

Prospectiva de la Formación Integral del Profesional Glocal del Siglo XXI

Prospective of the Comprehensive Training of the Glocal Professional of the 21st Century

Alexis Adamy Ortiz-Morales ^{1*}; Doris Hernández-Dukova ²;
José David Rivera-Escobar ³

¹ Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Colombia; Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-9209-5825>

² Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Colombia; Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-5124-0213>

³ Ministerio de Educación Nacional de Colombia; Orcid: <https://orcid.org/0009-0008-3375-3283>

* Correo para correspondencia: aortiz@udistrital.edu.co

Resumen

Las Instituciones de Educación Superior (IES) tienen el reto de la formación integral del profesional glocal del Siglo XXI a través del desarrollo de conocimientos y competencias globales, logrando resultados de aprendizaje en un contexto interdisciplinario, multicultural e internacional como ciudadanos del mundo, profesionales integrales con identidad cultural, comprometidos con el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad. El desarrollo curricular responde a las mega-tendencias y la nueva globalización, analizando las necesidades de formación para asegurar su adecuación con el empleo, a partir de la observación del mercado laboral, las tendencias tecnológicas, organizacionales y ocupacionales, y la gestión de las relaciones externas con el sector productivo, el Estado, la Sociedad global como usuaria del conocimiento y el Medio Ambiente –modelo de quintuple hélice– que representa la interacción colectiva en cuanto a intercambio de conocimientos y sostenibilidad, y la interacción con redes de empleabilidad e inserción laboral internacional facilitando la movilidad laboral internacional.

Palabras clave: educación superior, ciudadanía global, mega-tendencias, empleabilidad y mercado laboral.

Abstract

Higher Education Institutions (HEIs) have the challenge of comprehensive training of the 21st century glocal professional through the development of global knowledge and skills, achieving learning results in an interdisciplinary, multicultural and international context as citizens of the world, comprehensive professionals with cultural identity, committed to sustainable development and the improvement of the quality of life of society. Curricular development responds to mega-trends and new globalization, analyzing training needs to ensure their adequacy with employment, based on observation of the labor market, technological, organizational and occupational trends, and the management of external relations with the productive sector, the State, the global Society as a user of knowledge and the Environment –quintuple helix model– which represents collective interaction in terms of knowledge exchange and sustainability, and interaction with international employability and labor insertion networks facilitating international labor mobility.

Keywords: higher education, global citizenship, megatrends, employability and labor market.

Introducción

En el artículo se presenta el estudio de caso con revisión prospectiva de acciones estratégicas relacionadas para la Internacionalización integral del currículo a la luz de la *Política de interinstitucionalización e internacionalización de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas* (UDFJC, 2023), con el fin de comprender los principales aspectos a tener en cuenta para la formación integral del profesional que demanda el siglo XXI, armonizando las tendencias globales con las realidades locales para facilitar la empleabilidad e inserción laboral. El análisis permite a las IES de América Latina identificar una ruta de acción y la apropiación de estrategias para la actualización curricular en sus aspectos disciplinares, pedagógicos y de vinculación con el entorno.

Para afrontar el reto de la formación del profesional del Siglo XXI, las IES deben desarrollar sus procesos académicos y administrativos con innovación abierta y colaborativa, ofrecer programas académicos que responda a las necesidades de sus territorios con una proyección global e implementar acciones de prospección estratégica para la internacionalización del currículo a nivel macro (institucional), meso (facultad) y micro (programa académico).

El marco de referencia para el análisis son los conceptos de Educación internacional de UNESCO que sugieren formación de ciudadanía global para dar respuesta a tendencias mundiales como los avances en las tecnologías de la información y la comunicación, la migración, las habilidades para la comunicación y las relaciones interpersonales, la paz mundial, el desarrollo sustentable, la aceptación de la diversidad, el cambio climático y la preservación del medio ambiente.

La educación superior para una ciudadanía global es un paradigma educativo que se ocupa de desarrollar valores, conocimientos, habilidades y actitudes que los estudiantes requieren para asegurar un mundo más justo y equitativo, con tolerancia, inclusión, sustentable y sin violencia, a partir de las acciones de colaboración y convivencia pacífica entre seres humanos. El mercado laboral presta cada vez más atención a las competencias transversales y específicas de una profesión. Las

habilidades blandas o "soft skills" hacen parte de las competencias transversales y comprenden aspectos como buenos modales, comunicación asertiva, organización, trabajo en equipo, puntualidad, pensamiento crítico, creatividad, facilidad de adaptación y personalidad amigable, optimismo, sentido común, sentido del humor, empatía, colaboración y negociación. Las competencias blandas tienen una gran relevancia por parte de los empleadores por el desempeño en los entornos multiculturales de los profesionales integrales que demanda el mercado laboral.

El reto de la innovación curricular de las Instituciones de Educación Superior (IES)

Las IES deben adaptarse con innovación abierta y colaborativa para ofrecer programas académicos con una formación integral que responda a las necesidades de sus territorios con una proyección global implementando acciones de prospección estratégica para la internacionalización del currículo a niveles macro (institucional), meso (facultades) y micro (programas):

Figura 1

Prospección estratégica para la internacionalización del currículo.



Nivel Macro - Institucional: Política de Interinstitucionalización e Internacionalización (I2) de la UDFJC

El presente artículo de revisión analiza el Acuerdo del Consejo Superior Universitario No. 009 del 20 de abril de 2023 por el cual se adopta la Política de

Interinstitucionalización e Internacionalización de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas (UDFJC, 2023). El objetivo de esta política es contribuir a la formación integral de ciudadanos profesionales, investigadores, creadores e innovadores, así como facilitar la inmersión y participación activa de la institución en la sociedad del conocimiento en el ámbito local, nacional e internacional. Esta política se concibe como un proceso nuclear-fundamental de la institución que responde a los retos de la internacionalización de la educación superior y sus dinámicas de cambio, en el marco de su autonomía.

