

Redes Sociales y Rendimiento Académico de Estudiantes Preuniversitarios

Social Networks and Academic Performance of Pre-University Students

Alan Jimy Apaza-Duran ^{1*}, Franklin Andrés Reyes-Peña ², Rosa Isabel Uribe-Pardo ³, Gilmer Aristides Moreno-Sandoval ⁴, Yuliza Francesca Anchari-Oblitas ⁵

¹ Universidad Continental, Perú; Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-4642-192X>

² Universidad Tecnológica de los Andes, Perú; Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-7390-9640>

³ Hospital Nacional Adolfo Guevara Velasco, Perú; Orcid: <https://orcid.org/0009-0001-1905-5154>

⁴ Hospital Nacional Adolfo Guevara Velasco, Perú; Orcid: <https://orcid.org/0009-0007-9910-7666>

⁵ Universidad Tecnológica de los Andes, Perú; Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-4886-2457>

* Correo para correspondencia: aapazad@continental.edu.pe

Resumen

El uso de las redes sociales forma parte de nuestros hábitos, esto permite el dinamismo, la comunicación y un sinnúmero de servicios que atraen la atención de todo tipo de personas. El objetivo fue analizar la relación entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico de estudiantes preuniversitarios. El estudio fue de tipo básico, no experimental, correlacional. La población estuvo conformada por 475 estudiantes preuniversitarios y la muestra por 362 estudiantes. La técnica fue la encuesta y el instrumento fueron dos cuestionarios. Se obtuvo que los estudiantes invierten una cantidad considerable de tiempo en el uso de las redes sociales. En cuanto al rendimiento académico, los estudiantes que presentan un nivel excelente ascienden a 4,4%, en un nivel bueno 18,2 %, en un nivel regular 42,5 % y en un nivel malo 34,8%. En conclusión, el nivel de uso de las redes sociales influye significativamente en el rendimiento académico de los estudiantes. De igual manera, el nivel de uso de las redes sociales en los estudiantes se presenta de forma predominante en un nivel alto con un 57,5%.

Palabras clave: red social, rendimiento académico, estudiantes, universidad, influencia.

Abstract

The use of social media is part of our daily routines, enabling dynamism, communication, and a host of services that attract the attention of all types of people. The objective was to analyze the relationship between social media use and the academic performance of pre-university students. The study was basic, non-experimental, correlational. The population consisted of 475 pre-university students and the sample of 362 students. The technique was a survey, and the instrument was two questionnaires. It was found that students spend a considerable amount of time using social media. Regarding academic performance, 4.4% of students with an excellent level, 18.2% with a good level, 42.5% with a fair level, and 34.8% with a poor level. In conclusion, the level of social media use significantly influences students' academic performance. Similarly, the level of social media use among students is predominantly high, at 57.5%.

Keywords: social network, academic performance, students, university, influence.

Introducción

La creación y uso de las redes sociales está impresionantemente extendida en el mundo debido a la facilidad de uso que permite el dinamismo, la comunicación y un sinfín de servicios que atraen la atención de todo tipo de personas y despiertan el interés común durante la conversación a través del chat. A pesar de que la tecnología es importante para la comunicación e interacción con otras personas, también genera problemas como la adicción, se manifiesta en cambios de hábitos y bajo rendimiento académico de los estudiantes (Rodríguez et al., 2023). Los problemas de rendimiento académico en la educación se deben principalmente a que los estudiantes, aun cuando saben que la tecnología es fundamental para su desarrollo, la utilizan de manera desordenada y no para desarrollarse. Algunos países de Latinoamérica, como Bolivia, Chile, Venezuela, Panamá, Perú, etc., están inmersos en los cambios de la tecnología de la información, contribuyendo a que la cultura y sociedad cambie rápidamente en los ámbitos económico, político y social; con el objetivo principal de alcanzar el máximo potencial (Parra, 2016).

