalidad del alumno, que buscan promover las habilidades individuales y la estructuración de competencias laborales en el futuro perfil profesional. En este sentido, la investigación se orientó a obtener el perfil de los estilos de personalidad en una población de alumnos de 4° y 5° grado de educación secundaria de la ciudad de Huancayo - Perú; para determinar su influencia sobre los procesos de Orientación Vocacional.

Al respecto, estudios de investigación profesional resaltan la influencia de la personalidad en la elección de un estilo de vida futura y por ende en la preferencia de una carrera profesional (1). Sin embargo, la tendencia actual hacia la construcción o reestructuración de habilidades personales y profesionales postula que la personalidad puede afinarse y mejorarse para asumir roles determinados en las diversas carreras técnicas y universitarias. En la Psicología Transcultural recordamos los conceptos *etic* y *emic* que originariamente fueron utilizados por Pike (1967), que surgieron de neologismos en inglés *Phonemic* y *Phonetic*, empleados en el campo de la lingüística (2). En rigor, "*Etic*" alude

a comportamientos universales, sistemas lógico-empírico mientras que "*Emic*" alude a fenómenos culturales específicos (2). Por tanto se debe tener presente la adaptación en cuanto a su diseño e interpretación de pruebas específicas que midan las habilidades de los alumnos en procesos vocacionales profesionales para asegurar su desempeño en el puesto de trabajo, y no imponer pruebas "*Etic*" que por lo general no se amoldan a la realidad o en su diseño puede presentar adjetivos o preguntas que no obedecen a su realidad.

El período de la adolescencia es una época de transición donde se suelen generar dudas, incertidumbres, inseguridades y temor a afrontar los cambios. Miedo a lo nuevo y desconocido del futuro y miedo a la pérdida y duelo por lo que se deja del pasado (3), la forma de afrontar las transiciones difiere de los jóvenes según las intenciones y expectativas para el futuro, capacidades personales desarrolladas, posibilidades personales, apoyo familiar y social, y las condiciones del contexto al cual busca insertarse. Es necesario mencionar que existen paradigmas en la evolución de la orientación vocacional, donde tenemos tres paradigmas (4, 6, 7). El primer paradigma, está relacionado con los cambios tecnológicos, el éxodo rural y el nacimiento de nuevos oficios.

El segundo paradigma se fundamenta en la psicología del desarrollo y en la teoría de la personalidad. La teoría del desarrollo señala que las personas se enfrentan en cada edad a actividades que la sociedad espera que desarrollen correctamente. Este enfoque tiene por objetivo; lograr la madurez vocacional y el planteamiento de la carrera, y la función del orientador es ayudar a su desarrollo.

El Tercer paradigma; es la era de la información y muchos cambios a todo nivel hace crecer la importancia del contexto en la elección de las personas y en las trayectorias de formación y de trabajo que desarrollen. Por tanto, "facilitar el aprendizaje de habilidades, intereses, creencias, valores, hábitos de trabajo y cualidades personales, que habiliten a cada persona a crear una vida satisfactoria, dentro de un ambiente de trabajo que cambian constantemente"(8).

La presente investigación se sustenta en el reconocimiento del desarrollo académico de todo alumno que cursa los últimos años en educación básica regular y se basa en un diseño curricular que, a pesar de estar orientado a la

ubicación en el mundo laboral, no le permite la efectiva validación de sus habilidades ni el aprovechamiento de los recursos propios de su personalidad, sobre todo al momento de elegir un estilo de vida futura. Por tanto las orientaciones vocacionales profesionales deben desarrollarse en un escenario que permita al alumno procesar, comparar, validar los intereses profesionales y fortalecer el rol de los orientadores padres, maestros, pedagogos y psicólogos - para que asuman una visión holística que les permita orientar a los jóvenes, aplicando sus habilidades de escucha.