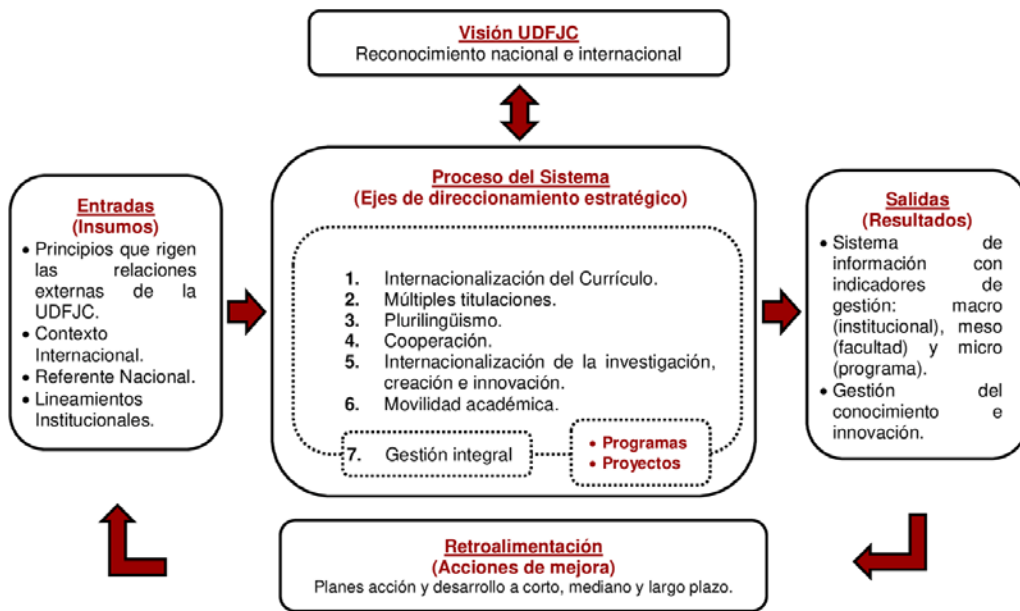
La política de I2 se concibe y desarrolla a través de un Modelo de Gestión Integral y Sistémico (MGIS) de mejoramiento continuo (Figura 2), que responde a los retos de la internacionalización de la educación superior y sus dinámicas de cambio.

La política de I2 está dirigida a toda la comunidad universitaria y sus procesos de formación integral que incluyen a los proyectos curriculares, sus unidades académicas y administrativas, los procesos de investigación, creación e innovación, así como las acciones de extensión o proyección social y los programas de bienestar institucional. En su implementación intervienen las dependencias y órganos de dirección que por su misionalidad se relacionan con los ejes de direccionamiento estratégico de la política.

Los ejes de direccionamiento estratégico fundamentan un sistema de gestión integral para garantizar su articulación con las funciones misionales, la relación efectiva de la Universidad con su comunidad académica, el gobierno, la comunidad local, regional, nacional, el sector empresarial, las IES y demás actores de la sociedad en el ámbito local, nacional e internacional; así como la ejecución de las políticas públicas en educación, ciencia, tecnología, arte y cultura.

Figura 2

Modelo de Gestión Integral y Sistémico (MGIS) para la I2.



Nota: UDFJC, 2023, p. 91.

Los ejes de direccionamiento estratégico se ejecutan mediante programas y proyectos que harán parte del banco de proyectos de la Universidad, para ser priorizados por la administración en desarrollo de los objetivos institucionales de los planes de acción y de desarrollo a corto, mediano y largo plazo, con la proyección de metas e indicadores para evaluar sus resultados y retroalimentar la gestión como un modelo de mejoramiento continuo, armonizando la gestión con los planes de desarrollo de la ciudad-región-nación.

Eje de direccionamiento estratégico - Internacionalización del currículo

Este eje tiene el objetivo de contribuir con la formación integral de profesionales para su interacción glocal, a través del desarrollo de conocimientos y competencias, para que puedan alcanzar los resultados de aprendizaje propuestos por la UDFJC en un contexto interdisciplinario, multicultural e internacional, para la formación de los profesionales del siglo XXI: ciudadanos del mundo, con identidad cultural comprometidos con el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad.

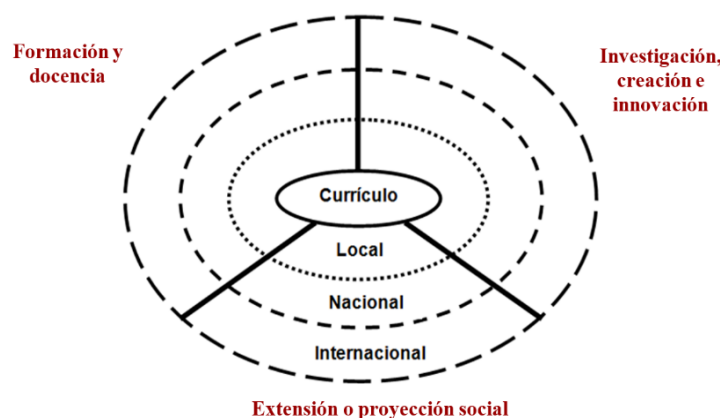
Este eje de direccionamiento estratégico es fundamental y prioritario está liderado por el Comité Institucional de Currículo y Calidad (CICC) para garantizar la articulación de las acciones del macroproceso de direccionamiento estratégico de interinstitucionalización e internacionalización de la UDFJC con el Subsistema de Currículo y Calidad.

El currículo como núcleo articulador de las funciones sustantivas y su radio de acción glocal

El currículo se concibe como el núcleo que articula las funciones misionales de la educación superior y su radio de acción glocal, es la esencia de la formación profesional donde confluye todo el ethos que caracteriza a la UDFJC con su Proyecto Universitario Institucional (PUI), a partir de la acción básica de recibir estudiantes para nutrirlos de conocimiento con los tres componentes esenciales de la educación superior, a través de la formación y docencia entendida como la manera de transmitir conocimiento, el componente de investigación, creación e innovación, y la práctica de la extensión o proyección social, entendida como la manera de impactar o servir a la sociedad con el conocimiento adquirido, para que los estudiantes en proceso de formación puedan ejercer a futuro su profesión en un radio de acción glocal (local, nacional e internacional). Una síntesis de esta consideración se puede apreciar en la siguiente figura.

Figura 3

El currículo, núcleo articulador de las funciones misionales y su radio de acción glocal.



Nota: UDFJC, 2023, p. 52.