Existen estudios internacionales sobre el uso de las redes sociales y su relación con el éxito académico, con resultados interesantes, por ejemplo: de 96 jóvenes que tienen conexión a internet en casa, el 72% sube fotos de sí mismos a la red, mientras que el 12% gusta. para compartir vídeos. Se tarda poco más de tres horas en usar las redes sociales, y solo el 35% sigue las reglas que marcan sus padres cuando se unen a la red (Armaza, 2023). También existe un vínculo preocupante entre el uso excesivo de las redes sociales y el bajo rendimiento académico, la baja autoestima, la insatisfacción corporal, la falta de identidad y la depresión en los jóvenes (Mendoza, 2018).

Según la Royal Society for Public Health (RSPH), Facebook, YouTube, Instagram, Twitter y Snapchat se han vuelto esenciales para la vida diaria de la mayoría de los jóvenes, y pocos renuncian a su presencia en algunas áreas (Ces, 2021; Tri et al., 2023). Los estudios de estas redes muestran que la actividad en estas plataformas genera depresión, ansiedad, trastornos del sueño e incluso inseguridad relacionada con la calidad del sueño, la imagen corporal, el ciberacoso y la sensación de privación (Eguizabal, 2018).

Espinoza y Chávez señalan que en cuanto al uso de las redes sociales en el salón de clases, la mayoría manifiesta que no las usa en clase, en parte debido a que el uso de teléfonos móviles está prohibido en el salón de clases, pero a pesar de la prohibición, un pequeño número de estudiantes lo usa algunas veces o con frecuencia. La mayoría agregaron de 200

a 500 personas a sus cuentas sociales, otros tienen de 1 a 199 contactos en las redes sociales. Los autores pudieron comprobar que la red social más popular es Facebook, mientras que a un pequeño número de estudiantes les gustan redes como Instagram o Twitter. El estudio también encontró que la mayoría de los estudiantes mostraron niveles satisfactorios y altos de rendimiento académico, mientras que una pequeña proporción de los estudiantes recibieron calificaciones que indicaban que su rendimiento era inadecuado y necesitaban mejorar (Espinoza y Chávez, 2021).

Para Vilca, Gutiérrez y Mamani, el 40,4% de los encuestados visita sus redes sociales durante el día, el 23,4% dice que lo hace una vez al día, el 10,6% dice que lo hace más de una vez a la semana y el 6,4% de los encuestados dice que debería hacerlo una vez al día. utilizan su red preferida una vez a la semana y el 19,1 % informó que rara vez consultan su red social preferida (Vilca et al., 2022). De igual manera, los encuestados consideraban importante las redes sociales en su vida diaria: importante 70%, muy importante 9%, indiferente 16%, el resto muy indiferente. En relación al rendimiento académico encontraron que el 8% tiene 11 o menos, el 27% 11-13, el 40% 13-15, el 23% 15-17 y finalmente 2,17 más, en la escala vigesimal (Saavedra, 2019).

El presente estudio permite valorar la influencia de las redes sociales en el rendimiento académico en estudiantes preuniversitarios. Con los resultados se podrán tomar acciones correctivas y predictivas para mejorar las estrategias en la formación integral de los estudiantes.

Por lo mencionado anteriormente el objetivo es analizar la relación entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico de estudiantes preuniversitarios.

Materiales y Métodos

Tipo de estudio

El presente estudio es de tipo básico, diseño no experimental, el alcance es correlacional, ya que se trata de establecer el grado de influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes preuniversitario (Hernández et al., 2014).

Población y muestra

La población estuvo conformada por 475 estudiantes preuniversitarios de la ciudad de Cusco. Se entiende por muestra al "subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible". Se utilizó el muestreo probabilístico. La muestra estuvo conformada por 362 estudiantes preuniversitarios (Ñaupas et al., 2018).

Instrumentos de recolección de datos

En relación a la técnica de investigación utilizada, fue la encuesta, siendo el instrumento, el cuestionario:

- Cuestionario sobre el nivel de uso de las redes sociales por parte de los estudiantes.
- Cuestionario sobre el nivel de rendimiento académico.

Los instrumentos fueron validados con juicio de expertos. En lo que respecta a la confiabilidad del instrumento, se utilizó el estadístico Alpha de Cronbach, para ello se consideró una Prueba Piloto de 50 estudiantes preuniversitarios (Hernández et al., 2012).

