

## Empoderar para transformar: El rol de la Mujer en la Erradicación de la Pobreza

Empowering to transform: The role of women in the eradication of poverty

Wilfredo Fredy Paco-Huamani <sup>1\*</sup>

<sup>1</sup> Universidad Nacional de Huancavelica; Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-2073-8091>

\* Correo para correspondencia: [wilfredo.paco@unh.edu.pe](mailto:wilfredo.paco@unh.edu.pe)

### Introducción

La pobreza, una realidad multidimensional, afecta desproporcionadamente a las mujeres, especialmente en países en desarrollo, esta "feminización de la pobreza" se debe a la discriminación de género en el acceso a la educación, al empleo, a la propiedad y a servicios financieros, perpetuando un ciclo de desigualdad (Coviello & García, 2023). Las normas sociales que limitan la participación de las mujeres en la esfera pública y la violencia de género también contribuyen a esta problemática.

El empoderamiento económico, que implica la capacidad de las mujeres para generar ingresos y controlar sus propios recursos, es crucial para romper este ciclo, el acceso a la educación, al empleo digno, al crédito y a la propiedad de activos permite a las mujeres mejorar sus condiciones de vida y las de sus familias (Lara, 2006). Invertir en el empoderamiento económico de las mujeres no es solo un imperativo moral, sino también una estrategia clave para el desarrollo sostenible, cuando las mujeres tienen la oportunidad de alcanzar su máximo potencial, se benefician tanto ellas como la sociedad en su conjunto (Faúndez & Weinstein, 2013).

Este ensayo argumenta que el empoderamiento económico de las mujeres es esencial para erradicar la pobreza y construir una sociedad más justa e igualitaria. Al eliminar las barreras que enfrentan las mujeres y promover la igualdad de oportunidades, se puede lograr un futuro más próspero para todos.

## Desarrollo

La feminización de la pobreza es una realidad preocupante que evidencia la desproporcionada incidencia de la pobreza en las mujeres a nivel mundial, esta situación se debe a una combinación de factores, entre los que destacan las desigualdades estructurales y sociales que limitan el acceso de las mujeres a recursos y oportunidades (Bidegain Ponte, 2017). Un factor determinante en la feminización de la pobreza es la persistente brecha salarial de género (Ibarra, 2018). A pesar de realizar las mismas tareas y tener las mismas responsabilidades, las mujeres reciben una remuneración inferior a la de los hombres. Esta desigualdad salarial limita significativamente su capacidad para generar ingresos, lo que a su vez dificulta su capacidad de superar la pobreza y mejorar su calidad de vida, asimismo, las mujeres enfrentan barreras significativas para acceder a la educación, al empleo formal y a los servicios financieros, lo que limita aún más sus oportunidades de desarrollo económico. Las normas sociales que asignan a las mujeres la mayor parte de las responsabilidades domésticas y de cuidado no remunerado también contribuyen a perpetuar la feminización de la pobreza, ya que limitan su tiempo disponible para participar en el mercado laboral o en actividades generadoras de ingresos (García & Pacheco, 2015). En consecuencia, la feminización de la pobreza es un problema complejo que requiere soluciones integrales que aborden las causas subyacentes de la desigualdad de género.

El empoderamiento económico juega un papel crucial en la lucha contra la pobreza y la promoción de la igualdad de género. Se refiere a la capacidad de las mujeres para tomar decisiones financieras de manera independiente, acceder a recursos económicos y participar plenamente en la vida económica. Esto implica el acceso a la educación, al empleo digno, al crédito, a la propiedad de activos y a la participación en la toma de decisiones. Cuando las mujeres tienen el control sobre sus propios ingresos y recursos, pueden romper el ciclo de la pobreza, mejorar sus condiciones de vida y las de sus familias, y contribuir al desarrollo de sus comunidades.

Diversos estudios demuestran que el empoderamiento económico de las mujeres tiene un impacto positivo no solo en sus vidas, sino también en la economía en general. Por ejemplo, el Vidal et al. (2022) destaca que la participación activa de las mujeres en el mercado laboral podría aumentar el PIB mundial en un 26% para 2025. Además, el empoderamiento económico de las mujeres promueve la inversión en la educación de las niñas y niños, mejora la salud y nutrición de las familias, y fortalece la participación ciudadana. En resumen, el empoderamiento económico de las mujeres es una inversión en el desarrollo humano y en la construcción de un futuro más próspero y equitativo para todos.