La internacionalización del currículo como componente del sistema académico es transversal a las funciones misionales e implica la implementación de estándares internacionales de calidad en el aprendizaje, con criterios de cooperación en las tres funciones misionales que exigen innovación curricular, manejo de idiomas extranjeros, operación de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) con implementación de la Inteligencia Artificial (IA) en nuevos escenarios formativos, permitiendo la inserción de los programas académicos en contextos académicos nacionales e internacionales, a través de la actualización de los planes de estudio, tomando como referencia las tendencias y entender las mega-tendencias y la nueva globalización para construir futuros desde la prospectiva estratégica (Casanueva, Héctor et al., 2023), el estado actual de las disciplinas o profesiones con el panorama de laboral de América Latina y el caribe (OIT, 2023a), las respuestas a las megatendencias y las crisis según los servicios públicos de empleo y políticas activas del mercado laboral para transiciones (OIT, 2023b), las tendencias de las perspectivas sociales y del empleo en el mundo (OIT, 2024) y la gestión e indicadores de internacionalización de la educación superior (MEN, 2022a y 2022b).

Cooperación y relacionamiento externo

Las IES gestionan las relaciones externas y la consecución de recursos externos a través de alianzas estratégicas y la gestión de proyectos, a partir de las fortalezas y capacidades institucionales en articulación con los actores de la cooperación local, nacional e internacional. Es clave implementar el modelo de la quintuple hélice para el relacionamiento externo de las IES con 5 subsistemas que intercambian conocimiento con el fin de promover un desarrollo sostenible para la sociedad como se aprecia en la figura 4.

Figura 4

Modelo de la quíntuple hélice para el relacionamiento externo de las IES.



Nota: Adaptado de Carayannis et al., 2022.

Internacionalización y territorio. Las IES fortalecen su impacto en la ciudad y su territorio circundante a través de alianzas estratégicas con actores locales como el sector productivo, el gobierno y la sociedad, en el marco de la articulación curricular con la vinculación de docentes y estudiantes con proyectos glociales aportando soluciones a problemáticas del territorio contribuyendo al desarrollo de las comunidades locales, la inserción global y el desarrollo sostenible.

Acciones estratégicas para la internacionalización del currículo por niveles macro, meso y micro

La formulación de las acciones estratégicas para la internacionalización del currículo se desarrolla en el marco del Comité Institucional de Currículo y Calidad (CICC) de acuerdo a los lineamientos del Proyecto Universitario Institucional (PUI). Las estrategias y acciones a implementar tienen que estar enmarcadas en los niveles curriculares, para que éstas sean desarrolladas por las diferentes instancias a nivel institucional, de facultad y de programa académico.

La sociedad de la información y el conocimiento está caracterizada por el desarrollo de las TIC produciendo importantes transformaciones en la sociedad en la gestión y transmisión del conocimiento contemporáneo, donde es necesario poner las TIC al servicio de la sociedad para rescatar el conocimiento empírico, el diálogo de saberes, el conocimiento de la práctica de actividades u oficios, el conocimiento ancestral y marginal, para que no se pierda esa riqueza con un valor histórico y cultural con la extinción de culturas ancestrales.

Según Gil & Ortiz (2024) los docentes de educación superior en el marco de la diversidad y las diferencias, requieren buscar y propender por un giro en las prácticas educativas, pedagógicas y didácticas para garantizar que todos los estudiantes tengan la posibilidad de acceder a la información que les permita la comprensión, apropiación, construcción y producción de conocimiento que interprete de forma crítica y transformadora la realidad de la sociedad. Desde la perspectiva global, nacional y del sector educativo, la inclusión, con accesibilidad y afectividad, es una demanda que las IES deben atender de manera urgente, estableciendo para ello el marco de acción que guíe y potencie los esfuerzos, para asegurar resultados en el corto, mediano y largo plazo.

Para Gil & Ortiz (2020) la formación de profesores inclusivos como uno de los retos de la sociedad del siglo XXI plantea cambios que implica pensar en una educación accesible; es decir una educación que posibilite la eliminación de todo tipo de barreras, tanto psicológicas como físicas, para favorecer el proceso de aprendizaje de los estudiantes. Esto demanda una actualización permanente en la formación pedagógica y didáctica de los profesores para poder ejercer el ejercicio de la docencia, un profesor inclusivo se concibe como un gestor integral de conocimiento con habilidades en la utilización de TIC en sus prácticas pedagógicas, que practique el plurilingüismo para que pueda comunicarse con sus estudiantes y que pueda interactuar con sus pares académicos internacionales; un profesor inclusivo que pueda enseñar y propiciar espacios de encuentro entre todos con estrategias pedagógicas y didácticas soportadas en el Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA), con entornos educativos diseñados para un currículo accesible reconociendo la individualidad en el marco de

la diversidad y la diferencia, con gran compromiso y afecto hacia sus estudiantes, con conocimiento de la didáctica en la práctica pedagógica haciéndola accesible para todos sus alumnos; un docente que no se limite a la rutina de la transmisión de conocimiento en el aula de clase sino que implemente diferentes modelos de enseñanza con flexibilidad para facilitar el aprendizaje de todos; un docente que promueva el aprendizaje entre sus colegas y trascienda a la conformación de redes de conocimiento para el trabajo en equipo con sus pares académicos nacionales e internacionales en el contexto de la educación e inclusión, para la formulación y gestión de proyectos que busquen la solución conjunta de problemáticas comunes para avanzar hacia una educación inclusiva, accesible e incluyente.

La UDFJC promueve la innovación abierta, orientada hacia la generación de una autosuficiencia tecnológica apoyándose y priorizando la utilización de marcos legales y de propiedad intelectual abiertos.