## MATERIAL Y MÉTODOS

Se aplicaron dos instrumentos (cuestionarios) colectivos en aulas de acuerdo a una previa coordinación con los colegios particulares y públicos. Se desarrollaron formatos en fichas ópticas para facilitar el procesamiento de la información y construir la base de datos. Los instrumentos fueron los siguientes: la escala de medición de personalidad de Eysenck (B) que consta de 57 interrogaciones con dos alternativas objetivas para marcar "sí" o "no". Y el Inventario de intereses vocacionales de Galilea Pagola que describe más de 50 tareas y trabajos, a las que el usuario debe responder si las elige o no para desempeñarlas a corto y/o medio plazo. Cada instrumento de medición tiene un protocolo de preguntas y una hoja de respuestas (en este caso fichas ópticas), las cuales se aplicaron a un total de 6198 alumnos del 4° grado y 5° grado de educación secundaria de Huancayo - Perú. La muestra fue de 2972 mujeres y 3226 varones; provenientes de colegios estatales 3690, colegios particulares 2496 y no especificando su procedencia de colegio 12. Luego se ingresaron los resultados al sistema con el apoyo del escáner de lectura de tarjetas ópticas. Posteriormente se procesaron los resultados aplicando la estadística descriptiva para analizar los intereses vocacionales y los tipos de personalidad.

## RESULTADOS

En cuanto a los tipos de personalidad basado en el temperamento, si bien existen algunas diferencias entre las distintas categorías (ver tabla

1 y 2), tanto en el grupo masculino como femenino, sobresalen los temperamentos melancólico (n=1354 que corresponde el 21,8%) y sanguíneo (n=1336 que corresponde el 21,6%) respectivamente, independientemente de las elecciones vocacionales profesionales. Sin embargo, debemos tomar en cuenta el elevado número de cuestionarios de tipos de temperamento invalidados (n=1415 lo que corresponde al 22,8% del total de la muestra).

Existen diferencias en cuanto a la predominancia de los tipos de temperamento dependiendo del sexo del participante. De esta manera, el 34,0% de las mujeres resultaron de temperamento tipo Melancólico, mientras que para los hombres, la puntuación mayor se encontró en el temperamento tipo Sanguíneo (32,5%). Las diferencias en cuanto a los predominios de los demás tipos se mantienen, no encontrándose semejanzas en cuanto al orden de los mismos. De mayor a menor prevalencia para las mujeres ha sido temperamentos tipo Melancólico, Colérico, Sanguíneo y Flemático, mientras que para los hombres el orden ha sido temperamento tipo Sanguíneo, Flemático, Melancólico y Colérico.

En relación a las evaluaciones vocacionales profesionales realizadas según el tipo de temperamento podemos apreciar aquellas áreas relevantes, donde agrupan carreras técnico universitarias. De esta manera, el área B correspondiente a "investigar razón de hechos" ha sido la que ha tenido puntuaciones significativamente más elevadas (n=1678); mientras que el área H correspondiente a "labores de oficina" ha obtenido una puntuación menor (n=332) incidiendo en ambos casos la prevalencia del temperamento colérico (área B: n=246; área H: n=43) (ver Tabla 3). Por otro lado, el promedio entre las diferentes áreas existe la tendencia media de elecciones, es el área G (n=246) que tiene que ver carreras orientadas a la creatividad (n=739). Con respecto al sexo y tipo de personalidad, sin incluir los cuestionarios inválidos se obtiene que; existe mayor cantidad de mujeres en el tipo de personalidad colérico siendo este un 8,9% con respecto a los varones (7,6%), y melancólico que resulta un 12,4% en mujeres y un 9,4% en varones. Además que existe más varones con un tipo de personalidad flemático (10,4%) en relación a la cantidad de mujeres con este mismo tipo de personalidad que es un 6,9%. Así mismo, se observa esta relación en el tipo de personalidad sanguíneo con un 13,2% en varones y un 8,4% en mujeres.

Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

Tabla 1: Porcentaje de alumnos por tipo de colegio

Tipo de Colegio	Femenino		Masculino		Total	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Estatad	1716	27,7%	1974	31,8%	3690	59,5%
Particular	1251	20,2%	1245	20,1%	2496	40,3%
No específica	5	0,1%	7	0,1%	12	0,2%
Total	2972	48,0%	3226	52,0%	6198	100,0%

Tabla 2: Clasificación de jóvenes por sexo y tipo de personalidad

Tipo de Personalidad	Femenino		Masculino		Total	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Colérico	550	8,9%	468	7,6%	1018	16,4%
Flemático	430	6,9%	645	10,4%	1075	17,3%
Inválido	703	11,3%	712	11,5%	1415	22,8%
Melancólico	771	12,4%	583	9,4%	1354	21,8%
Sanguíneo	518	8,4%	818	13,2%	1336	21,6%
Total	2972	48,0%	3226	52,0%	6198	100,0%

Tabla 3: Tipo de personalidad y opciones vocacionales

Tipo de Personalidad	CARRERA PRIMERA OPCION								Total
	A	B	C	D	E	F	G	H	
Colérico	68	246	131	192	97	106	135	43	1018
Flemático	143	327	192	108	63	79	110	53	1075
Inválido	154	399	210	182	101	124	156	88	1415
Melancólico	127	351	187	199	116	111	172	91	1354
Sanguíneo	140	355	262	127	65	164	166	57	1336
Total	632	1678	982	808	442	584	739	332	6198

A	Manejo de cifras	Contabilidad, economía, estadística, matemática, investigación, administración bancaria, computación, ingeniería (electrónica y de sistemas)
B	Investigar razón de hechos	Física, química, farmacia, meteorología, geofísica, antropología, arqueología, medicina, odontología, psicología, enfermería, nutrición humana, laboratorio técnico, tecnología médica.
C	Manejo de cosas reales y tangibles	Ingenierías (civil, eléctrica, mecánica), mecánica automatriz, técnico en computación.
D	Orientar, educar o guiar	Psicología, educación, nutrición humana, enfermería, medicina, obstetricia, trabajo social, historia, turismo, derecho.
E	Comunicación	Literatura, lingüística, periodismo, ciencias de la comunicación, publicidad, historia, derecho, traducción.
F	Organizar grupos y buscar beneficios comunes	Administración, sociología, diplomacia, institutos armados y policiales.
G	Creatividad	Arquitectura, dibujo, diseño (grafico, publicitario), publicidad, artes plásticas, fotografía.
H	Labores de oficina	Traducción, bibliotecología, secretariado ejecutivo, asistente administrativo,

## DISCUSIÓN

En relación al tipo de personalidad y la opción profesional elegida (ver tabla 3), todos los tipos de temperamento encontrados (colérico, sanguíneo, flemático y melancólico) muestran preferencia profesional por el área B referida a carreras orientadas a "investigar la razón de los hechos", como son física, química, farmacia, meteorología, geofísica, antropología, arqueología, medicina, odontología, psicología, enfermería, nutrición humana, laboratorio técnico, tecnología médica. Por ello, se puede afirmar que independientemente del estilo de personalidad, se encuentra predilección por aquellas carreras técnicas profesionales que promueven el descubrimiento, aunque esta tendencia es mayor en el tipo de personalidad melancólica (n=1354 que corresponde al 21,8%), constituido por personas perfeccionistas, analíticas y consecuentes, pero muy sensibles emocionalmente, lo cual puede provocar un incremento de inseguridad al momento de tomar sus decisiones.

Siguiendo a Eysenck (3) y López (1) el asumir roles en la vida profesional implica la inclusión de la personalidad y la psicología del desarrollo segundo paradigma como una de las variables importantes, sin embargo no es la única por lo que están aquellas variables sociales, familiares, psicológicas que formarían y condicionarían el carácter. En este sentido, es necesario promover en los adolescentes habilidades integrales que les permitan estructurar estilos de comportamientos que ayuden a la inserción y mantenimiento laboral, como es el caso de motivación, liderazgo, trabajo en equipo.