Para fomentar el empoderamiento económico de las mujeres, es crucial desarrollar políticas públicas inclusivas que aborden directamente las barreras estructurales que impiden su pleno desarrollo económico. Ejemplo de ello es el programa "Jefas de Hogar" en Chile, implementado desde 1990, que ha sido efectivo en proporcionar a las mujeres capacitación laboral y acceso al microcrédito. Este programa ha beneficiado a miles de mujeres, otorgándoles las herramientas necesarias para generar ingresos sustentables y mejorar sus condiciones de vida. Un estudio para la Cepal conducido por Aedo (2005) evaluó el impacto de "Jefas de Hogar" y encontró que las participantes no solo experimentaron un aumento significativo en sus ingresos, sino también un fortalecimiento notable en su autonomía económica. Estos resultados subrayan la importancia de apoyar programas que fortalezcan la capacidad de las mujeres para contribuir efectivamente a la economía, al tiempo que avanzan en su independencia financiera. Asimismo, las iniciativas de transferencia de efectivo condicional, como las implementadas en Brasil con el programa Bolsa Familia, han tenido un impacto positivo en la autonomía financiera de las mujeres. En definitiva, la experiencia de programas como "Jefas de Hogar" en Chile y Bolsa Familia en Brasil demuestra que las políticas públicas bien diseñadas e implementadas pueden ser una herramienta poderosa para promover el empoderamiento económico de las mujeres y reducir la pobreza.

La educación es una herramienta fundamental para el empoderamiento económico de las mujeres. Las mujeres con mayor nivel educativo tienen más probabilidades de

---

acceder a empleos bien remunerados, participar en la toma de decisiones y romper el ciclo de la pobreza. La educación les brinda las herramientas y habilidades necesarias para desenvolverse en el mercado laboral, acceder a mejores oportunidades y desarrollar su potencial. Un estudio realizado por Antoninis et al. (2020) que menciona sobre el impacto de la educación en el empoderamiento económico de las mujeres en América Latina y el Caribe encontró una fuerte correlación entre el nivel educativo de las mujeres y su participación en el mercado laboral, así como en sus ingresos. El estudio concluyó que la educación es un factor clave para reducir la brecha salarial de género y promover la autonomía económica de las mujeres.

La inclusión digital es un factor clave para el empoderamiento económico de las mujeres, ya que les brinda acceso a herramientas como plataformas de comercio electrónico, aplicaciones financieras y redes sociales, que les permiten emprender, administrar negocios, acceder a mercados más amplios y generar ingresos desde sus hogares. Esto es especialmente relevante para las mujeres en comunidades rurales o con movilidad limitada, ya que les permite superar barreras geográficas y participar en la economía global. Además, las tecnologías digitales facilitan el acceso a la información, la educación y la capacitación, lo que amplía las oportunidades de desarrollo profesional y personal de las mujeres. Un ejemplo destacado es la iniciativa digital, que ha capacitado a miles de mujeres en áreas rurales en el uso de herramientas digitales para emprender negocios y acceder a servicios financieros (Organización de Naciones Unidas [ONU], 2024). A través de la capacitación en marketing digital, comercio electrónico y habilidades empresariales, las mujeres han logrado crear sus propios negocios en línea, acceder a nuevos mercados y mejorar sus ingresos. La inclusión digital no solo empodera a las mujeres económicamente, sino que también les permite participar activamente en la sociedad, acceder a información relevante para su salud y bienestar, y fortalecer sus redes de apoyo.