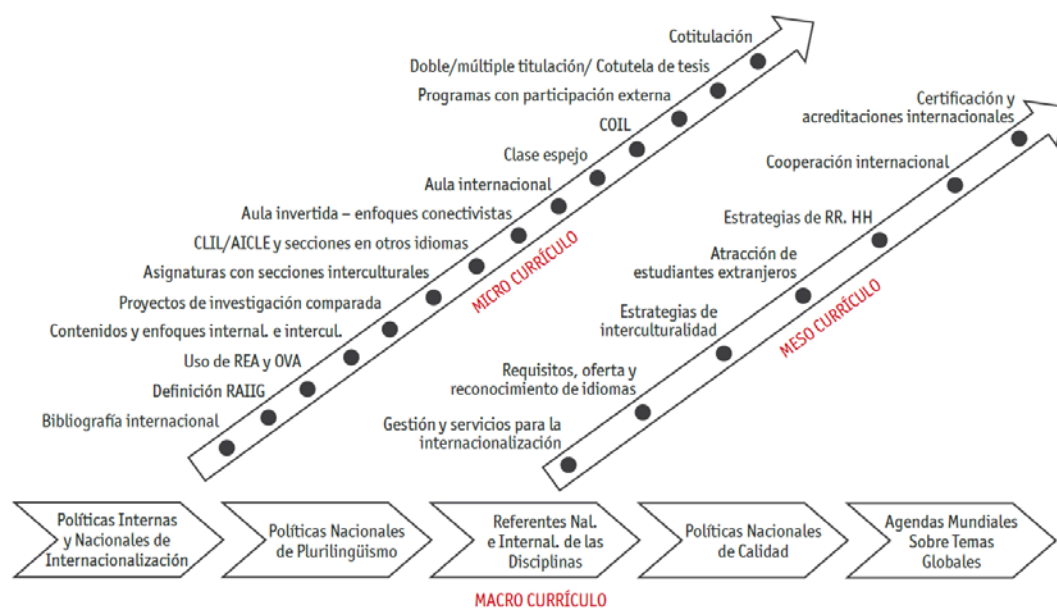
Las TIC se convierten en un instrumento indispensable en las IES para realizar múltiples funciones:

- Alfabetización digital de los estudiantes, profesores y personal administrativo.
- Canal de comunicación interpersonal para el trabajo colaborativo y para el intercambio de información e ideas (e-mail, foros, chats, redes sociales).
- Medio de expresión para la creación (procesadores de textos y gráficos, editores de páginas Web y presentaciones multimedia y vídeo).
- Instrumento cognitivo para procesar la información: hojas de cálculo, gestores de bases de datos.
- Instrumento para la automatización de la gestión académica: Plan de estudios en línea, adición y/o cancelación de asignaturas, control de pagos en el sistema, entre otros.
- Aulas virtuales como recurso interactivo para el aprendizaje.
- Medio didáctico para facilitar los procesos de enseñanza y aprendizaje.
- Implementación de la Inteligencia Artificial (IA) en nuevos escenarios formativos.

- Relación entre profesores de diversos centros (a través de redes y comunidades virtuales).

En la siguiente Figura se presentan estrategias y acciones concretas que se pueden desarrollar en cada nivel curricular, de acuerdo con la taxonomía descrita por Arango & Cañón (2020).

Figura 5
Actividades de internacionalización del currículo.



Nota: Arango & Cañón (2020) en UDFJC, 2023, p. 53.

Las estrategias del nivel macro son propuestas educativas institucionales articuladas a los lineamientos y normativas nacionales, a los referentes nacionales e internacionales de la disciplina, así como a las expectativas de la sociedad, a los núcleos problemáticos y a las agendas de organismos internacionales que marcan los derroteros en materia de educación superior (ODS, UNESCO, OCDE, OEI, AP, etc.). Están orientadas a la identidad institucional para su reconocimiento en el contexto local, nacional e internacional, a través de los resultados de sus procesos misionales fundamentados en la calidad y la flexibilidad.

La capacidad de apertura y flexibilidad de los programas académicos soportan el establecimiento de relaciones de interdependencia entre programas académicos, contextos y necesidades sociales; entre programas e instituciones, entre funciones misionales, procesos curriculares, de enseñanza, aprendizaje y metodologías, entre otros aspectos.

A continuación, se enuncian algunas de las estrategias que se pueden desarrollar en el macro currículo:

- 1. Políticas Institucionales de Internacionalización:** Para darle visibilidad y sostenibilidad al proceso de internacionalización es preciso diseñar políticas de internacionalización que sea transversal a la vida universitaria y que respondan a los planteamientos propuestos por el Plan Estratégico de Desarrollo (PED) (UDFJC, 2018a), Proyecto Universitario Institucional (PUI) (UDFJC, 2018b), y el Plan Indicativo 2022-2025 (UDFJC, 2022), pero que así mismo se armonicen con las políticas nacionales en la materia. En Colombia pueden encontrarse algunas políticas de internacionalización definidas por instancias como el Ministerio de Educación Nacional, MinCiencias, Ministerio de Relaciones Exteriores, Conpes etc. De esta política se deben desprender las estrategias que definirán el plan de internacionalización institucional y de las facultades, las cuales deben estar en concordancia con las demás políticas institucionales sobre docencia, investigación y extensión.
- 2. Política de Plurilingüismo:** La enseñanza y el desarrollo de competencias en otras lenguas (extranjeras, nativas indígenas y lenguajes para la comunicación con personas con Necesidades Educativas Especiales (NEE)) hacen parte de las estrategias de internacionalización de los currículos y en general de la institución. La universidad debe definir una política y plan integral de plurilingüismo articulada con las estrategias locales, regionales y nacionales. Esta política debe contener acciones innovadoras para que el estudiante, no solo adquiera conocimientos, sino que desarrolle competencias interculturales a través del aprendizaje de otras lenguas; y que además encuentre una oferta de contenidos en diferentes idiomas para que logre un entendimiento más amplio en su disciplina.