Análisis de datos

Para el procesamiento de la información, se aplicó el software estadístico SPSS versión 25,0. Para el análisis de los datos, se utilizó las tablas de frecuencia, para el contraste de las hipótesis se utilizó el coeficiente de correlación Tau-c de Kendall (Hernández et al., 2014).

Aspectos éticos

El proyecto contó con la aprobación de las autoridades del centro preuniversitario, así como la revisión por el comité de ética de la Universidad Andina del Cusco, por otro lado, se cumplió con el principio ético de confidencialidad, los cuestionarios fueron anónimos y los datos obtenidos fueron empleados exclusivamente para el desarrollo del estudio (López et al., 2022).

Resultados

Según la información recogida, se plantean los siguientes resultados de acuerdo a los objetivos planteados.

Tabla 1*Nivel de uso de las redes sociales.*

Uso de las redes sociales	n	%
Bajo	56	15,5
Media	98	27,1
Alta	208	57,5
Total	362	100,0

Se obtuvo que los estudiantes que se encuentra en plena formación académica preuniversitaria, invierten una cantidad considerable de tiempo en el uso de las redes sociales, como sabemos, en esta etapa de formación, se necesita que los estudiantes estén concentrados y entregados a su preparación.

En cuanto al rendimiento académico, los estudiantes que presentan un nivel excelente ascienden a 4,4%, en un nivel bueno 18,2 %, en un nivel regular 42,5 % y en un nivel malo 34,8%. Esto significa que en la mayoría de estudiantes se valora su rendimiento no óptimo, es decir que requieren mayor preparación académica para ingresar a sus carreras profesionales.

Tabla 2*Nivel de rendimiento académico.*

Rendimiento académico	n	%
Malo	126	34,8
Regular	154	42,5
Bueno	66	18,2
Excelente	16	4,4
Total	362	100,0

Tabla 3*Nivel de uso de redes sociales y rendimiento académico.*

Uso de redes sociales	Rendimiento Académico				Total
	Malo	Regular	Bueno	Excelente	
Bajo	8	0	32	16	56
Media	8	80	10	0	98
Alta	144	40	24	0	208
Total	160	120	66	16	362

Nota: Tau-c de Kendall = 31,3 p-valor=0,000.

De la prueba estadística Tau-c de Kendall con 95% de confianza y 5% de error se acepta la hipótesis de diferencia ($p\text{-valor} < 0,05$), es decir que existe influencia significativa entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes preuniversitarios.

Discusión

En comparación con el estudio de Mejía, “Uso de Smartphone y Facebook está relacionado con la autopercepción de éxito académico en estudiantes de medicina”; las redes sociales en línea afectaron significativamente el desempeño de los estudiantes, pues en su mayoría provocó la indiferencia por estudiar, como principal inquietud los estudiantes tienen la capacidad de conectarse en red y participar en una variedad de actividades recreativas habilitadas por dispositivos móviles que tienen un impacto significativo en el éxito académico (Mejía, 2017). Estos datos cualitativos son muy similares al presente estudio, donde los efectos en el comportamiento de los estudiantes preuniversitarios se presentan en un nivel alto con un 35,4%, en un nivel medio con 47%.

Por otro lado, según Espinoza y Chávez, “El uso de las redes sociales: Una perspectiva de género”; los estudiantes son muy buenos con las redes sociales, están registrados en más de una, les permite coleccionar fotos, videos y comentar muchos temas que les interesan, creando así su propia identidad digital; pero no aprovechan las ventajas que les ofrecen en el aprendizaje. En sus conclusiones, el autor hace referencia a que el 40,4% de sus encuestados visitan sus redes sociales a lo largo del día, el 23,4% lo hace una vez al día, el 10,6% lo hace más de una vez a la semana, el 6,4 % usa las redes sociales una vez a la semana y el 19,1% dijo que rara vez consulta sus redes sociales (Espinoza & Chávez, 2021). Una conclusión similar aflora en el presente estudio, donde el uso de las redes sociales es superior al 57,5%, es claro que esta variable incide en el rendimiento académico de la mayoría de las dimensiones.