La propiedad de activos, como la tierra, la vivienda y otros bienes, juega un papel crucial en el empoderamiento económico de las mujeres. Ser propietarias les brinda seguridad, autonomía y acceso al crédito, permitiéndoles invertir en sus negocios, educación y bienestar, y construir un futuro más estable (Monroy Contreras et al.,

---

2021). La propiedad de activos también les otorga una voz más fuerte en la toma de decisiones, tanto a nivel familiar como comunitario. Sin embargo, en muchos países, las mujeres enfrentan discriminación en el acceso a la propiedad debido a normas sociales, leyes discriminatorias y prácticas consuetudinarias que favorecen a los hombres. Esto limita sus oportunidades económicas y su capacidad de salir de la pobreza. Garantizar el acceso igualitario a la propiedad de activos para las mujeres es esencial para promover su empoderamiento económico y su plena participación en la sociedad (Deere et al., 2011).

El empoderamiento económico de las mujeres no se limita únicamente al acceso a recursos y oportunidades, sino que también implica su participación activa en la toma de decisiones en todos los ámbitos de la vida, desde el hogar hasta la esfera pública (García Arteaga et al., 2022). Cuando las mujeres tienen voz y voto en las decisiones que afectan sus vidas, pueden influir en la asignación de recursos, en la formulación de políticas y en la creación de un entorno que promueva la igualdad de género. Su participación en la toma de decisiones a nivel comunitario y político les permite abogar por sus necesidades e intereses, y contribuir a la construcción de una sociedad más justa e igualitaria. Además, la participación de las mujeres en puestos de liderazgo y en la toma de decisiones en el ámbito empresarial y político ha demostrado tener un impacto positivo en el crecimiento económico y el desarrollo sostenible. En resumen, el empoderamiento económico de las mujeres, junto con su participación activa en la toma de decisiones, es fundamental para lograr una sociedad más justa, equitativa y próspera (García Arteaga et al., 2022).

El empoderamiento económico de las mujeres es un proceso continuo que requiere la acción conjunta de diversos actores para construir un futuro con igualdad de oportunidades. Gobiernos, organizaciones internacionales, sociedad civil y sector privado deben trabajar en conjunto para implementar políticas públicas que promuevan la igualdad de género, eliminen las barreras que enfrentan las mujeres y garanticen su acceso a la educación, al empleo, al crédito y a la participación en la toma de decisiones (Vaca-Trigo, 2019). Esto implica invertir en educación de calidad, promover la igualdad salarial, facilitar el acceso a servicios de cuidado infantil, eliminar

---

las normas sociales discriminatorias y fomentar la participación de las mujeres en puestos de liderazgo. Invertir en el empoderamiento económico de las mujeres no solo es un imperativo moral, sino también una estrategia clave para el desarrollo sostenible. Cuando las mujeres tienen la oportunidad de alcanzar su máximo potencial, se benefician tanto ellas como la sociedad en su conjunto, impulsando el crecimiento económico, fortaleciendo la democracia y promoviendo la paz y la seguridad. En definitiva, un futuro con igualdad de oportunidades para las mujeres es un futuro más próspero y equitativo para todos.

## **Conclusión**

La pobreza y la falta de empoderamiento económico de las mujeres son dos caras de la misma moneda. La discriminación de género, las normas sociales restrictivas y la falta de acceso a recursos y oportunidades perpetúan un ciclo de desigualdad que afecta a millones de mujeres en todo el mundo. El empoderamiento económico, a través de la educación, el acceso al mercado laboral, el emprendimiento, la propiedad de activos y la participación en la toma de decisiones, es esencial para romper este ciclo y construir una sociedad más justa e igualitaria.

Las implicaciones de invertir en el empoderamiento económico de las mujeres son profundas y de largo alcance. No solo se trata de mejorar las condiciones de vida de las mujeres y sus familias, sino también de impulsar el crecimiento económico, fortalecer la democracia y promover la paz y la seguridad. El empoderamiento económico de las mujeres es un imperativo moral y una estrategia clave para el desarrollo sostenible. Es hora de romper las cadenas de la desigualdad y construir un futuro donde todas las mujeres tengan la oportunidad de alcanzar su máximo potencial.