- 3. Referentes / Normativa Nacional o Internacional de las Disciplinas:** Con el propósito de hacer los diseños curriculares, los planes de estudios y definir los contenidos y los perfiles de egreso de los programas académicos, es básico remitirse a referentes internacionales de las disciplinas como los propuestos por la UNESCO en la Clasificación Internacional Normalizada de la Educación (CINE), el Proyecto Tuning (Europa y Latinoamérica), la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones (CIUO) de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y demás estándares internacionales de ciencia y tecnología.
- 4. Política Nacional de Educación Superior y de Aseguramiento de la Calidad:** En Colombia la Ley 30 de 1992 organiza y regula el servicio de la educación superior y es por la cual se deben regir las IES (Congreso, 1992). Sin embargo, esta no es la única normativa o lineamiento que dicta disposiciones a las instituciones y donde se pueden encontrar referencias a la internacionalización de la educación superior. Específicamente el Decreto 1330 de 2019, por medio del cual se regula el Registro Calificado y los lineamientos de acreditación de alta calidad dispuesto por el Consejo Nacional de Acreditación (CNA), el proceso de internacionalización se considera un componente importante para mejorar la calidad de los programas académicos y de las instituciones (MEN, 2019).
- 5. Agendas Internacionales sobre Temas de Interés Global:** Lineamientos curriculares de la institución que incluyen temáticas de interés global referidas en agendas internacionales, tales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), agendas ambientales y de derechos humanos, etc., en las que Colombia se ha adherido o tiene compromisos expresos de tal manera que la universidad las asuma e institucionalice y se transversalicen tanto en el mesocurrículo, como en prácticas en el microcurrículo.

Las estrategias del nivel meso se refieren a la estructuración formal del currículo en el nivel institucional y del modelo pedagógico. Buscan promover la identidad de las facultades a partir de la calidad y la flexibilidad de los programas académicos que las integran para que sean reconocidos nacional e internacionalmente, a través de los resultados de sus procesos misionales de formación y docencia, investigación, creación e innovación y extensión o proyección social.

La flexibilidad académica en correspondencia con la curricular, se orienta a superar la fragmentación en las concepciones, formas de organización y procedimientos, que vinculan y articulan el currículo con un modelo de organización académica y administrativa. Además, se debe orientar sobre todo en la idea de superar la excesiva segmentación en la formación y en las unidades académicas. Esta perspectiva se enfoca hacia la articulación de nuevos campos y ámbitos de estudio, la búsqueda de interdependencias que combinan y reconstruyen las propuestas formativas con base en los contextos, prácticas y problemas de sus áreas de conocimiento y de formación que permiten la reconstrucción de la oferta académica de programas académicos a través de múltiples titulaciones, así como la oferta de electivas transversales para complementar la formación de profesionales globalmente competitivos.

A continuación, se enuncian algunas de las estrategias y acciones que se pueden desarrollar a nivel del meso currículo, tanto con cooperación de socios, como de forma autónoma por la Universidad:

- 1. Gestión y servicios para la internacionalización:** Se refiere a todas las acciones de internacionalización que se establecen en una facultad o programa académico para impulsar los procesos de internacionalización.
- 2. Requisito, oferta y reconocimiento de idiomas:** Son tanto, los requisitos de entrada como de salida que establece un programa académico para sus aspirantes, estudiantes y egresados. Pero también las estrategias que implementa para que se alcancen los niveles propuestos.
- 3. Estrategias de interculturalidad de nivel institucional:** Son acciones que se implementan a nivel institucional para que los estudiantes logren desarrollar competencias interculturales. Al ser una iniciativa del mesocurrículo, debe ser transversal a todas las facultades y ser ofertada como opciones para todos los estudiantes.
- 4. Atracción y vinculación de estudiantes extranjeros:** Estrategia institucional enfocada especialmente en las maestrías y doctorados para atraer estudiantes extranjeros de tiempo completo por la calidad de los programas académicos con un ambiente internacional en el aula. Las coordinaciones de los programas

académicos en conjunto con la Unidad de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales URELINTER diseñarán estrategias para reclutar estudiantes extranjeros.

5. **Estrategias de RRHH formado en el exterior:** Una buena práctica institucional liderada por la Vicerrectoría Académica, URELINTER y las coordinaciones de los programas académicos para vincular docentes como profesores regulares o visitantes de corta, mediana y larga duración, a través de su participación en eventos académicos, talleres, clases colaborativas, años sabáticos, etc., con el fin de internacionalizar los planes de estudio y crear aulas internacionales.
6. **Gestión de la cooperación internacional:** Los proyectos de cooperación llevan consigo intercambio de personal y de experiencias, fortalecimiento institucional y transferencia de conocimiento en áreas académicas que pueden ser aprovechadas con vínculos del capital relacional de la institución en el exterior para la formulación y gestión integral de proyectos financiados con recursos internacionales.
7. **Certificaciones y acreditaciones internacionales de facultades y programas:** Esta estrategia de calidad, debe estar muy bien fundamentada, dado que es una apuesta a las agencias acreditadoras y certificadoras más prestigiosas del mundo en las áreas disciplinares que tiene la UDFJC, esta estrategia exige una preparación institucional para el cumplimiento de estándares internacionales según el propósito que se quiera alcanzar.
8. **Microcertificaciones o credenciales alternativas:** No señalan la finalización de un programa completo, sino que marcan el logro de pequeños pasos en una ruta de aprendizaje, y representan la adquisición de una habilidad, una competencia o un conjunto acotado de conocimientos (West, 2023); son piezas de formación que pueden ser combinadas, formando rutas únicas de aprendizaje, o acumuladas alcanzando macrocertificaciones. incluso algunas instituciones de educación superior, las agregan conformando nanotítulos y micromaestrías. Es clave implementar microcredenciales como estrategia de empleabilidad de la educación superior, una megatendencia que demandan multinacionales en los profesionales del siglo XXI (Selvaratnam & Sankey, 2021).

Las estrategias del nivel micro desarrollan los elementos más concretos del currículo, específicamente en el plan de estudio para fomentar la formación de ciudadanos profesionales, investigadores, creadores e innovadores globalmente competitivos, con identidad cultural, de manera que puedan ejercer su profesión con excelencia en el ámbito local, nacional e internacional, a partir de los componentes curriculares en el plan de estudios como núcleo articulador de las funciones misionales y el radio de acción curricular glocal.