De la misma forma, Saavedra analiza el efecto del uso de las redes sociales en el éxito académico. El autor describió que los estudiantes que no tienen hábitos de estudio establecidos y dan más importancia a las redes sociales, hacen que utilicen más y menos tiempo para estudiar u otras actividades útiles. Sugiere que las redes sociales pueden ser factores negativos en cuanto al éxito académico, pueden existir otros, como la actitud de una persona hacia los estudios, problemas familiares, etc. Este estudio encontró que el uso de las redes sociales influye significativamente en el rendimiento académico de los estudiantes, como lo demuestran muchos universitarios que se han preparado durante un período más largo, prolongando así la aceptación universitaria (Saavedra, 2019).

Referencias bibliográficas

- Armaza, J. (2023). El riesgo del uso excesivo de las redes sociales por parte de los estudiantes latinoamericanos. En SciELO Preprints, 1(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.1590>
- Ces, A. (2021, marzo 29). Redes sociales y adolescentes. Forum Salud Mental. <https://www.forumterapeutic.com/2021/03/29/redes-sociales-y-adolescentes/>
- Eguizabal, K. (2018). Análisis en los adultos jóvenes en el uso de las redes sociales y cómo afecta a la personalidad y desenvolvimiento de la persona en la universidad de San Carlos de Guatemala [Universidad de San Carlos de Guatemala]. <https://core.ac.uk/download/pdf/186357964.pdf>
- Espinoza, B., & Chávez, M. (2021). El uso de las redes sociales: Una perspectiva de género. MASKANA, 12(2), 19–24. <https://doi.org/10.18537/mskn.12.02.03>
- Hernández, R., Fernandez, C., & Baptista, M. (2014). Metodología de la Investigación (Sexta Edición) (Mc Graw Hi). <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2012). Metodología de la investigación científica (Quinta ed.). Mc Graw Hill. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- López, E., Sancha, A., Useros, D., Galván, J., García, Í., Casals, F., Fernández, J., & Real, D. (2022). Descripción de la experiencia de un servicio de consultoría en ética clínica en el período 2019-2021. Revista Clínica Española, 222(10), 593–598. <https://doi.org/10.1016/j.rce.2022.09.004>
- Mejía, C. (2017). Uso del Smartphone y de Facebook asociado a la autopercepción del rendimiento académico en estudiantes de Medicina peruanos. Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud, 28(1). <https://www.medigraphic.com/pdfs/acimed/aci-2017/aci171f.pdf>
- Mendoza, J. (2018). Uso excesivo de redes sociales de internet y rendimiento académico en estudiantes de cuarto año de la carrera de psicología UMSA. Educación Superior, 5(2), 58–69. http://www.scielo.org.bo/pdf/escepies/v5n2/v5n2_a08.pdf
-

-
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). Metodología de la investigación: cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis (5ta Edición) (Ediciones).
http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf
- Parra, M. (2016). Influencia de las redes sociales en el bajo rendimiento académico de los estudiantes de séptimo año de educación general básica, de la escuela de educación básica “Catamayo”, en el año lectivo 2015-2016 [Universidad Tecnológica Equinoccial].
https://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/15713/1/68154_1.pdf
- Rodriguez, A., Martínez, D., & Balbuena, M. (2023). TikTok para la enseñanza y aprendizaje de lenguas en educación superior: percepciones de profesores mexicanos. *Revista Paraguaya de Educación a Distancia*, 4(1), 46–59.
<https://revistascientificas.una.py/index.php/REPED/article/view/3283/2822>
- Saavedra, S. (2019). Impacto del uso de redes sociales sobre el rendimiento académico universitario en el 2019 [Universidad San Ignacio de Loyola].
<https://hdl.handle.net/20.500.14005/9447>
- Tri, L., Mini, G., & Purnomo, W. (2023). Proporcionar educación sanitaria (ayuno en las redes sociales de Instagram) contra incidentes de FoMO (miedo a perderse algo) en adolescentes en SMKN 2 Kediri. *Journal of Hospital Management and Services*, 5(1), 23–29. <https://thejhms.org/index.php/JHMS/article/view/52>
- Vilca, H., Gutiérrez, F., & Mamani, Y. (2022). Redes sociales y su relación con el nivel de rendimiento académico en estudiantes universitarios de educación de la región andina de Perú. *Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico*, 1(1), 137–154.
<http://encuentros.unermb.web.ve/index.php/encuentros/article/view/266/244>
-