---

## Referencias bibliográficas

- Aedo, C. (2005). Evaluación del impacto. Cepal. <https://hdl.handle.net/11362/5614>
- Antoninis, M., Stipanovic, L., Vidarte, R., González, J., Flores, B., Tabilo, I., Vargas, C., & Barbieri, C. (2020). Informe GEM 2020. [https://mapa.summaedu.org/wp-content/uploads/2019/10/Nota-Conceptual-GEMR-2020\\_ESP-Final-p%C3%BAblico-01.10.2019.-IT\\_pa.pdf](https://mapa.summaedu.org/wp-content/uploads/2019/10/Nota-Conceptual-GEMR-2020_ESP-Final-p%C3%BAblico-01.10.2019.-IT_pa.pdf)
- Bidegain Ponte, N. (2017). La Agenda 2030 y la Agenda Regional de Género: sinergias para la igualdad en América Latina y el Caribe. CEPAL. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/41016-la-agenda-2030-la-agenda-regional-genero-sinergias-la-igualdad-america-latina>
- Coviello, L., & García, E. B. (2023). Política de Igual de Género. Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio (FEPP). <https://www.pazydesarrollo.org/wp-content/uploads/2024/05/POLITICA-DE-IGUALDAD-DE-GENERO-FEPP.pdf>
- Deere, C. D., Lastarria-Cornhiel, S., & Ranaboldo, C. (2011). Reflexiones sobre el acceso de las mujeres rurales a la tierra en América Latina. Fundación TIERRA. [https://www.rimisp.org/wp-content/files\\_mf/1377805458tierramujeresreflexionesaccesotierraenamericalatina.pdf](https://www.rimisp.org/wp-content/files_mf/1377805458tierramujeresreflexionesaccesotierraenamericalatina.pdf)
- Faúndez, A., & Weinstein, M. (2013). Ampliando la Mirada: La integración de los enfoques de género, interculturalidad y derechos humanos. Unicef. <https://bibliotecadigital.indh.cl/server/api/core/bitstreams/b76d9302-9818-4afe-a162-563f4cee9bbb/content>
- García Arteaga, V. F., Cruz Coria, E., & Mejía Reyes, C. (2022). Factores que impulsan e inhiben el empoderamiento femenino: una revisión de literatura. *Revista Reflexiones*, 101(1), 121-140. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.15517/rr.v101i1.43649>
- García, B., & Pacheco, E. (2015). Uso del tiempo y trabajo no remunerado en México. *El Colegio de México AC*. <https://books.google.com.mx/books?id=eAsqDwAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
-

- Ibarra, V. E. (2018). Brecha de género y feminización de la pobreza en América Latina: una aproximación desde el informe de ONU Mujeres 2017 y la perspectiva de Federici. Etcétera. Revista del Área de Ciencias Sociales del CIFYH(2). <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/etcetera/article/view/22063>
- Lara, S. (2006). Las metas del milenio y la igualdad de género: el caso de Ecuador. CEPAL. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/fb4ff259-4e1c-4343-a11b-e5c24a854f50/content>
- Monroy Contreras, E. M., Escobar Alba, D. F., & Rodriguez Florez, S. J. (2021). Empoderamiento de la Mujer Rural de Asoagrotoca y su Producción de papa [Tesis de Grado, Universidad Antonio Nariño]. Repositorio Institucional. <https://repositorio.uan.edu.co/server/api/core/bitstreams/42616b5c-dad7-434c-a57e-40475b1e07da/content>
- Organizacion de Naciones Unidad, O. (2024). Inclusión Digital para el Empoderamiento Económico de Mujeres en Chile. Retrieved 10/12/2024 from [https://lac.unwomen.org/sites/default/files/2024-03/20240125\\_un\\_women\\_desarrollo\\_de\\_habilidades\\_d\\_2\\_diana\\_leal.pdf](https://lac.unwomen.org/sites/default/files/2024-03/20240125_un_women_desarrollo_de_habilidades_d_2_diana_leal.pdf)
- Vaca-Trigo, I. (2019). Oportunidades y desafíos para la autonomía de las mujeres en el futuro escenario del trabajo. Cepal. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/44408-oportunidades-desafios-la-autonomia-mujeres-futuro-escenario-trabajo>
- Vidal, P., Silva, R., Ansaldo, M., & González, C. (2022). Ideología, desarrollo y políticas de empleo en América Latina. Perfiles latinoamericanos, 30(59), 1-26. <https://doi.org/https://doi.org/10.18504/pl3059-006-2022>