A continuación, se enuncian algunas de las estrategias y acciones que se pueden desarrollar a nivel del microcurrículo, tanto con cooperación de socios, como de forma autónoma por la Universidad:

- 1. Bibliografía internacional y en otros idiomas:** Es la estrategia más básica en la internacionalización del currículo para que los estudiantes puedan acceder y profundizar en diferentes áreas del conocimiento.
- 2. Definición de Competencias y Resultados de Aprendizaje Internacionales, Interculturales o Globales:** Teniendo en cuenta que es necesario la formulación de resultados de aprendizaje en todos los programas académicos, se recomienda que al menos se deje uno de nivel internacional, intercultural o global, para asegurar que en cualquier disciplina, los estudiantes van a poder alcanzar dichos resultados y que los planes de estudios deben plantearse de tal forma que puedan desarrollar habilidades y conocimientos en este ámbito.
- 3. Uso de Recursos Educativos Abiertos y Objetos Virtuales de Aprendizaje:** Es la utilización de estos instrumentos o herramientas pedagógicas y didácticas que están disponibles en diferentes repositorios para efectos de la internacionalización de los syllabus y de las actividades en el aula; pero también lo ideal es la construcción de nuevas herramientas e instrumentos pedagógicos para compartir.
- 4. Contenidos y enfoques internacionales e interculturales:** Dentro de los planes de estudio es posible que se creen contenidos internacionales e interculturales, pueden ser generales e insertados transversalmente, o también disciplinares.

-
5. **Proyectos estudiantiles de investigación comparativa y regional:** Como parte de los resultados de actividades investigativas, en los trabajos finales y de tesis, es importante promover en los alumnos estudios comparativos entre países y regiones.
 6. **Asignaturas con secciones interculturales:** Tal como se menciona, pueden ser secciones que hagan parte de una asignatura, en las cuales se desarrollan competencias interculturales en los estudiantes.
 7. **CLIL/AICLE y secciones en otros idiomas:** El Aprendizaje Integrado de Contenidos y Lenguas Extranjeras (AICLE) en inglés Content and Language Integrated Learning (CLIL) se utiliza con frecuencia como sinónimo de ‘inmersión lingüística’. Esta metodología se refiere a las situaciones en las que las asignaturas o parte de ellas se enseñan a través de una lengua extranjera con un objetivo doble, el aprendizaje de contenidos y el aprendizaje simultáneo de una lengua extranjera.
 8. **Aula invertida:** O también conocida “Clase inversa”, es un modelo pedagógico que invierte los roles entre docente y estudiantes, transfiere una parte del proceso de enseñanza-aprendizaje fuera del aula, generalmente mediante el uso de herramientas virtuales, para luego utilizar el tiempo en clase para socializar, practicar, debatir y compartir el conocimiento adquirido en casa.
 9. **Aula internacional:** Se trata de un concepto y tipología de internacionalización en casa propuesta por el profesor Jos Beelen de la Hague University of Applied Sciences (Holanda), quién las define genéricamente como “entornos de aprendizaje en el que participan estudiantes nacionales e internacionales” (Beelen, 2007).
 10. **Clase espejo:** Como parte de una experiencia académica nacional o internacional, el profesor, puede optar por vincular un docente de otra institución con sus alumnos, para hacer una clase conjunta, usando recursos virtuales.
 11. **COIL:** Collaborative Online International Learning o Aprendizaje colaborativo internacional en línea es una versión de clase espejo que conecta a estudiantes y profesores de diferentes países y culturas para crear una sección de la asignatura de manera conjunta, utilizando la virtualidad para el trabajo en clase, pero también fuera de ella. Con el propósito de resolver problemáticas conjuntas, a través del
-

trabajo entre los alumnos, quienes al final del curso deben presentar los resultados de éste y alcanzar los resultados de aprendizaje propuestos.

- 12. Programas con participación externa:** Es un programa académico que puede realizarse en colaboración con otra institución, y/o de sus profesores, en el cual los estudiantes solo reciben la titulación de su institución de origen. Dentro de esta clasificación, pueden los estudiantes realizar estancias en las otras instituciones, o pueden los docentes movilizarse para colaborar con la institución socia.
- 13. Doble / Múltiple titulación / Co-tutela de tesis:** Da la posibilidad para que los estudiantes de un programa académico pueden acceder a parte de otro u otros programas, recibiendo un segundo título o más y habiendo cumplido los créditos mínimos establecidos por los programas que están colaborando, para acceder a sus titulaciones.
- 14. Co-titulación:** A diferencia del anterior, este programa en colaboración da un solo título a los estudiantes que deciden cursarlo, puesto que las instituciones participantes han diseñado el contenido de forma conjunta, ofertando parte de éste en cada una de ellas.

Tabla 1

Acciones estratégicas para la internacionalización del currículo por niveles macro, meso y micro.

Niveles del currículo		Internacionalización del currículo	
		Acciones estratégicas	
Macro	Institucional	1.	Política Institucionales de Internacionalización
		2.	Política de plurilingüismo
		3.	Referentes/Normativa Nacional o Internacional de las Disciplinas
		4.	Política Nacional de Educación Superior y de Aseguramiento de la Calidad
		5.	Agendas Internacionales sobre Temas de Interés Global
		Acciones estratégicas	
Meso	Facultades	1.	Gestión y servicios para la internacionalización
		2.	Requisito, oferta y reconocimiento de idiomas
		3.	Estrategias de interculturalidad de nivel institucional
		4.	Atracción y vinculación de estudiantes extranjeros
		5.	Estrategias de RRHH formado en el exterior
		6.	Gestión de la cooperación internacional
		7.	Certificaciones y acreditaciones internacionales de facultades y programas.
		8.	Microcertificaciones

		Acciones estratégicas
Micro	Proyecto curricular: Plan de estudios (Campos y áreas de formación, espacios académicos y syllabus).	1. Bibliografía internacional y en otros idiomas
		2. Definición de Competencias Resultados de Aprendizaje Internacionales, Interculturales y Global
		3. Uso de Recurso Educativos Abiertos y Objetos Virtuales de Aprendizaje
		4. Contenidos y enfoques internacionales e interculturales
		5. Proyectos estudiantiles de investigación comparativa
		6. Asignaturas con secciones interculturales
		7. CLIL/AICLE y secciones en otros idiomas
		8. Aula invertida – enfoques conectivistas
		9. Aula internacional
		10. Clase espejo
		11. COIL
		12. Programas con participación externa
		13. Doble / Múltiple titulación/ Co-tutela de tesis
		14. Co-titulación

Nota: UDFJC, 2023, p. 59.

Programas y proyectos

Tabla 2

Programas y proyectos para la internacionalización del currículo.