Por otro lado, existe menor interés por aquellas carreras relacionadas con labores de oficina (área H) como traducción, bibliotecología, secretariado ejecutivo, asistencia administrativa de lo cual podemos afirmar que los alumnos desean tener un rol protagónico que les permita incluirse dinámicamente dentro de la sociedad, aún más las carreras de apoyo administrativo sería una etapa en transición para lograr carreras universitarias. En este sentido siguiendo el primer y tercer paradigma vocacional Ginzberg (4), Uriel (6), Ferrari (7) afirman que el avance tecnológico, el éxodo rural y el nacimiento de nuevos oficios se caracterizan por la era de información y de muchos cambios; por lo que explica la búsqueda del protagonismo del adolescente mediante la elección futura de una profesión laboral que

implique un desempeño en el cual asuman roles protagónicos.

La cantidad de encuestas invalidadas (n=1415 que corresponde al 22,8%) como resultados de los encuestados pueden interpretarse como la contestación inadecuada a la prueba por falta de seguridad y seriedad, época de transición de la adolescentes quienes no cumplieron la consigna adecuadamente. No obstante la fundamentación que compartimos es que el diseño y la comprensión de las pruebas deben considerar que existe una mixtura y peculiaridad de los participantes de diversas condiciones culturales y socio-económicas. En este sentido, podemos citar la Psicología Transcultural que enfoca la diversidad y semejanza del comportamiento humano en diferentes contextos ecológicos, sociales y culturales; por lo que afirmamos que en relación a los intereses vocacionales, al momento de evaluar, se debe considerar los conceptos "etic" (que aluden a comportamientos universales, sistemas lógicos-empíricos) y "emic" (vinculados a los fenómenos culturales específicos), los cuales originariamente fueron utilizados por Casullo (2).

Para finalizar, se debe tener presente el objetivo principal de los procesos vocacionales que es obtener perfiles profesionales consistentes pero adaptados a la realidad laboral, considerando el estilo de vida y niveles de influencia en la personalidad del adolescente. Siendo necesario para esto la inclusión de padres, educadores e instituciones como facilitadores de un aprendizaje vivencial significativo que promueva habilidades, intereses, creencias, valores y hábitos personales que se orienten a perfilar competencias laborales (1), de tal modo que promuevan en el adolescente y a la vez futuro profesional a realizarse como persona que desarrolle una vida satisfactoria e integrada que pueda hacer las cosas y brindar un óptimo desempeño por vocación; por tanto se adapte a los diversos ambientes de trabajo que se encuentran en cambios constantes.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

1. López A. La orientación vocacional como proceso: teoría, técnica y práctica. Buenos Aires: Bonum; 2003.
2. Casullo M. Proyecto de vida y decisión vocacional. Buenos Aires: Paidós; 1996.
3. Eysenck HJ, Eysenck MW. Personalidad y diferencias individuales. Madrid: Pirámide; 1987.
4. Axelrad S, Ginsburg S, Ginzberg E, Herma J. Occupational choice: an approach to a general theory. New York: Columbia University Press; 1951.
5. Bohoslavsky R. Orientación vocacional: la estrategia clínica. Buenos Aires: Nueva Visión; 1984.
6. Uriel F. Orientación vocacional-ocupacional con jóvenes de 11 a 15 años: implementación durante la educación general básica, experiencias en la escuela primaria. Buenos Aires: Lugar Editorial; 1998.
7. Ferrari L. Cómo elegir una carrera: todas las opciones para pensar y decidir tu futuro. Buenos Aires: Planeta; 1995.
8. Carter C, Lyman S. Orientación vocacional como alcanzar tus metas. México: Prentice Hall; 2004.
9. Rascovan S. Orientación vocacional: Una perspectiva crítica. Buenos Aires: Paidós; 2005.

Correo electrónico:  
vrios@continental.edu.pe