Programas	Proyectos
1. Internacionalización de los planes de estudio	1. Actualización de los diseños microcurriculares (Syllabus con propósitos de formación).
	2. Internacionalización de espacios académicos.
	3. Electivas/asignaturas transversales para complementar la formación de profesionales globales enfocadas en interculturalidad.
	4. Uso de herramientas para la internacionalización que no requieren colaboración.
	5. Clases espejo, Cátedras conjuntas, COIL (Collaborative Online International Learning) y otras estrategias en colaboración.
	6. Capacitación y sistematización para el registro de actividades de internacionalización del currículo.
2. Acreditación internacional	1. Acreditación internacional de programas académicos.
	2. Acreditación internacional de facultades.

Nota: UDFJC, 2023, p. 60.

Proyección de Planes Meso (Facultad) y Micro (Programas académicos) de I2 UDFJC 2024 - 2030 con Metodología Open Space:

La URELINTER plantea la formulación conjunta de los planes de I2 por Facultades en una primera fase en 2024 y 2025, para luego continuar con la formulación y seguimiento a los planes de I2 por Programas académicos del 2025 al 2030, a través

de talleres con metodología Open Space concebidos como un ejercicio de co-construcción y diálogo académico con los actores de la comunidad académica.

El objetivo general del Taller es generar un espacio participativo y de diálogo académico que posibilite la elaboración del Plan de Interinstitucionalización e internacionalización I2 de las Facultades y de los programas académicos para incorporar diferentes elementos de la educación internacional a las prácticas de formación, evaluación y gestión académica. Para su realización se parte del reconocimiento del diferente grado de maduración de la internacionalización curricular en las diferentes facultades de la UDFJC y los distintos grados de capacidad instalada al interior de los programas académicos, eso incluye apropiación de los conceptos de educación internacional y la capacidad de incorporar elementos de innovación curricular a las prácticas de enseñanza, aprendizaje, evaluación y gestión académica, en función de la normatividad nacional vigente y la Política institucional de I2.

La interacción entre las facultades y la URELINTER se basa en la Estrategia de Doble Articulación, planteada por el Ministerio de Educación Nacional en el libro “Reflexiones para la Política de Internacionalización de la Educación Superior en Colombia” (MEN & OCCT, 2014), escrito en conjunto con el Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología.

La *Estrategia de Doble Articulación* consiste en hacer simultáneamente dos tipos de articulación: vertical y horizontal.

1. **Vertical:** entre diferentes niveles en el mapa de procesos en la universidad, como lo son los misionales, estratégicos y de apoyo, en ese caso la articulación entre la gestión de las relaciones y el relacionamiento externo de estudiantes y docentes desde el proyecto curricular y el apoyo de los procesos de visibilidad y convenios desde la gestión de URELINTER.

Se desarrolla con cada una de las funciones sustantivas de la educación superior en los tres niveles del radio de acción: macro, meso y micro.

- Tendencias globales de Educación Internacional: ¿Cuáles son las políticas y estrategias nacionales e institucionales que den respuesta a las tendencias globales? (macrocurrículo).
- Plan de I2 de la Facultad / Proyecto Curricular: ¿Cómo se implementa el Plan de I2? (mesocurrículo).
- Internacionalización de los espacios académicos: ¿Cuáles son las estrategias a nivel de espacio académico, programa, facultad e institución? (microcurrículo).

2. Horizontal: se refiere a la alineación de las actividades de internacionalización para cada una de las funciones sustantivas con acción longitudinal e impactos a largo plazo, incluyendo los impactos sobre el perfil del egresado y los aprendizajes para toda la vida. Se consideran los siguientes elementos para la integración a nivel de meso y microcurrículo:

- RAI - Resultados del Aprendizaje Internacionalizados y su relación con los objetivos de formación.
- Estrategias de enseñanza, aprendizaje y evaluación.
- Contenidos y recursos.
- Medios y mediaciones.
- Impacto a largo plazo dado en las competencias globales, interculturales, transversales y blandas.
- Aprendizajes para toda la vida (*Long Life Learning*).

La estrategia de doble articulación se acoge y se adapta a las funciones propias de la URELINTER de la UDFJC, cuya misión es “direccionar y gestionar la Política de Interinstitucionalización e Internacionalización de la Universidad mediante el desarrollo y la ejecución de acciones de direccionamiento estratégico en articulación con otras dependencias académicas y administrativas de la Universidad, para la inmersión y participación de la institución en la sociedad del conocimiento en el ámbito local, nacional e internacional”; y se vuelve el mecanismo por el cual se operativiza la Política I2 de la UDFJC y se incorporan estrategias pedagógicas y didácticas para el desarrollo de competencias globales que complementan las disciplinares y logran el

perfil global en el momento de egreso y la inserción en el mercado laboral.

La representación visual de la Doble Articulación se muestra en la siguiente figura.

Figura 6

Componentes de la doble articulación.



Nota: ACOFI, 2020, p. 19.

Conclusiones

La política de Interinstitucionalización e Internacionalización (I2) de la UDFJC integra los preceptos de la Educación Internacional de la UNESCO en relación con el desarrollo de competencias globales en los estudiantes, el reconocimiento de los aspectos curriculares de la legislación nacional en materia de internacionalización y las propias dinámicas institucionales. Se definen los alcances en cada uno de los tres niveles (macro, meso y micro) de las actividades deseables para lograr la formación integral de los profesionales glocales del Siglo XXI, integrando los procesos académicos con los administrativos y en función de los desarrollos propios disciplinares.

Las estrategias pedagógicas, de relacionamiento externo y de vinculación con el entorno, posibilitan articular los objetivos de formación con los resultados de aprendizaje internacionales y contribuyen al perfil global del egresado.

La estrategia de la doble articulación es un mecanismo para alinear la gestión de las relaciones académicas internacionales con las funciones sustantivas de la educación superior, con el propósito de crear condiciones para el desarrollo longitudinal de las competencias y aportar al desarrollo curricular desde la vinculación con el entorno.

Referencias bibliográficas

- Arango, A. M., & Cañón, J. (2020). Actividades de internacionalización del currículo en Política de interinstitucionalización e internacionalización de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Bogotá. 2023. p 53. Disponible en https://sgral.udistrital.edu.co/xdata/csu/acu_2023-009.pdf
- Asociación Colombiana de Facultades de Ingeniería - ACOFI. (2020). Taller de Internacionalización con Metodología Open Space. Disponible en: <https://www.acofi.edu.co/wp-content/uploads/2020/12/Taller-de-Internacionalización-con-Metodología-Open-Space.pdf>
- Beelen, J. (2007). Implementing Internationalisation at Home. Disponible en: [https://www.academia.edu/10268019/Beelen J. Ed. 2007 . Implementing Internationalisation at Home](https://www.academia.edu/10268019/Beelen_J._Ed._2007_.Implementing_Internationalisation_at_Home)
- Carayannis et al. (2022). Helix Trilogy: the Triple, Quadruple, and Quintuple Innovation Helices from a Theory, Policy, and Practice Set of Perspectives. Journal of the Knowledge Economy. Volume 13, pages 2272–2301. Disponible en <https://link.springer.com/article/10.1007/s13132-021-00813-x>
- Casanueva, Héctor et al. (2023). Prospectiva del siglo XXI, entender las megatendencias y la nueva globalización, para construir futuros desde la Prospectiva Estratégica. Centro Latinoamericano de Globalización y Prospectiva (CeLGyP). FRIPP Editor. Disponible en <https://cepcuyo.com/prospectiva-siglo-xxi/>

-
- Congreso de la República de Colombia - Congreso. (1992). Ley 30 de 1992. Por la cual se organiza el servicio público de la Educación Superior. Bogotá: Diario Oficial. pp 1-2, p 23. Disponible en: <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-86437.html>
- Gil, D. & Ortiz, A. (2024). La educación superior incluyente y accesible: El caso de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas Bogotá – Colombia. Revista Periferia, 16(1), 01-17. DOI: <https://doi.org/10.12957/periferia.2024.80230> ISSN 19849540. Disponible en <https://www.e-publicacoes.uerj.br/periferia/issue/view/3131>
- Gil, Diana; Ortiz, Alexis & Castro, Luis. (2020). La formación de profesores inclusivos: el caso de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas en Bogotá D.C. – Colombia. Artículo publicado en el libro Investigación educativa e inclusión. Retos actuales en la sociedad del siglo XXI. Madrid: Dykinson S.L. pp. 887-910. Disponible en: <https://documentos.diadok.es/docdownload.php?d=9&c=4611&m=18b50b6b4ab00fe47df7622824f53aab&r=3708144>
- Ministerio de Educación Nacional - MEN. (2022a) Nota Orientadora de Internacionalización. Disponible en: https://www.mineducacion.gov.co/1780/articles-408425_recurso_8.pdf
- Ministerio de Educación Nacional - MEN. (2022b) Nota Orientadora Propuesta de indicadores para la Internacionalización de la Educación Superior. Disponible en: https://www.mineducacion.gov.co/1780/articles-408425_recurso_9.pdf
- Ministerio de Educación Nacional - MEN. (2019). Decreto 1330 del 25 de julio de 2019 por el cual se actualiza el Decreto 1075 de 2015 - Único Reglamentario del Sector Educación. Bogotá: MEN. pp. 3, 12, 15-16. Disponible en: https://www.mineducacion.gov.co/1780/articles-387348_archivo_pdf.pdf
- Ministerio de Educación Nacional y Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología - MEN & OCCT. (2014). Reflexiones para la Política de Internacionalización de la Educación Superior en Colombia. Bogotá. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/313565372_Reflexiones_para_la_politica_de_internacionalizacion_de_la_educacion_superior_en_Colombia
-

-
- Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2024). Perspectivas Sociales y del Empleo en el Mundo: Tendencias 2024. Disponible en <https://www.ilo.org/es/publications/flagship-reports/perspectivas-sociales-y-del-empleo-en-el-mundo-tendencias-2024>
- Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2023a). Panorama Laboral 2023 de América Latina y el Caribe. Disponible en <https://www.ilo.org/es/publications/flagship-reports/panorama-laboral-2023-de-america-latina-y-el-caribe>
- Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2023b). Servicios públicos de empleo y políticas activas del mercado laboral para transiciones: Respuestas a las megatendencias y crisis. Disponible en <https://www.ilo.org/es/publications/servicios-publicos-de-empleo-y-politicas-activas-del-mercado-laboral-para>
- Selvaratnam, R., & Sankey, M. (2021). An integrative literature review of the implementation of microcredentials in higher education: Implications for practice in Australasia. *Journal of Teaching and Learning for Graduate Employability*, 12(1), 1-17. Disponible en: <https://ro.ecu.edu.au/cgi/viewcontent.cgi?article=11088&context=ecuworkspost2013>
- Universidad Distrital Francisco José de Caldas - UDFJC. (2023). Acuerdo del Consejo Superior Universitario No. 009 del 20 de abril de 2023. Por el cual se adopta la Política de Interinstitucionalización e Internacionalización de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Bogotá: UDFJC. Disponible en https://sgral.udistrital.edu.co/xdata/csu/acu_2023-009.pdf
- Universidad Distrital Francisco José de Caldas - UDFJC. (2022). Resolución de Rectoría No. 581 del 21 de octubre de 2022. Por la cual se adopta el Plan Indicativo para el periodo 2022-2025 de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Disponible en https://sgral.udistrital.edu.co/xdata/rec/res_2022-581.pdf
-

Universidad Distrital Francisco José de Caldas -UDFJC. (2018a). Acuerdo del Consejo Superior Universitario (CSU) No. 09 del 17 de mayo de 2018. Por el cual se adopta del Plan Estratégico de Desarrollo 2018-2030. Disponible en <http://planeacion.udistrital.edu.co:8080/plan-estrategico-de-desarrollo>

Universidad Distrital Francisco José de Caldas - UDFJC. (2018b). Proyecto Universitario Institucional. Disponible en <http://planeacion.udistrital.edu.co:8080/documents/280760/cc98997a-401c-4cc1-b221-62e26d1d293e>

West R. (2023). Flexible Open Credentials: How Micro and Nanocredentials Can Revolutionize Higher Education. The Center for Growth and Opportunity at Utah State University. Disponible en <https://www.thecgo.org/wp-content/uploads/2023/02/Microcredentials.pdf>